



**IMPETUM
GROUP**

Confidex.Q4 2020

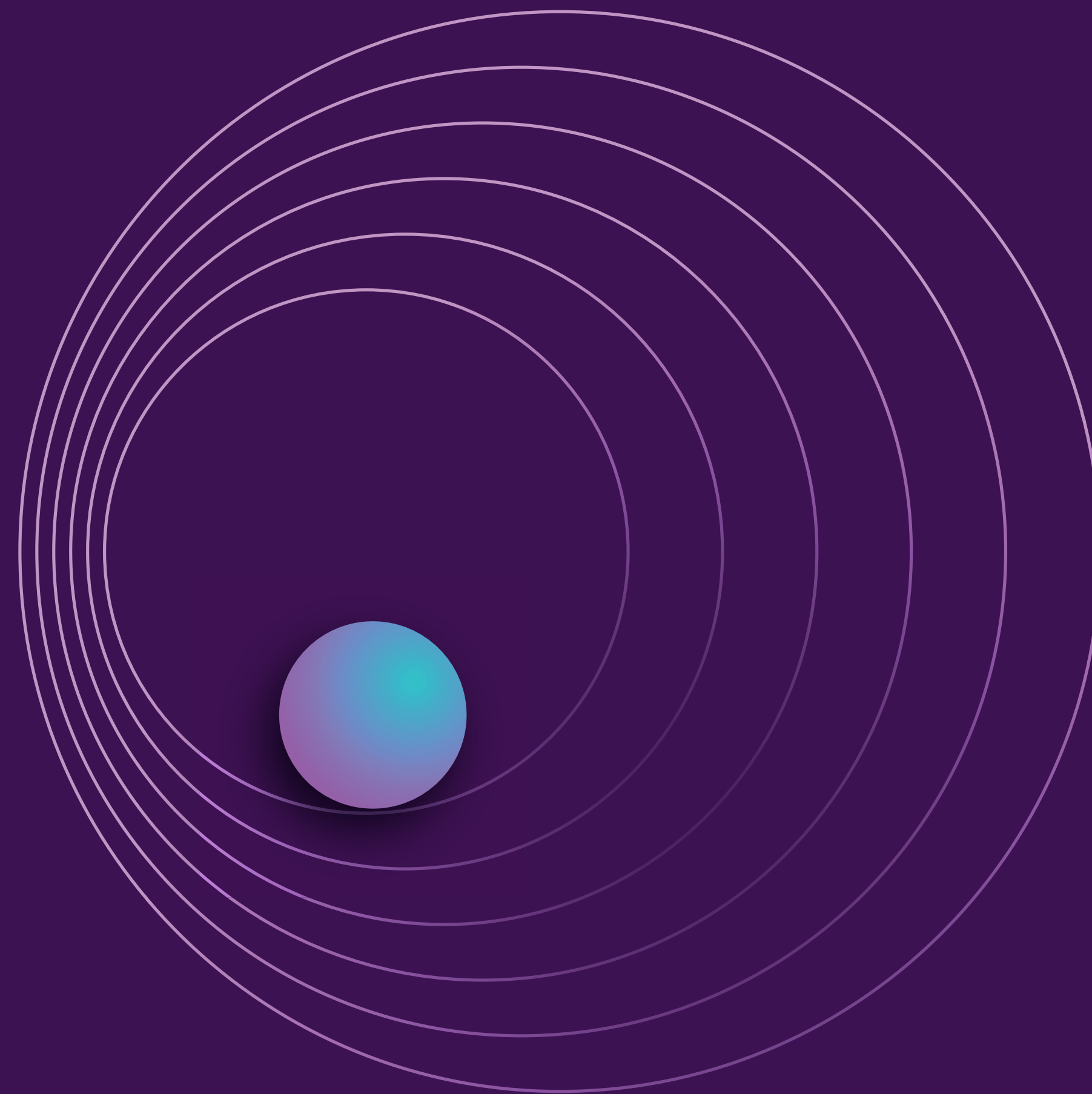
**Companii cu cifra de afaceri
sub 100.000 euro**

**Despre încrederea în economie
în vremuri de criză**

În campania CONFIDEX de măsurare a percepției managerilor români asupra mediului de business în Q4 2020, un număr de 180 de manageri din companii cu cifra de afaceri sub 100.000 de euro au ales să completeze chestionarul, deși profilul lor nu era unul aflat în eșantionul CONFIDEX.

Astfel că am centralizat percepțiile acestui subeșantion și vom urmări pe viitor și rezultate din această categorie.

CONFIDEX are misiunea de a radiografia pas cu pas evoluția economiei în contextul pandemiei și de a oferi repere pentru depășirea crizei declanșate.



Companiile mici percep mai acut impactul crizei generate de pandemie

4.6

Indicatorul stării de spirit este de 4.6 față 4.9 în cazul companiilor mari.

1 din 2

manageri din companii mici consideră că propria companie este afectată de pandemie.



Companiile mici sunt mai puțin încrezătoare în efectul pozitiv al campaniei de vaccinare asupra economiei și a propriei afaceri.

doar 66% cred că aceasta va avea un impact pozitiv asupra propriului business, față de 73% companiile mari

Finalul anului 2020 a fost **mai greu** pentru managerii din companiile mici

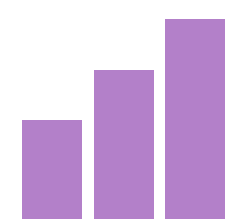


Cifra de afaceri a scăzut cu 20 % în Q4 2020, iar profitul cu 22% în cazul companiilor mici, în timp ce companiile mai mari s-au confruntat cu scăderi de doar 10 % respectiv 12 %.

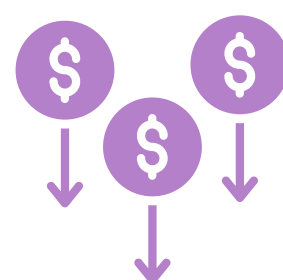


Aproape jumătate dintre managerii din companiile mici declară au avut probleme cu capitalul de lucru.

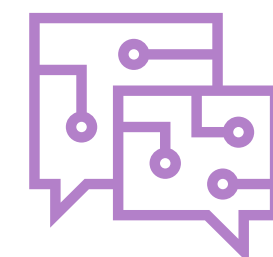
Companiile mici sunt mai pesimiste în legătură cu 2021, dar mizează pe digitalizare



Managerii companiilor mici estimează în 2021 **creșterea cifrei de afaceri cu doar 1%**, în timp ce companiile mai mari văd o creștere cu 5%.



Companiile mici estimează o **scădere a profitului cu 4% în 2021.**



Digitalizarea este în top 5 preocupări pentru perioada următoare, după creșterea vânzărilor și păstrarea locurilor de muncă.

02.

**Percepția asupra
climatului
macro-economic**



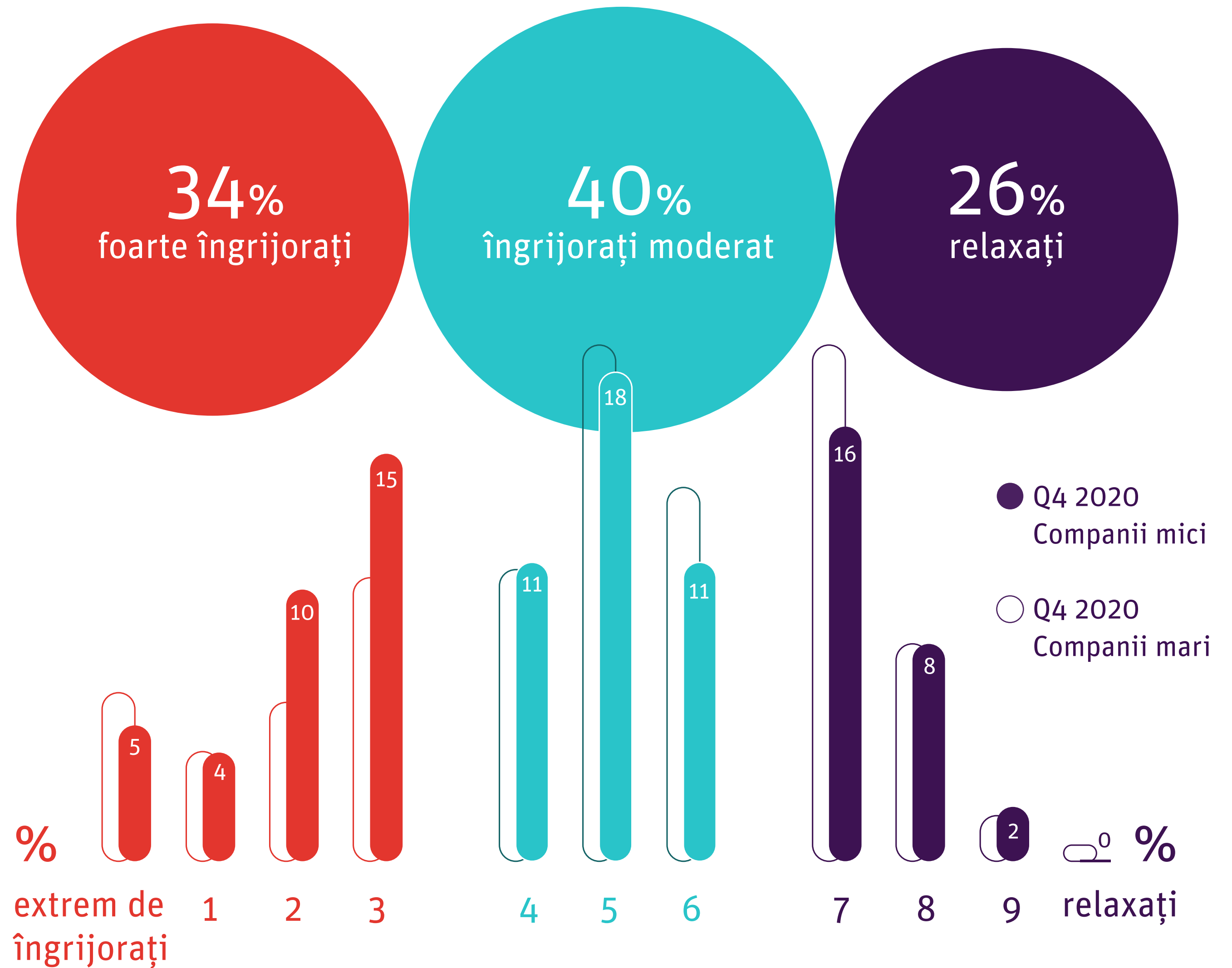
Managerii din companii mici percep mai acut impactul crizei generate de pandemie

și au o medie a indicatorului stării de spirit mai scăzută decât cei din companiile mai mari:

4.6 vs 4.9



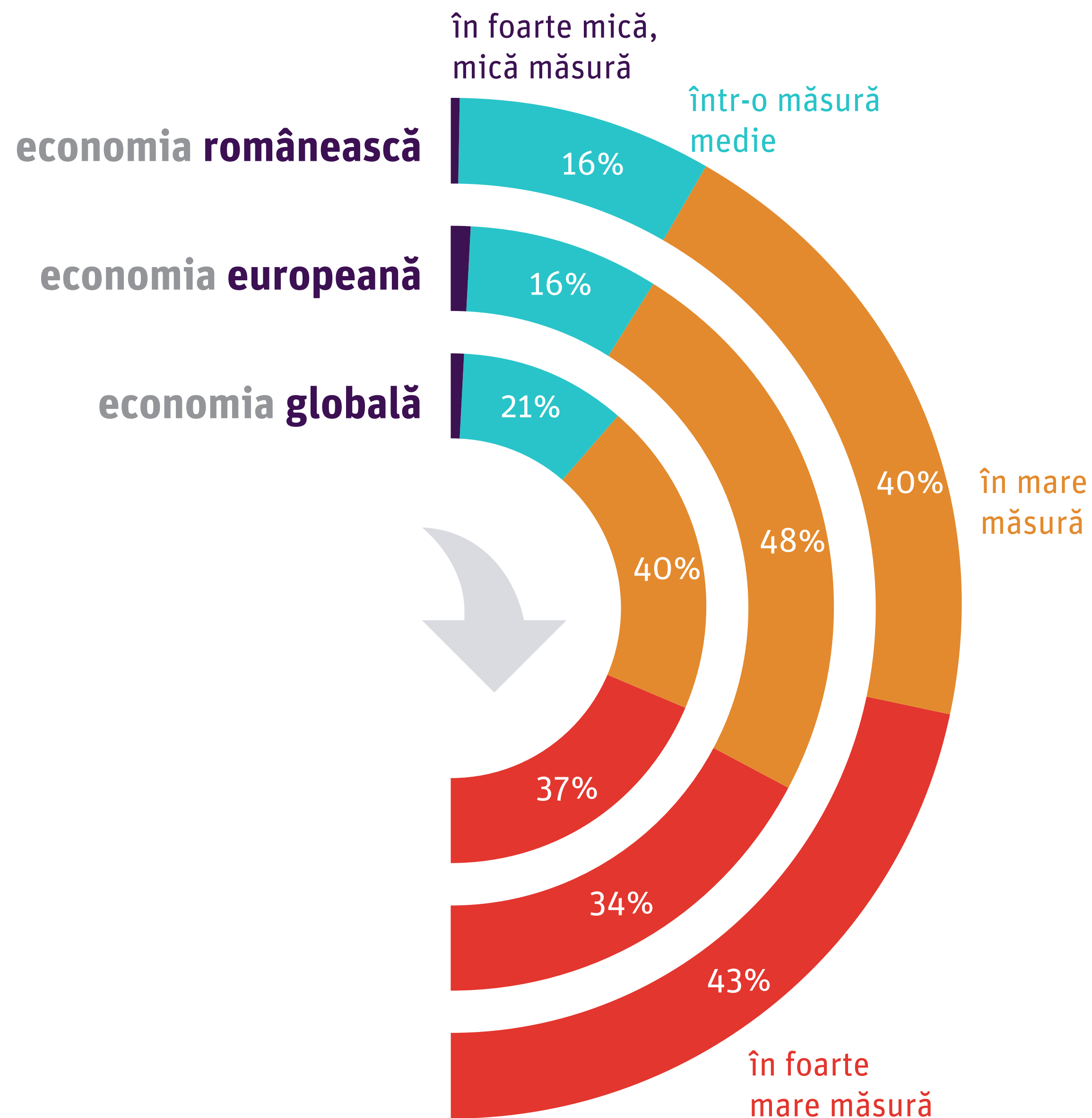
Pe o scară de la 0 la 10, unde 0 înseamnă că sunteți foarte îngrijorat, iar 10 foarte relaxat cu privire la modul în care evoluează economia națională, unde vă situați?



Aproximativ **80%** dintre **managerii companiilor mici** consideră că **economiile globală, europeană și națională sunt afectate în „mare” și „foarte mare măsură”**



În ce măsură considerați că... este afectată de criza provocată de pandemia de coronavirus?



The background features a dark purple gradient with abstract teal and light purple geometric shapes, including thick curved lines and a sphere, creating a modern, tech-oriented aesthetic.

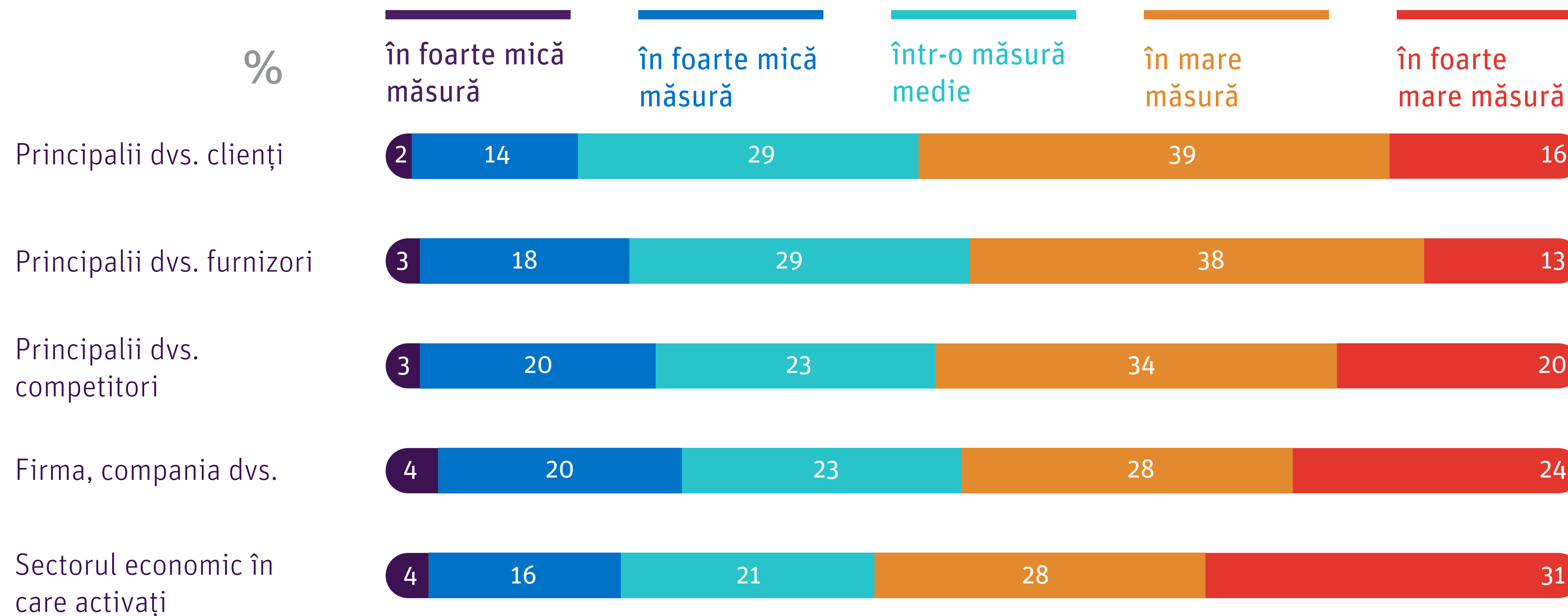
03.

Companii în pandemie

52% dintre managerii companiilor mici **consideră că propria companie este afectată de pandemie.**

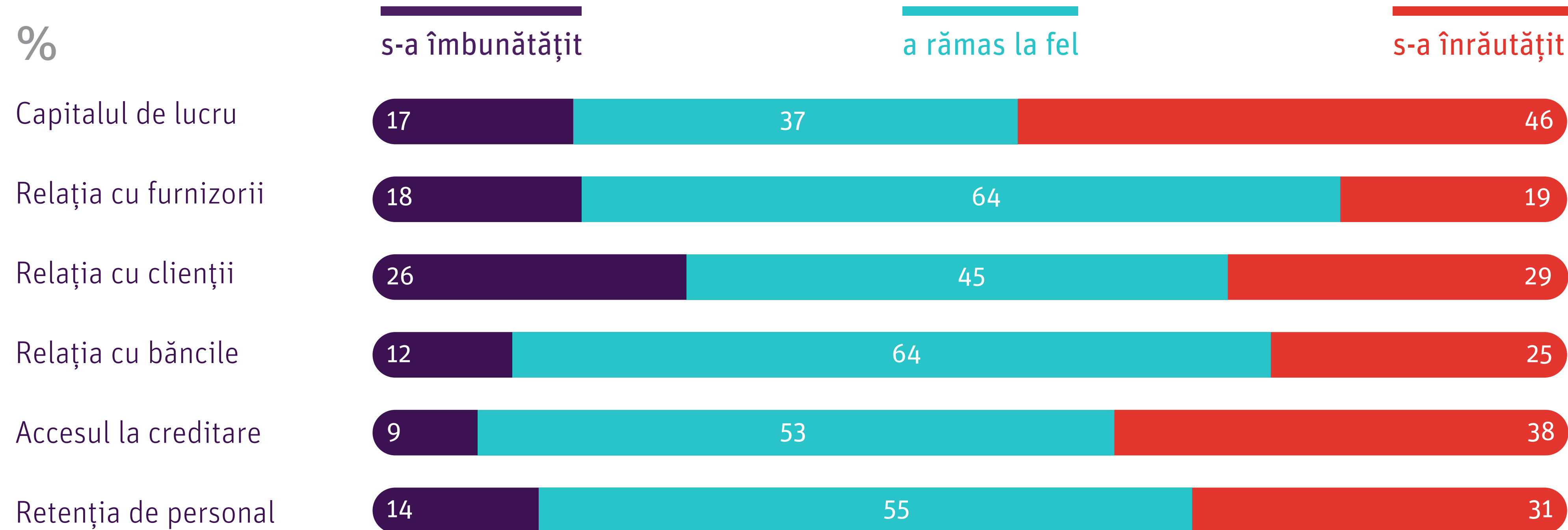


În ce măsură considerați că următoarele sunt afectate de criza provocată de pandemia de coronavirus?



Aproape jumătate dintre managerii din companiile mici declară au avut probleme cu capitalul de lucru.

?
În comparație cu aceeași perioadă din 2019, cum au evoluat în ultimele 3 luni următoarele aspecte?



Cifra de afaceri a scăzut cu 20 % în Q4 2020, iar profitul cu 22% în cazul companiilor mici, în timp ce companiile mai mari s-au confruntat cu scăderi de doar 10% respectiv 12%.



Care este situația următorilor indicatori, la nivelul companiei dvs., la finalul lunii decembrie 2020, comparativ cu previziunile făcute la începutul anului pentru această perioadă?

- creștere cu peste 50%
- creștere cu 20%-50%
- creștere cu 10%-20%
- creștere cu maxim 10%
- la fel
- scădere cu maxim 10%
- scădere cu 10%-20%
- scădere cu 20%-50%
- scădere cu peste 50%

media Q4(%) Companii mici ○

media Q4 (%) Companii mari ○

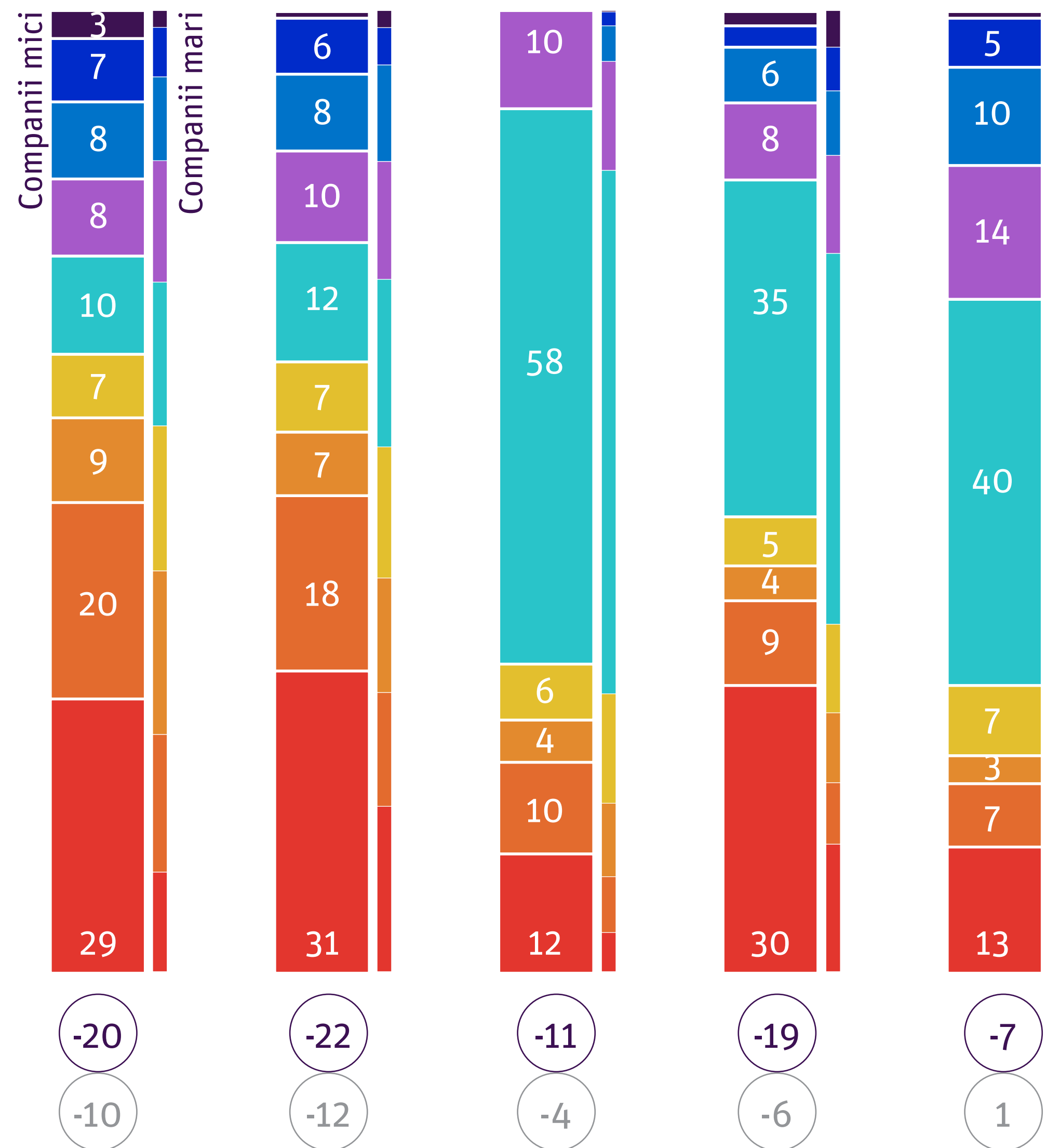
Cifra de afaceri

Profitul

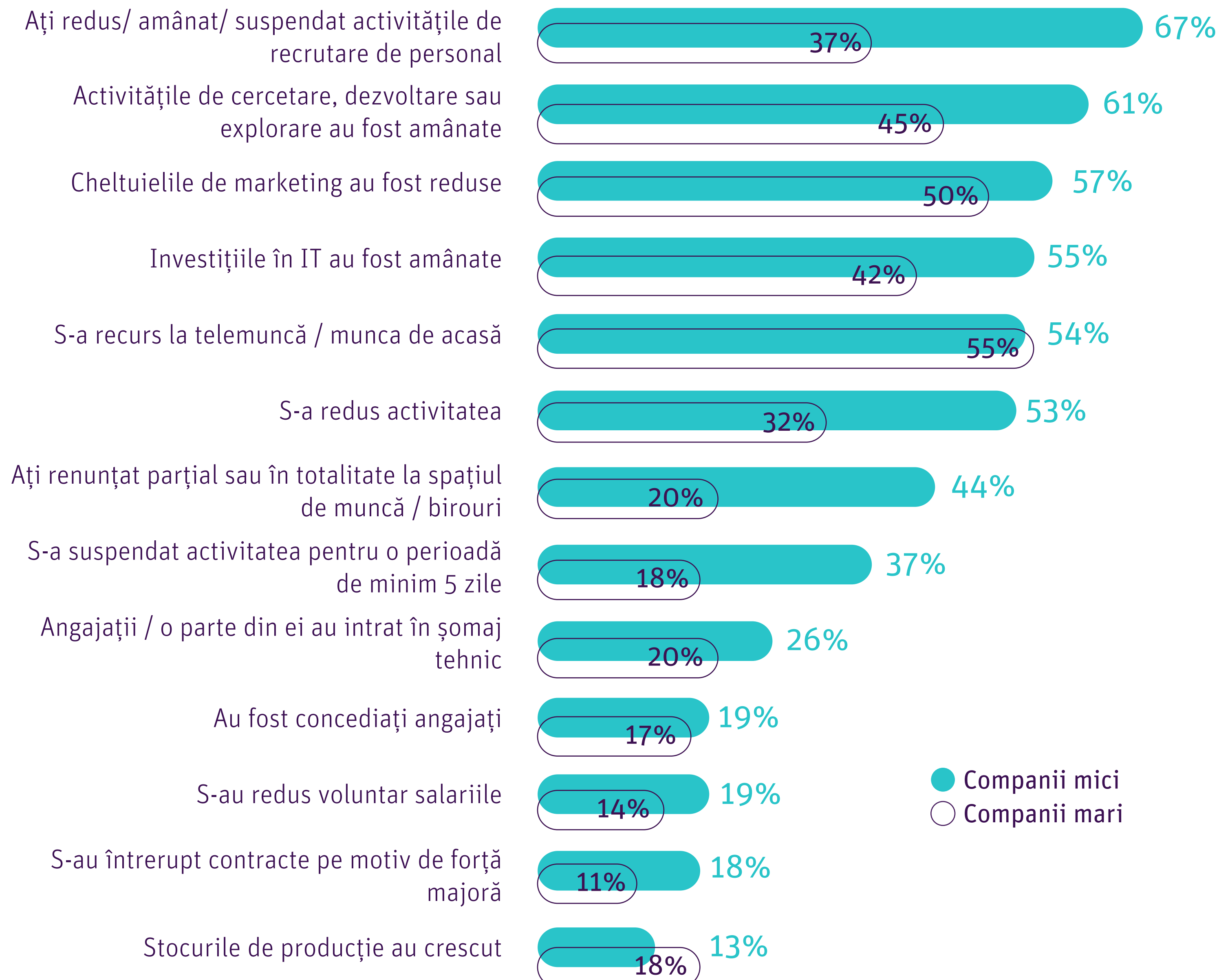
Nr. de angajați

Investiții

Costurile de producție



Principalele măsuri luate de companiile mici: **reducerea recrutării de personal și reducerea cheltuielilor de marketing, cercetare și a investițiilor**



În ultimele 3 luni, ați luat următoarele măsuri la nivelul companiei dvs.?

04.

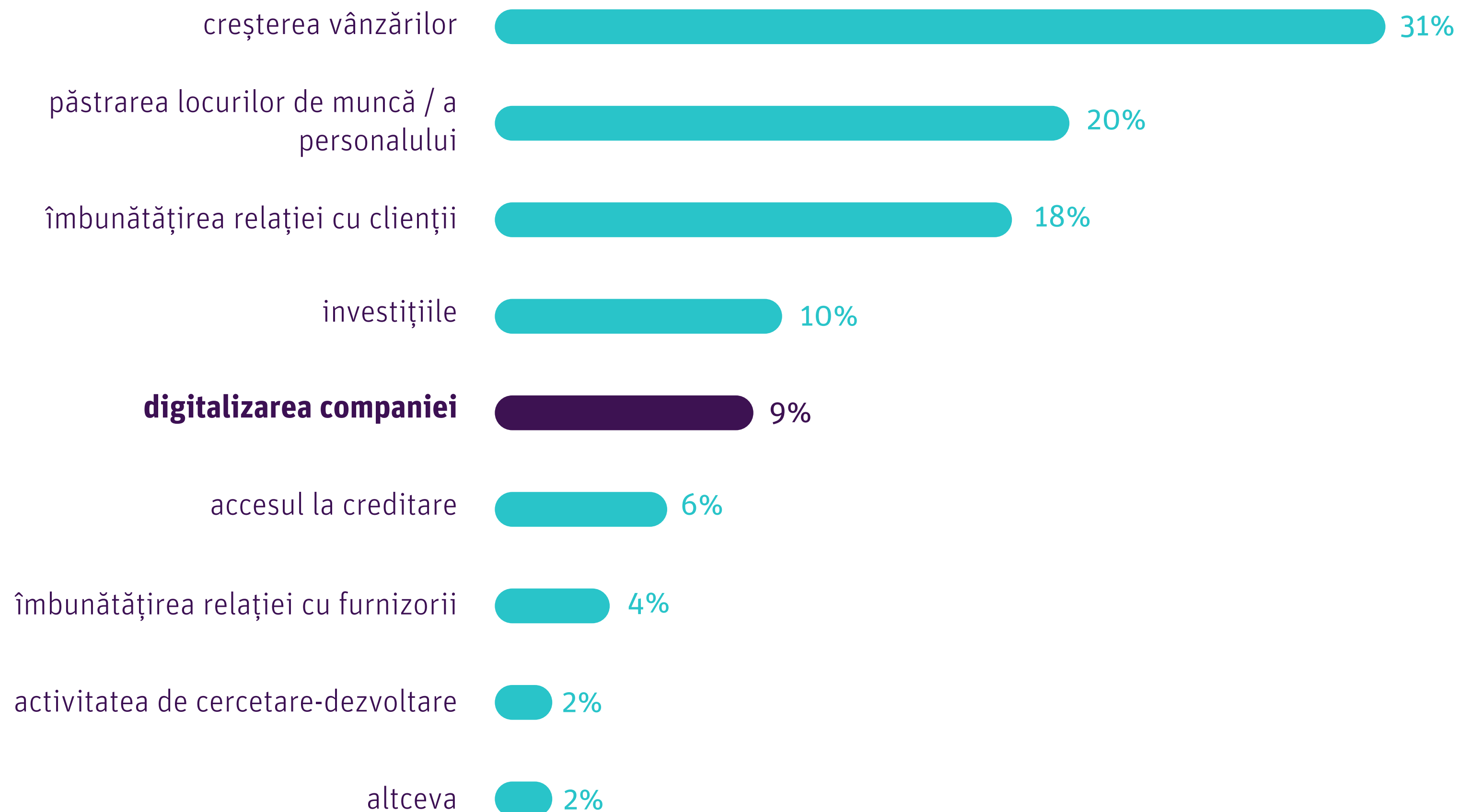
Strategii de viitor



Prioritățile
companiilor mici:
**creșterea vânzărilor
și păstrarea
locurilor de muncă.
Digitalizarea în top
5 priorități.**



Care dintre următoarele
aspecte reprezintă
prioritățile companiei dvs.
în perioada următoare?



Orientare spre creșterea productivității în detrimentul scăderii costurilor



Care dintre următoarele afirmații e mai aproape de opinia dvs. cu privire strategia companiei în următoarea perioadă?

Ar trebui să creștem productivitatea, chiar dacă asta presupune investiții, pentru a putea fi mai competitivi pe piață

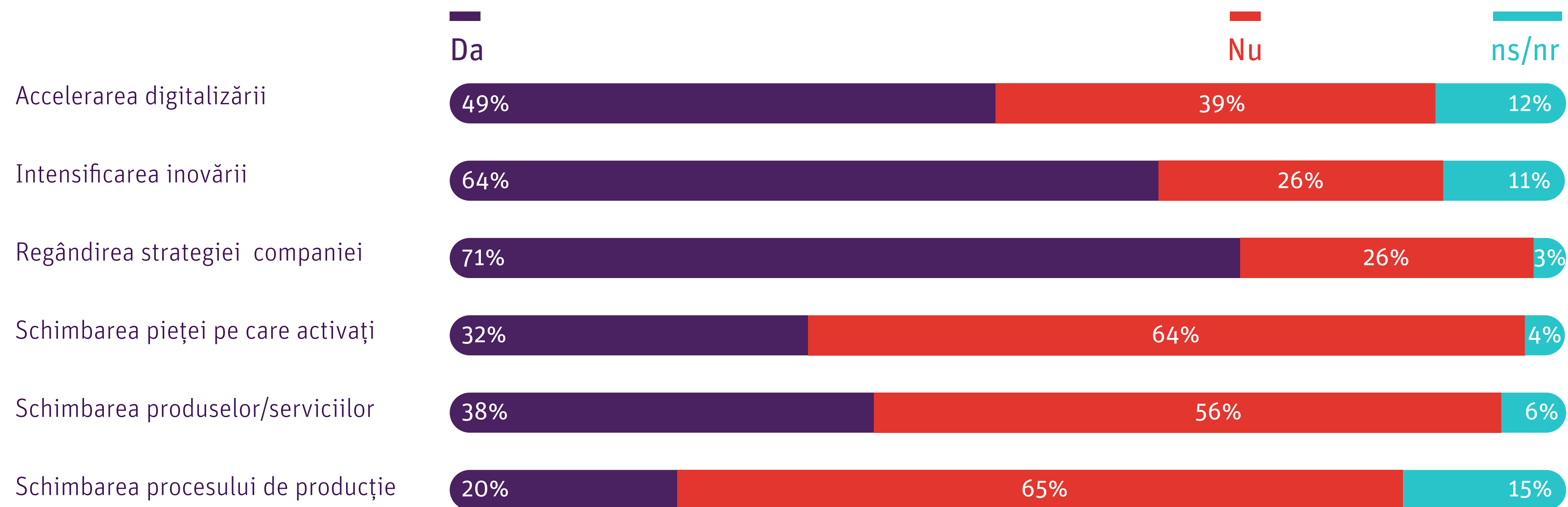
Ar trebui să reducem costurile, pentru a putea supraviețui acestei perioade

Altceva



La nivel declarativ, **pandemia devine catalizatorul schimbării de paradigmă a business-ului la nivel de strategie**

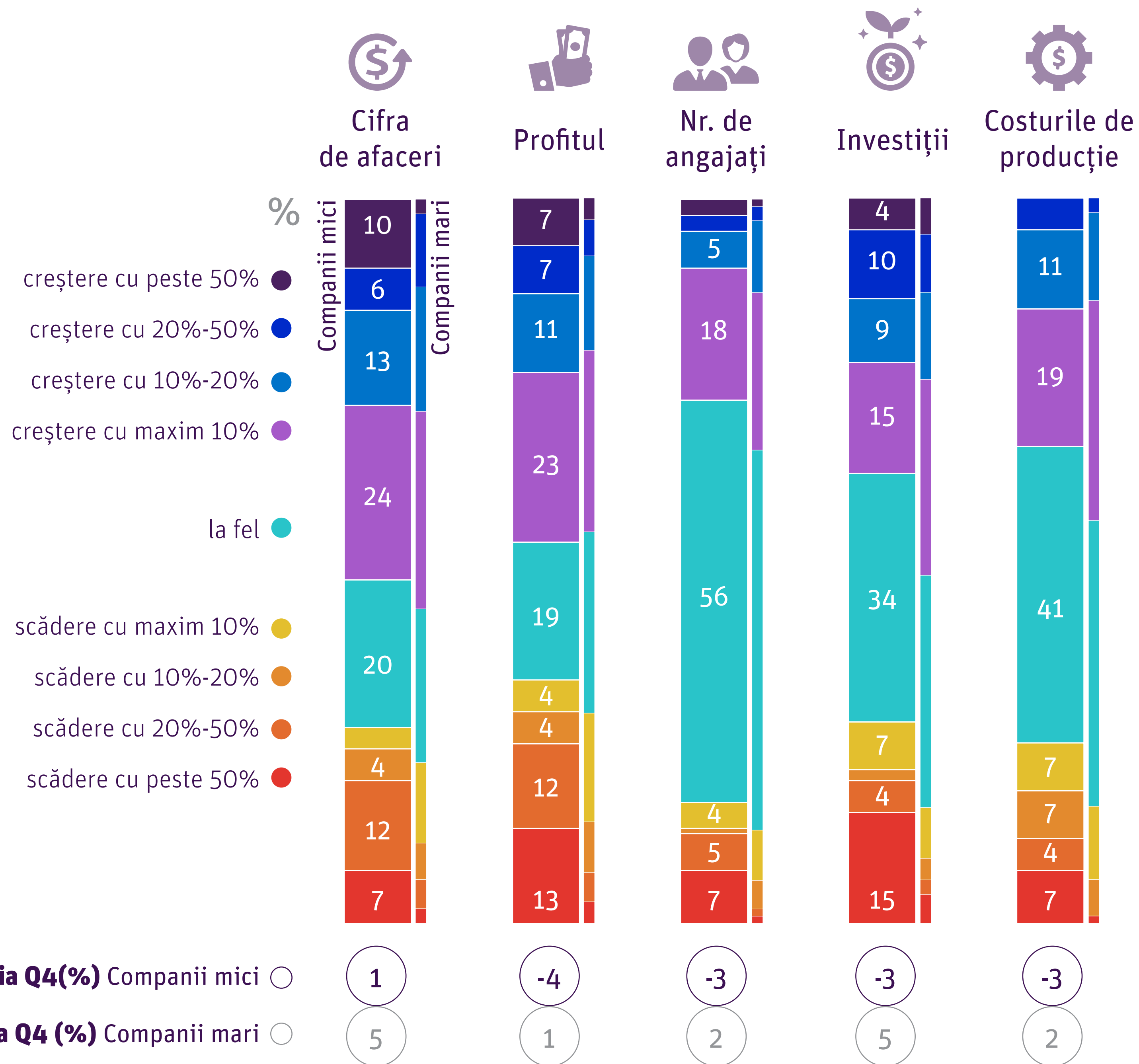
?
În ce măsură criza sanitară
va genera următoarele
efecte la nivelul companiei
dvs...?



Managerii companiilor mici estimează în 2021 **creșterea cifrei de afaceri de doar 1%, și scăderea profitului cu 4% față de 2020.** Investițiile scad cu 3% și numărul de angajați cu 3%.

În opinia dvs., cum estimați că vor evolua următoarele aspecte până la finalul lui 2021, comparativ cu previziunile făcute la începutul anului 2020?

media Q4(%) Companii mici ○
media Q4 (%) Companii mari ○



Managerii companiilor mici estimează **redresarea economiei în 29 luni, iar a propriei companii în 21 luni.**



În cât timp (luni de zile) credeți că va avea loc...?

Redresarea economiei naționale

29 luni

Redresarea economiei europene

23 luni

Redresarea sectorului de activitate din care faceți parte

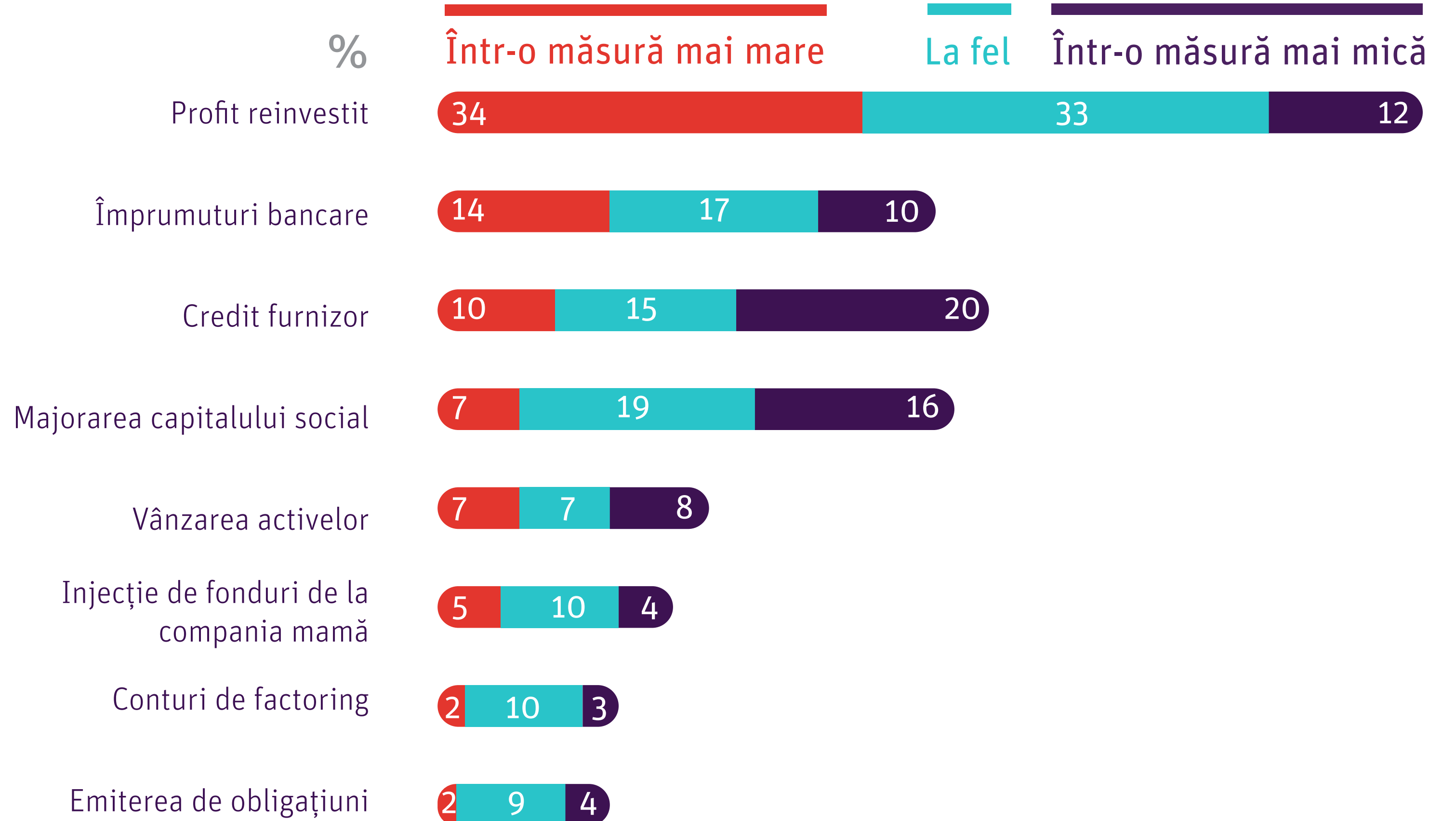
21 luni

Revenirea companiei dvs. la o cifră de afaceri similară cu cea din aprilie 2019

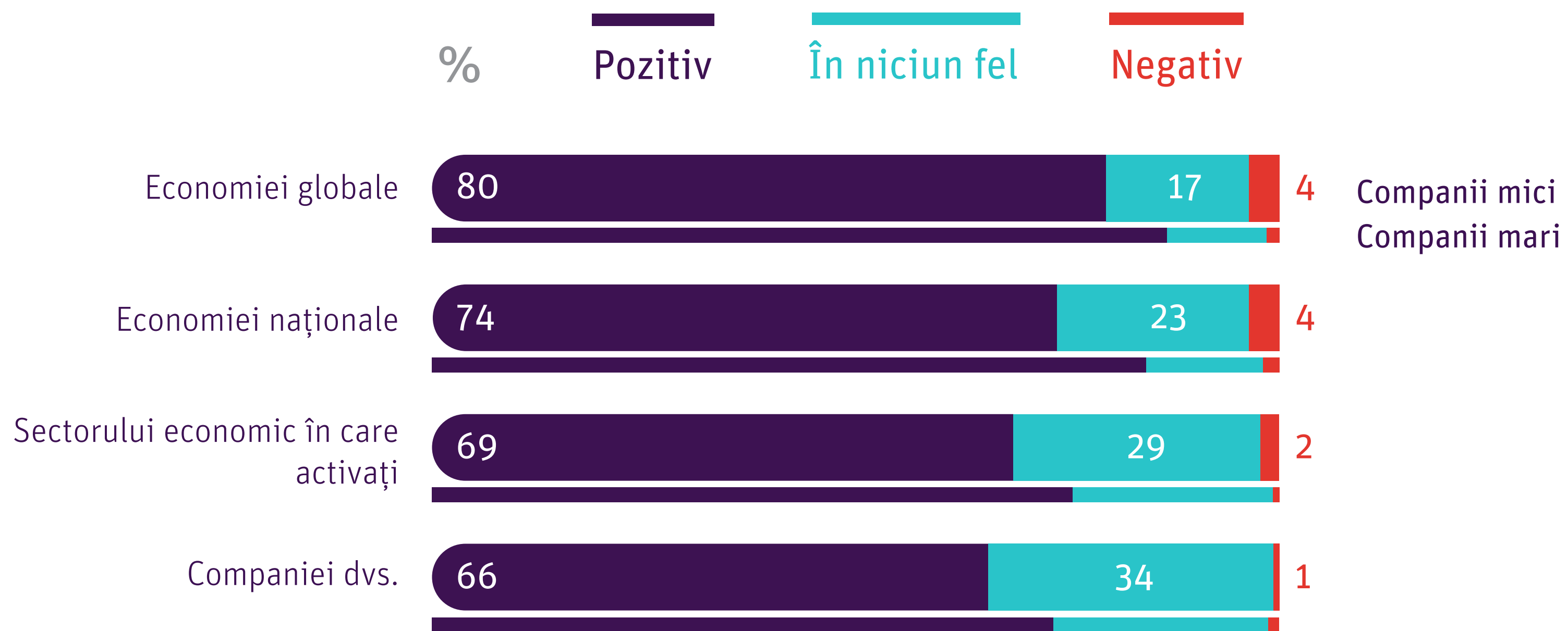
21 luni

Reinvestirea profitului și creditul furnizor sunt principalele instrumente financiare pentru redresarea companiilor mici.

În următoarele 3 luni, veți utiliza următoarele surse de finanțare?



Majoritatea managerilor companiilor mici consideră că **demararea campaniei de vaccinare împotriva COVID va avea un impact pozitiv asupra economiei la toate nivelurile ei.**



❓ Cum estimați că va influența campania de vaccinare evoluția...?

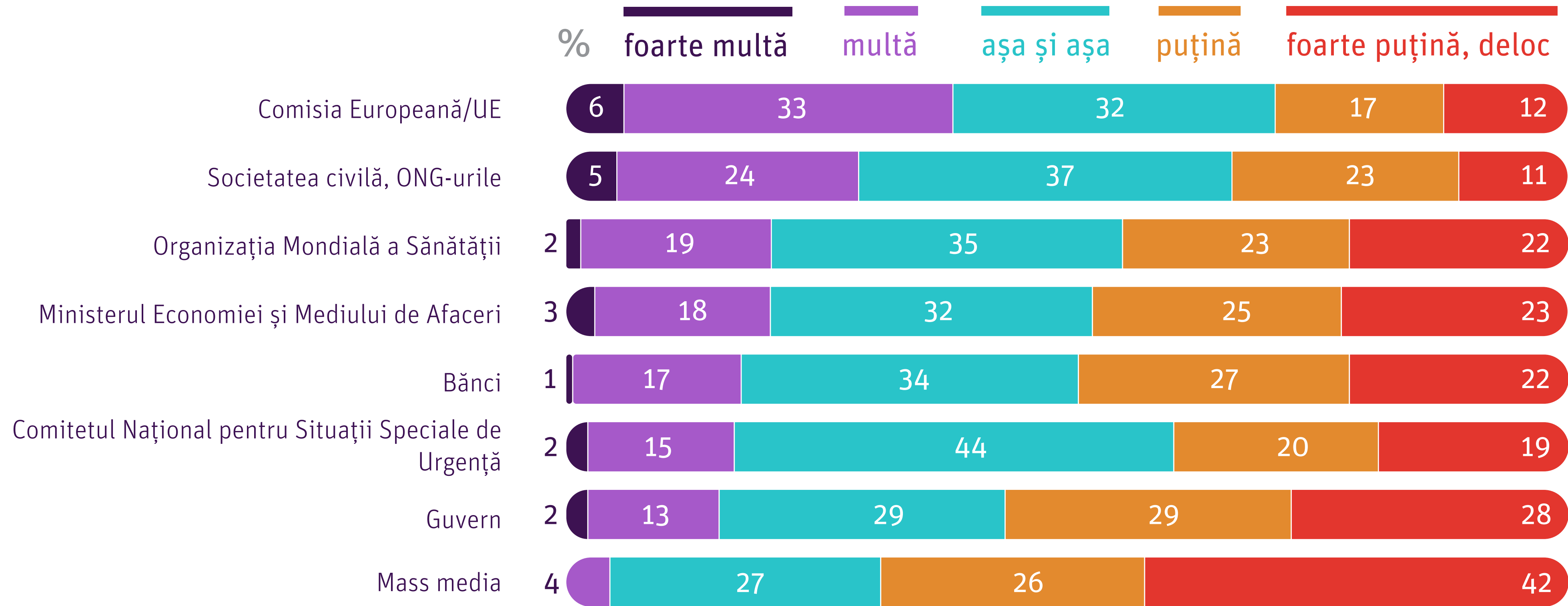
05.

**Evaluarea
măsurilor
guvernamentale
din perioada
pandemiei**



Instituția care se bucură de cea mai mare încredere este Comisia Europeană, în timp ce **Guvernul și Mass Media sunt creditate cu cea mai puțină încredere**

?
Câtă încredere aveți în următoarele instituții în privința gestionării crizei provocate de pandemie?



27% dintre companiile mici consideră că măsurile luate au fost exagerate, în timp ce 40% consideră că acestea au fost insuficiente



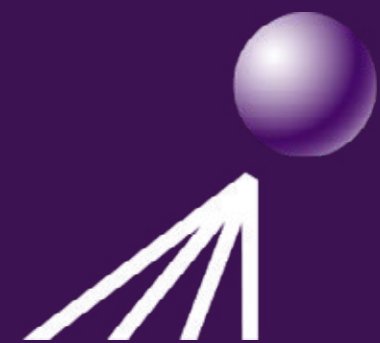
Ce părere aveți, măsurile luate de Guvern în perioada de stare de urgență au fost...

Exagerate, supraestimând pericolul pandemiei și periclitând economia

Adecvate, potrivite efectelor pe care pandemia le-a cauzat

Adecvate, potrivite efectelor pe care pandemia le-a cauzat





**IMPETUM
GROUP**

Confidex.Q4 2020

**Companii cu cifra de afaceri
sub 100.000 euro**

**Despre încrederea în economie
în vremuri de criză**