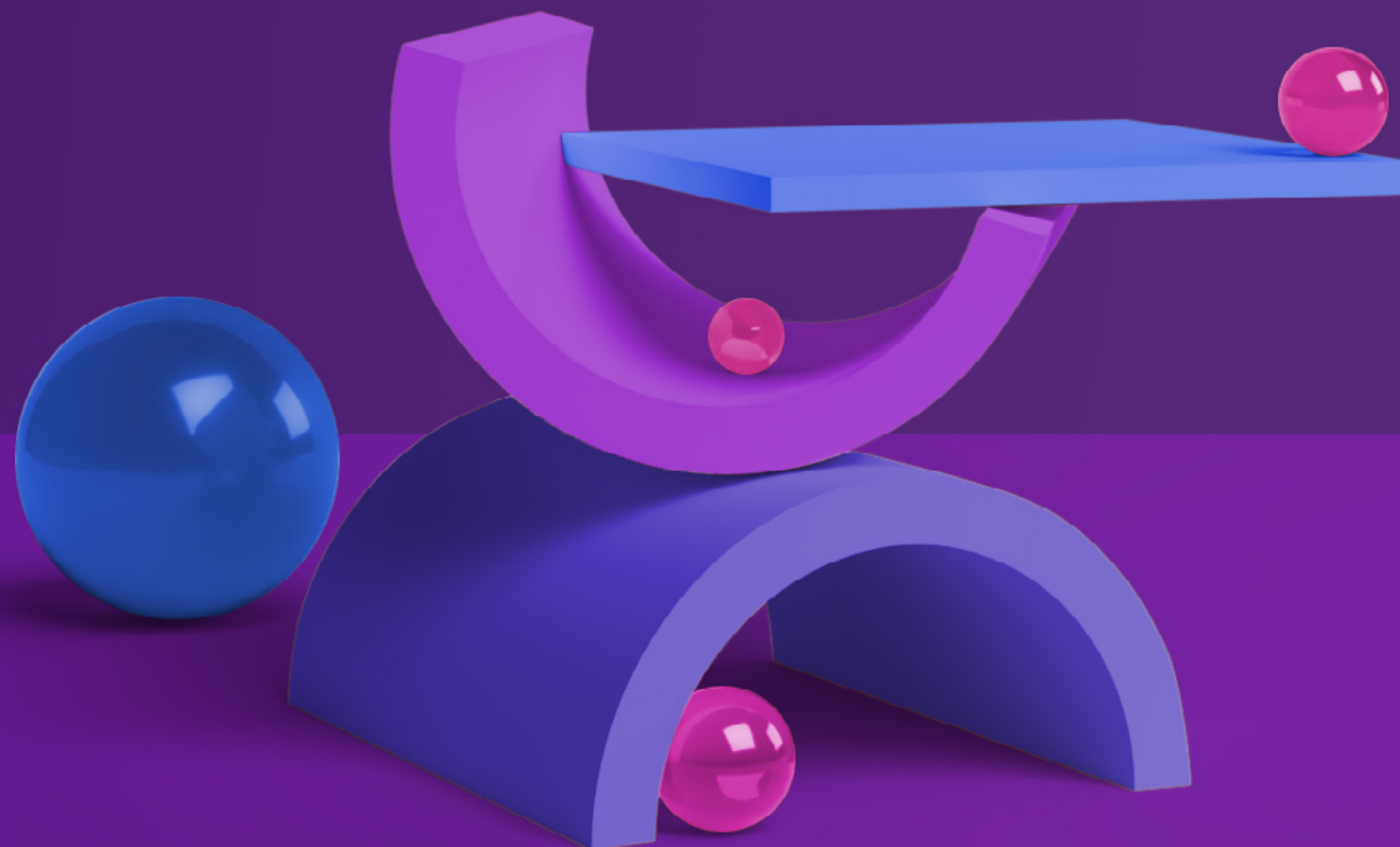


**IMPETUM  
GROUP**

Championing business value  
CITR / ROCA / ROCA X

# Un an de CONFIDEX

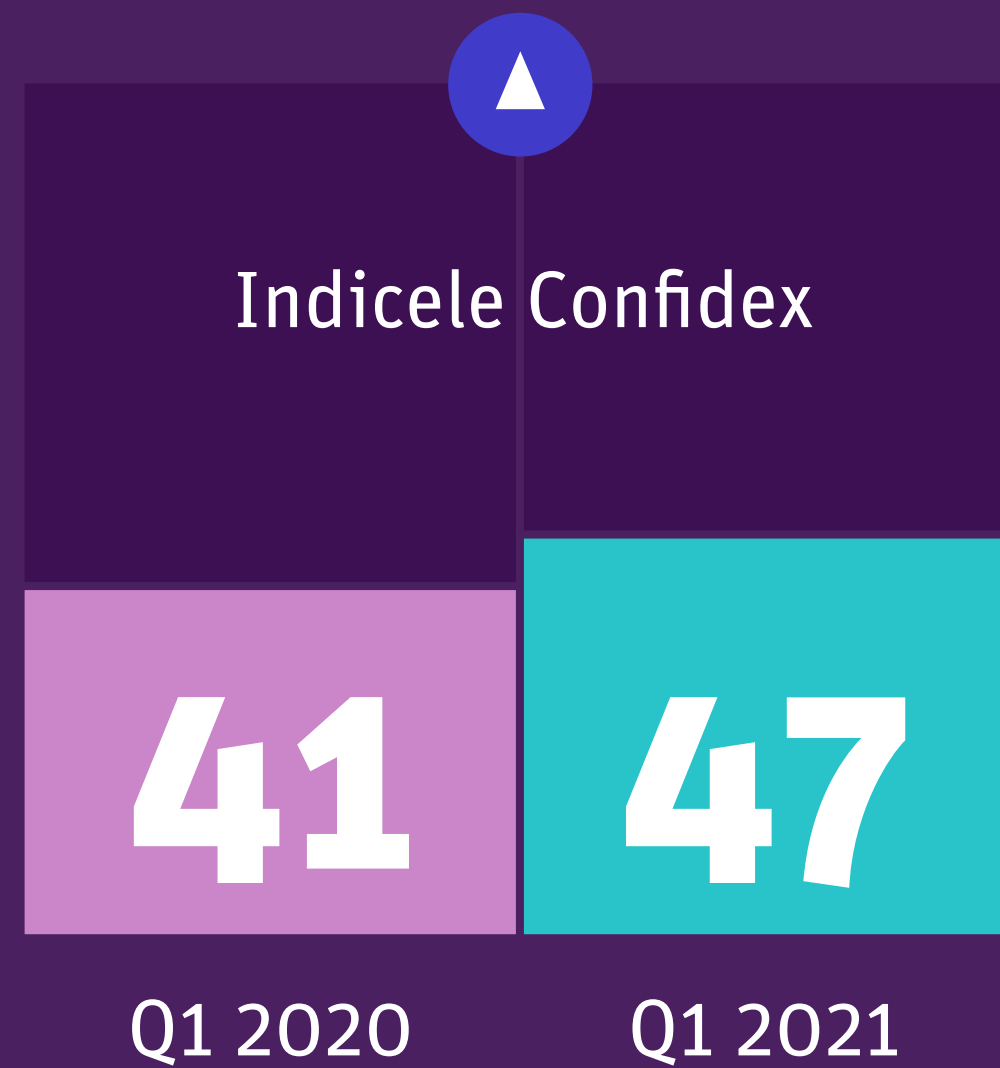
Despre încrederea în  
economie în vremuri  
de criză



# Confidex.1 An

## Concluzii principale

### Crește încrederea managerilor români în economie



### Deprecierea leului

6%  
Q1 2020

77%  
Q1 2021

### Inflația va crește

69%  
Q1 2020

74%  
Q1 2021

### Se acutizează problemele privind costurile de producție

5%  
Q1 2020

25%  
Q1 2021

Comparativ cu Q1 2020, crește procentul respondenților care consideră costurile de producție ca fiind principala provocare.

Confidex.1 An

## Evoluții comparative



a crescut nivelul stării  
de spirit al managerilor



Se conturează percepția  
unui an cu **creștere  
economică**, dar marcat  
de **inflație**.



Prognozele de **revenire  
a economiei** rămân  
constante.



01.

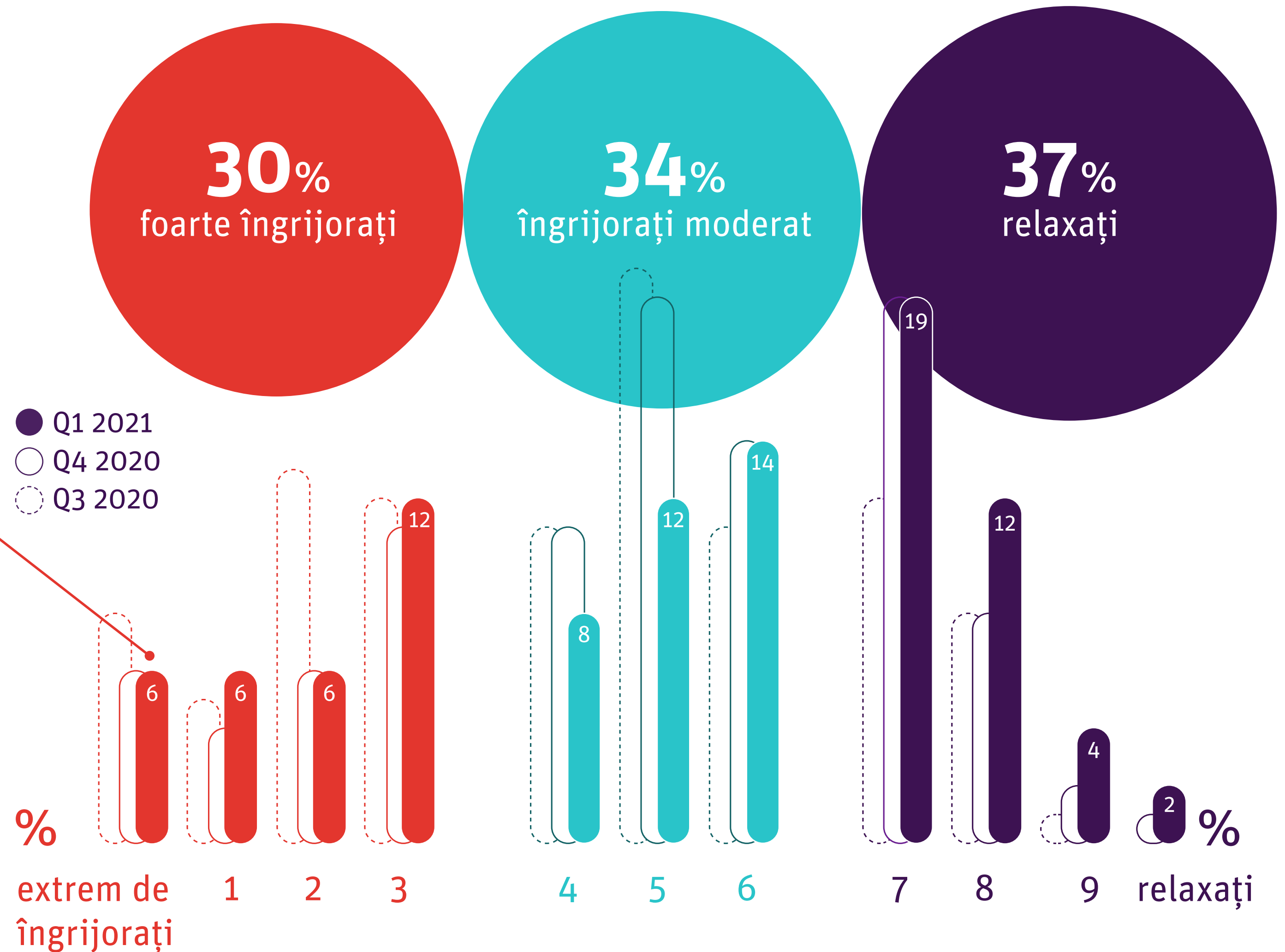
**Percepția asupra  
climatului  
macro-economic**



# Continuă creșterea încrederii managerilor în economie

Procentul celor foarte îngrijorați a rămas la 6%, dar a crescut la 18% procentul celor relaxați (pozițiile 8-10). În Q4 acest procent a fost 11%, iar în Q3 a fost 9%. Pentru prima dată, media e peste 5.

**?** Pe o scară de la 0 la 10, unde 0 înseamnă că sunteți foarte îngrijorat, iar 10 foarte relaxat cu privire la modul în care evoluează economia națională, unde vă situați?



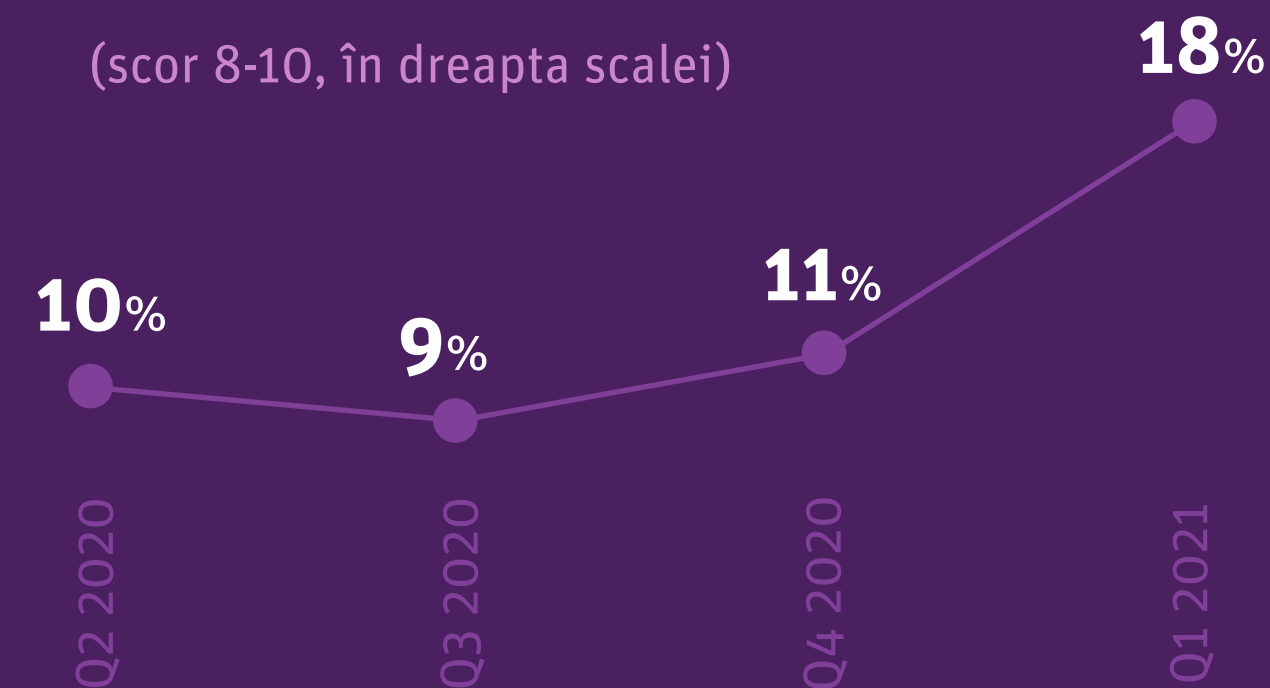
# Ce vedem?

După 1 an de pandemie, starea de spirit a managerilor este una semnificativ mai bună, pentru prima dată avem o medie superioară valorii de 5, media teoretică a scalei.

Indicatorul stării de spirit, adică al plasării pe o scală a relaxării-îngrijorării cu privire la evoluția economiei naționale, a pornit de la 4,4% în Q2 2020, a staganat în Q3\_2020, urmând de atunci o creștere constantă, în ambele trimestre ulterioare. A ajuns la o medie de peste 5% în Q1 2021.

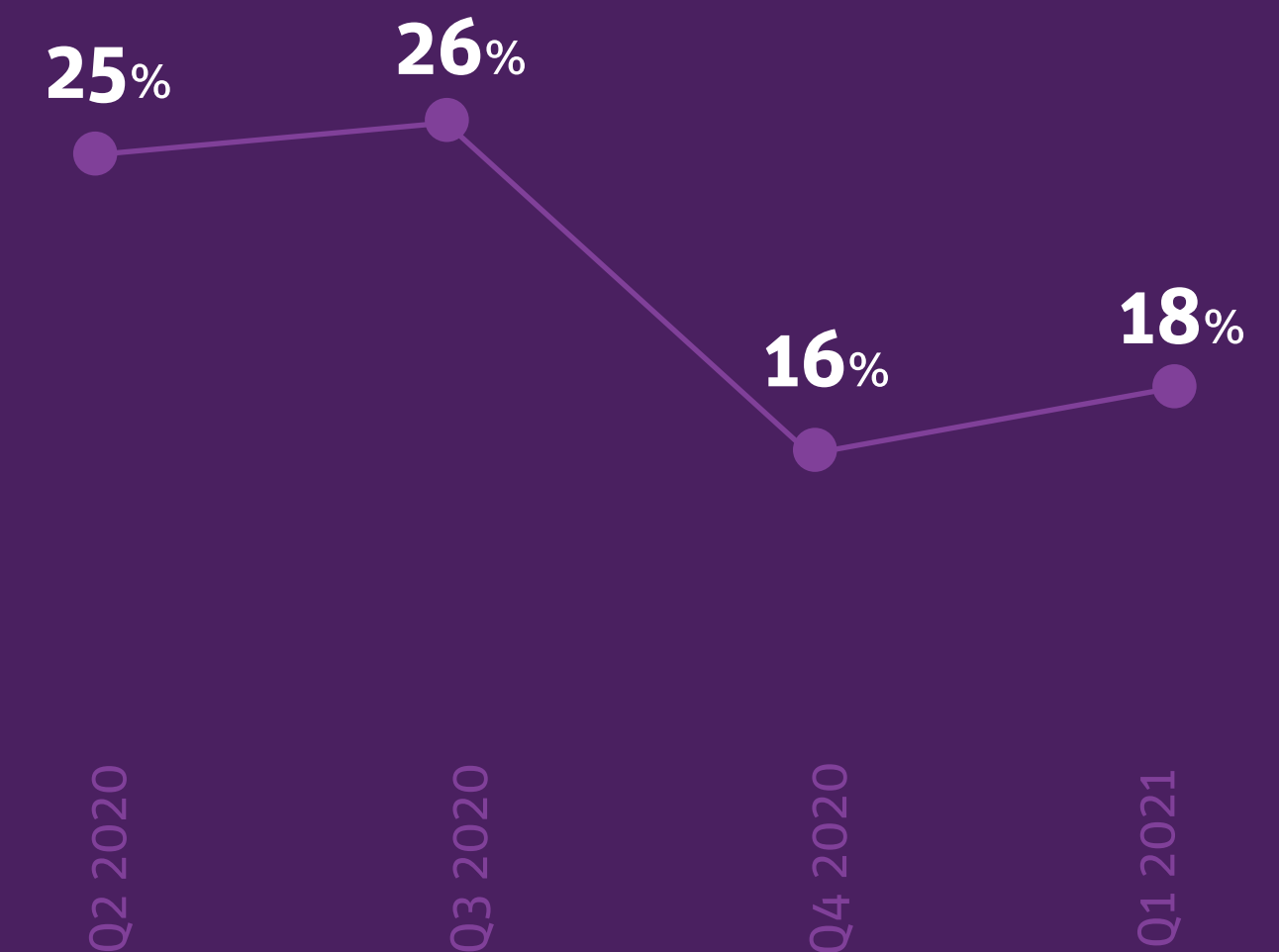
## Ponderea celor care au încredere în economie

(scor 8-10, în dreapta scalei)

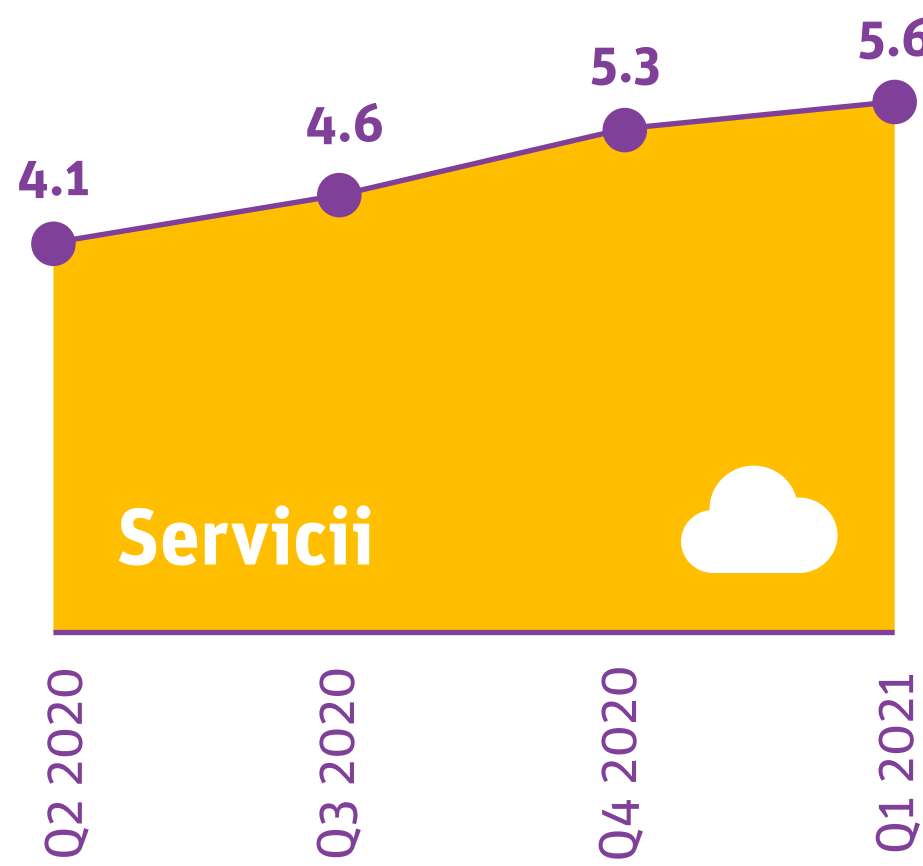
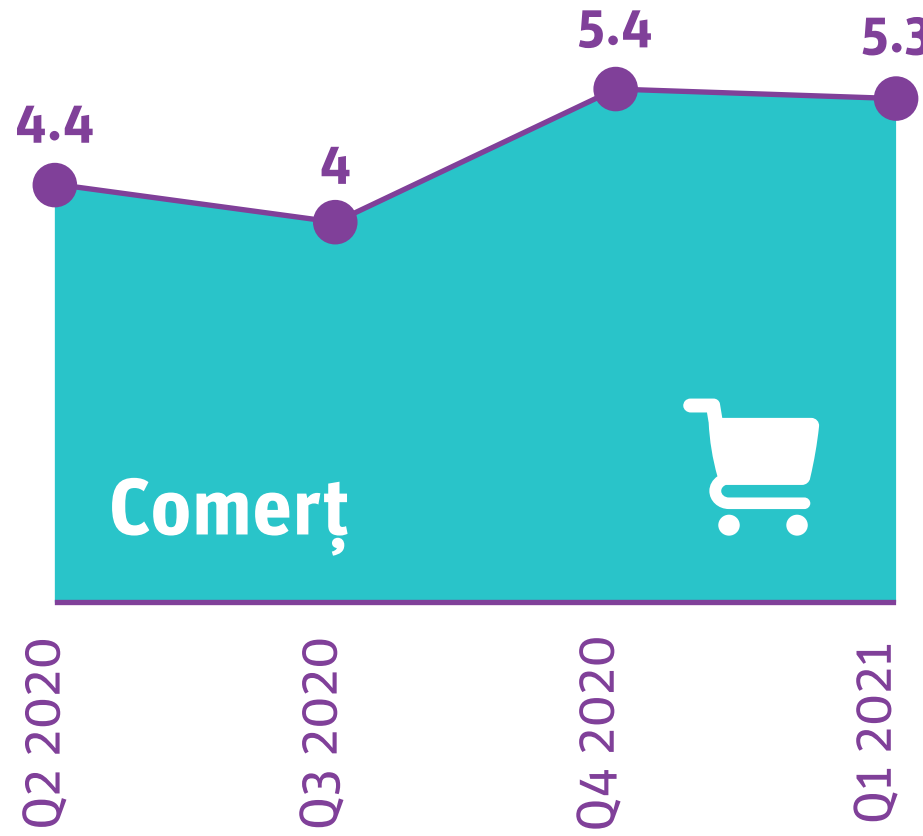
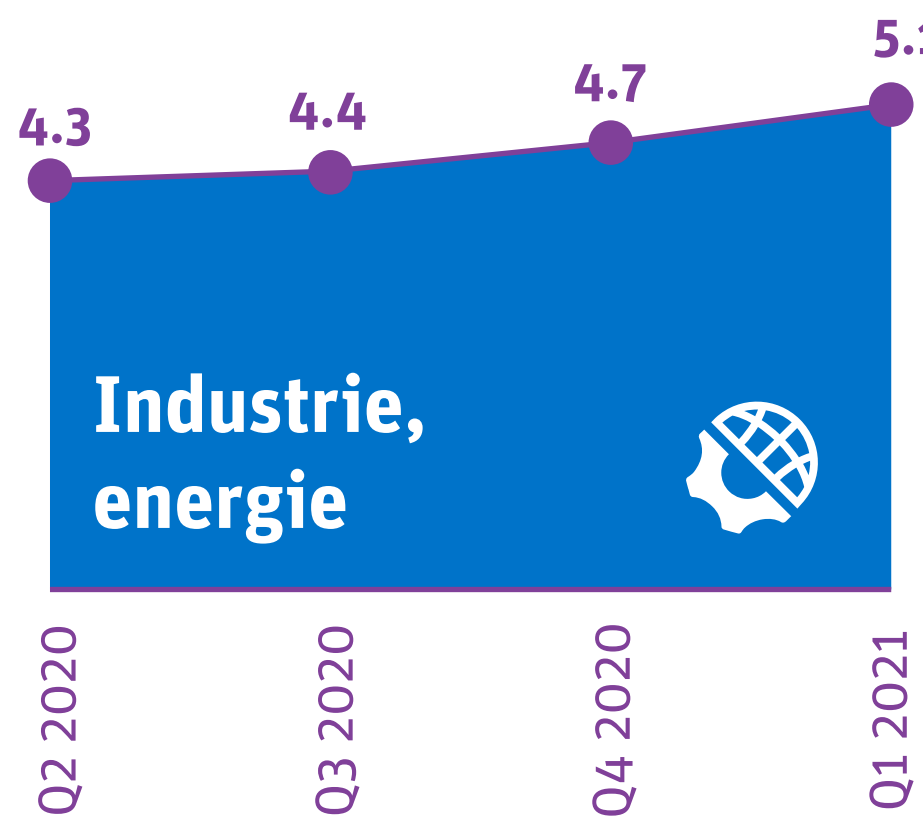
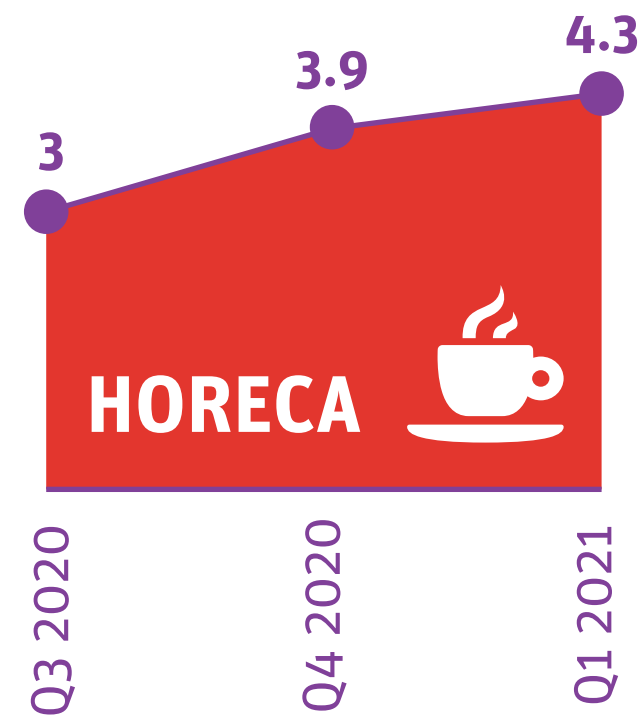
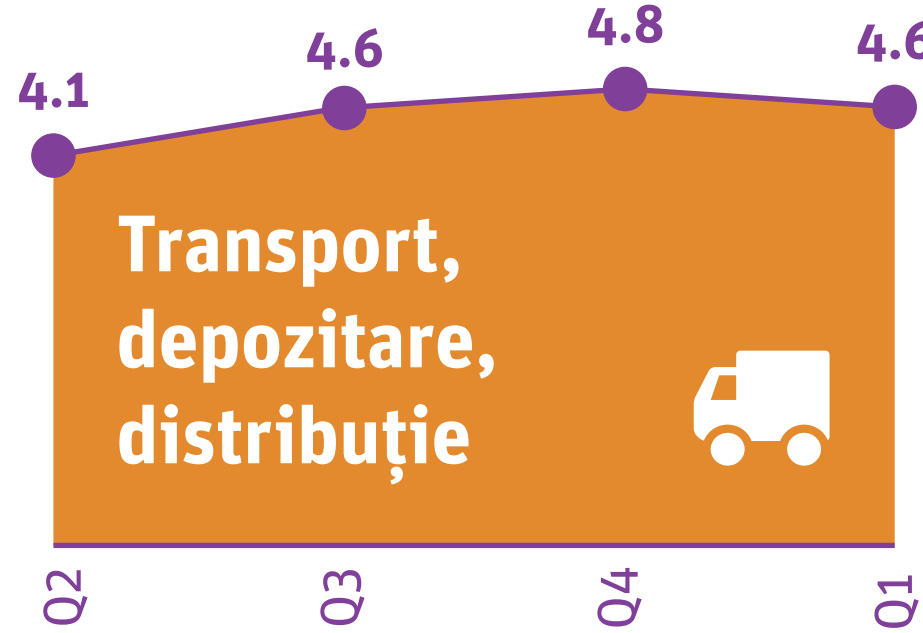
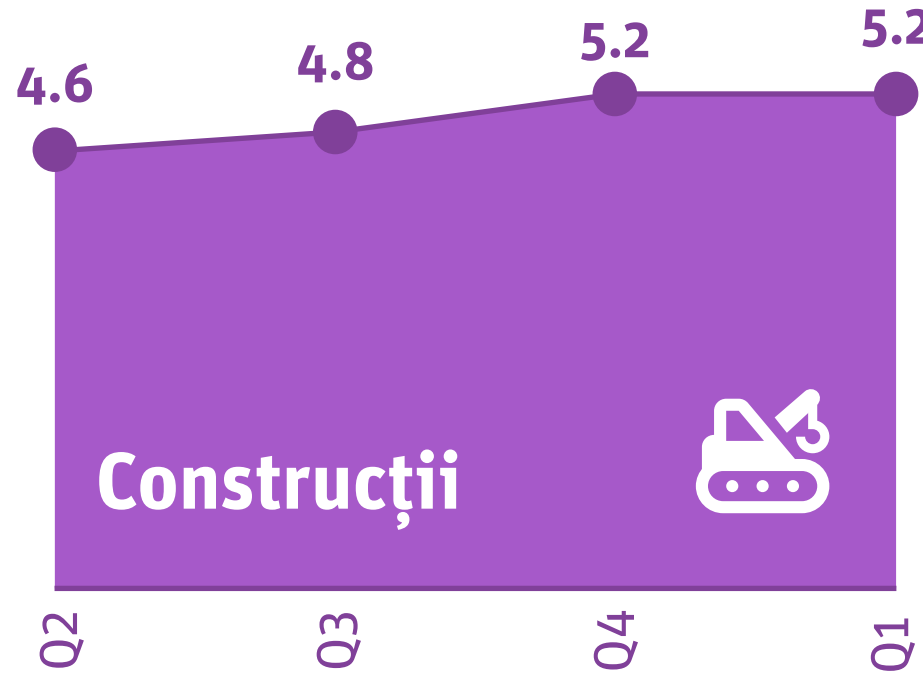
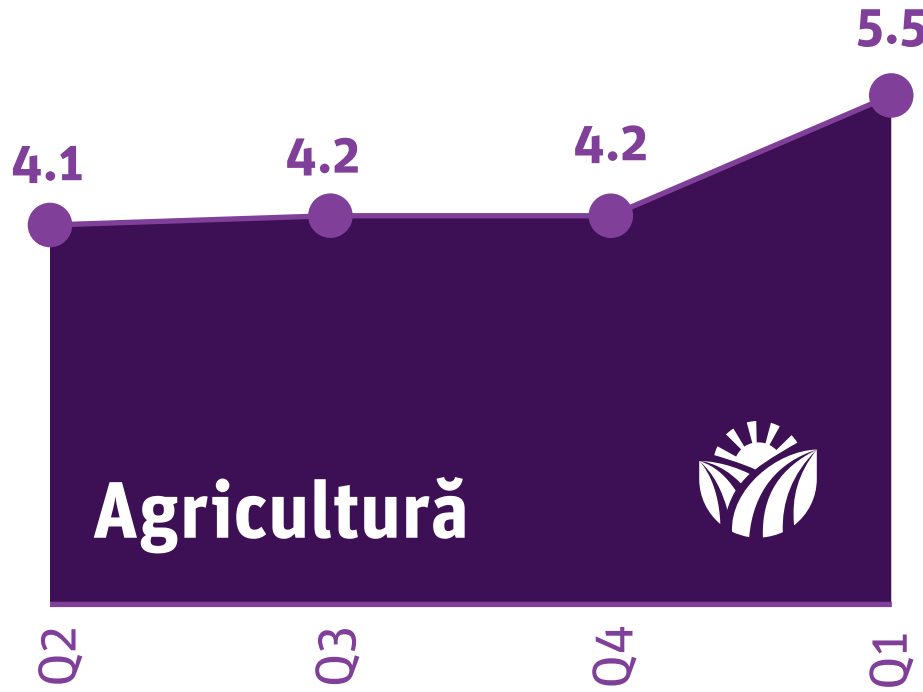


## Ponderea pesimiștilor, a celor foarte îngrijorați cu privire la mersul economiei

(scor 0-2, în stânga scalei)



# Evoluție indicator stare de spirit



Confidex.1 An



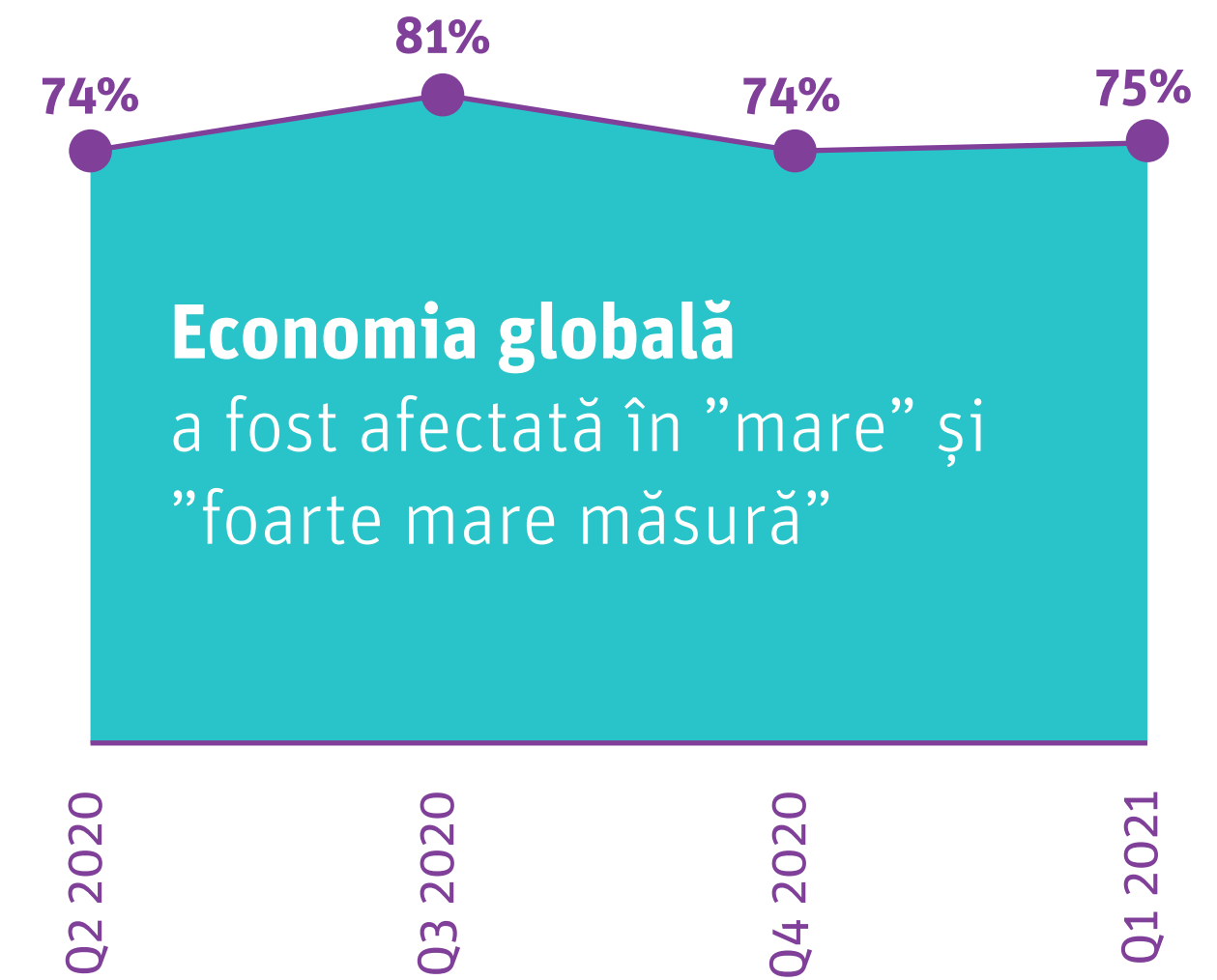
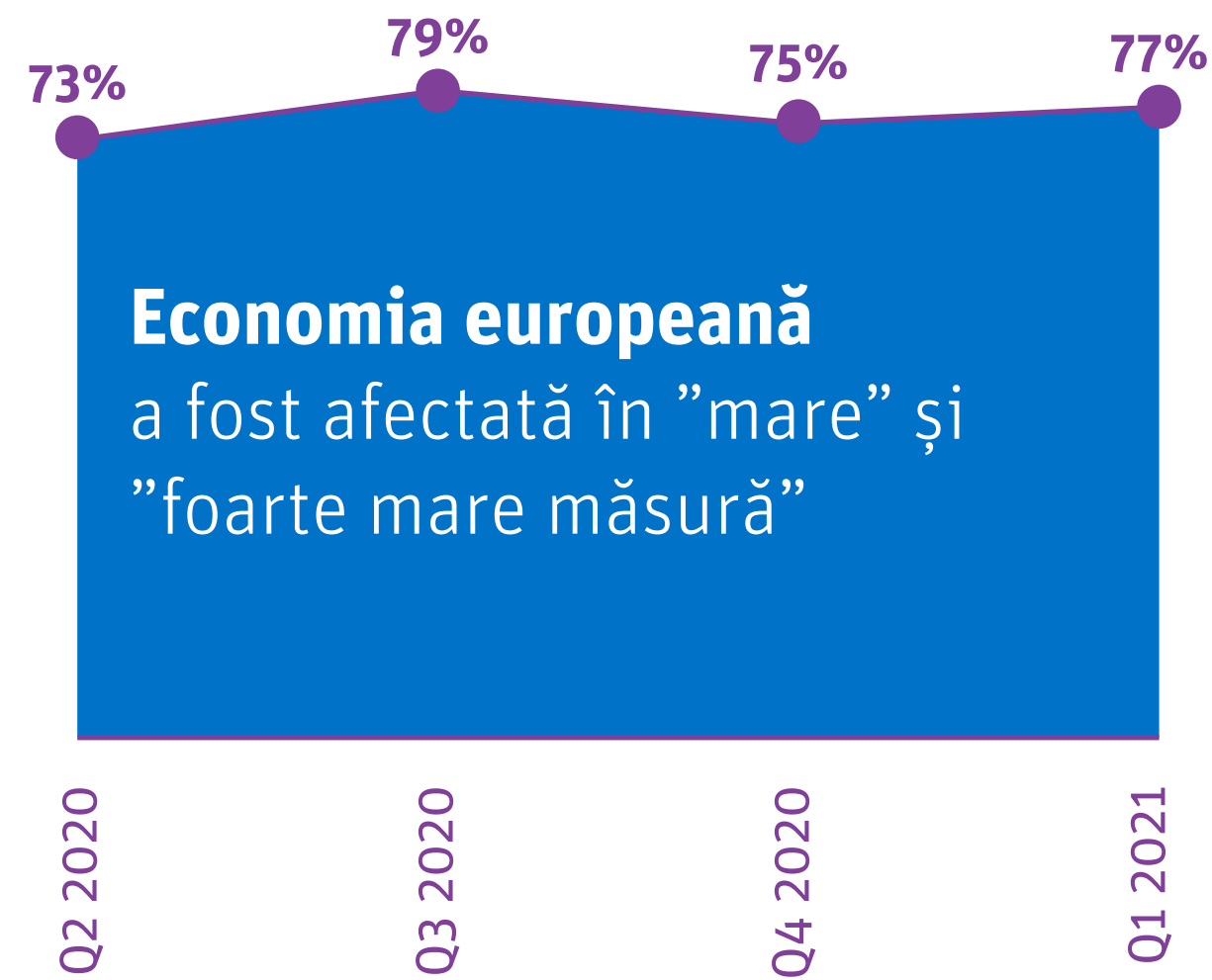
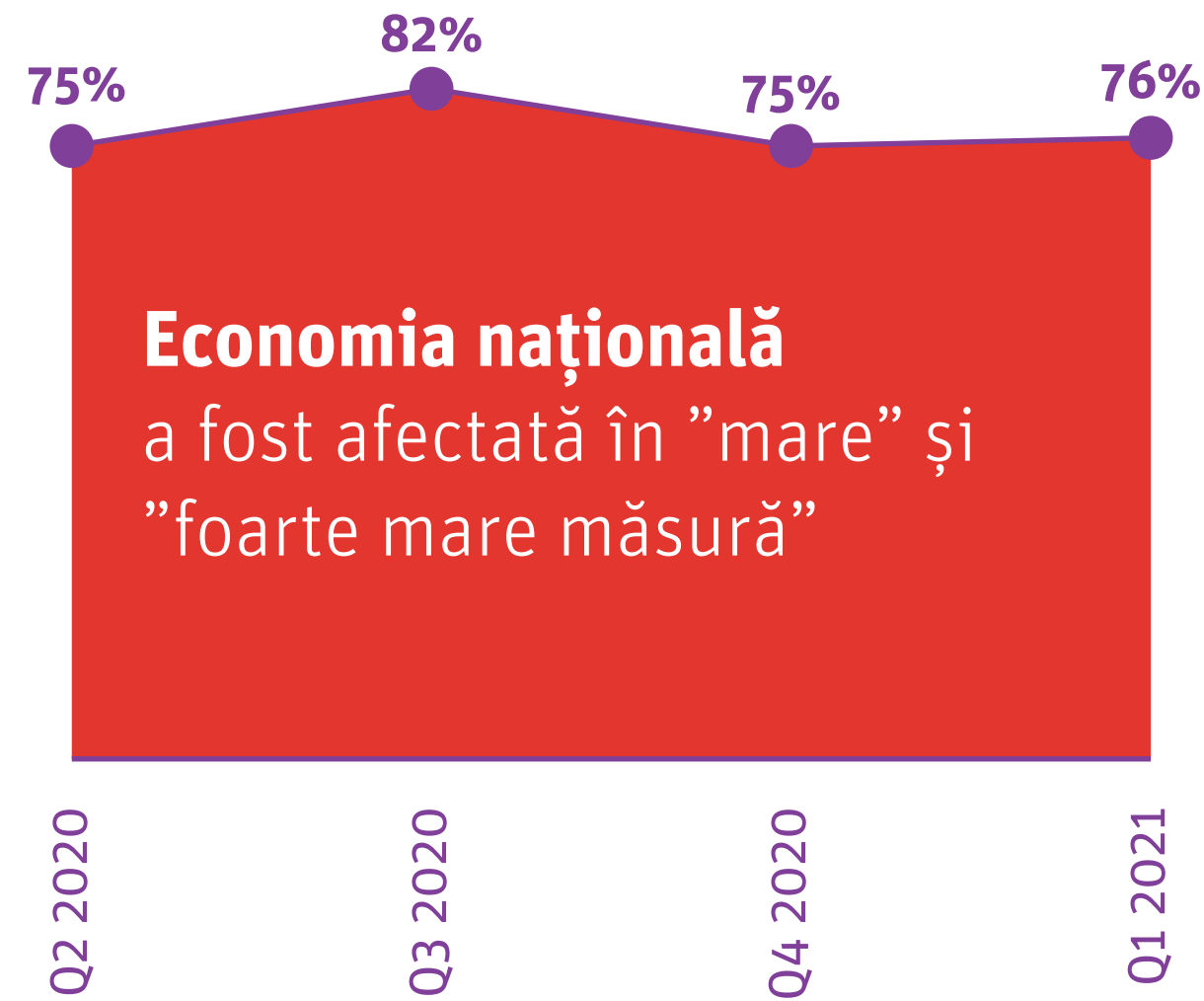
## Ce vedem?

Cu toate ca există o anumită fluctuație a valorilor indicatorului de spirit, se poate observa că, în general, creșterile sunt semnificative, în timp ce scăderile sunt relativ mici.

Față de trimestrele anterioare, se îmbunătățește starea de spirit a managerilor din majoritatea domeniilor. Indicatorul ajunge la un vârf în domenii precum Agricultură și Servicii. În Comerț și Construcții, valorile sunt relativ similare cu cele din trimestrul anterior.

**Managerii din Servicii (5.6) au reușit să îi depășească pe cei din domenii precum Agricultură, Industrie sau Construcții,** iar cei din HORECA sunt în continuare la cea mai redusă medie.

# Evoluția percepției asupra modului în care economia a fost afectată



## Ce vedem?

Comparativ cu valul anterior, **procentul optimiștilor** (cei care consideră că pandemia are un impact redus asupra economiei) **este în ușor creștere (cu 1%) și rămâne relativ constantă ponderea celor care cred că economia națională e afectată în mare sau foarte mare măsură.**

Pe parcursul celor 4 trimestre evaluate de către studiul CONFIDEX, cel mai pesimist cu privire la modul în care economiile globală, europeană și națională au fost afectate, a fost Q3 2020.



02.

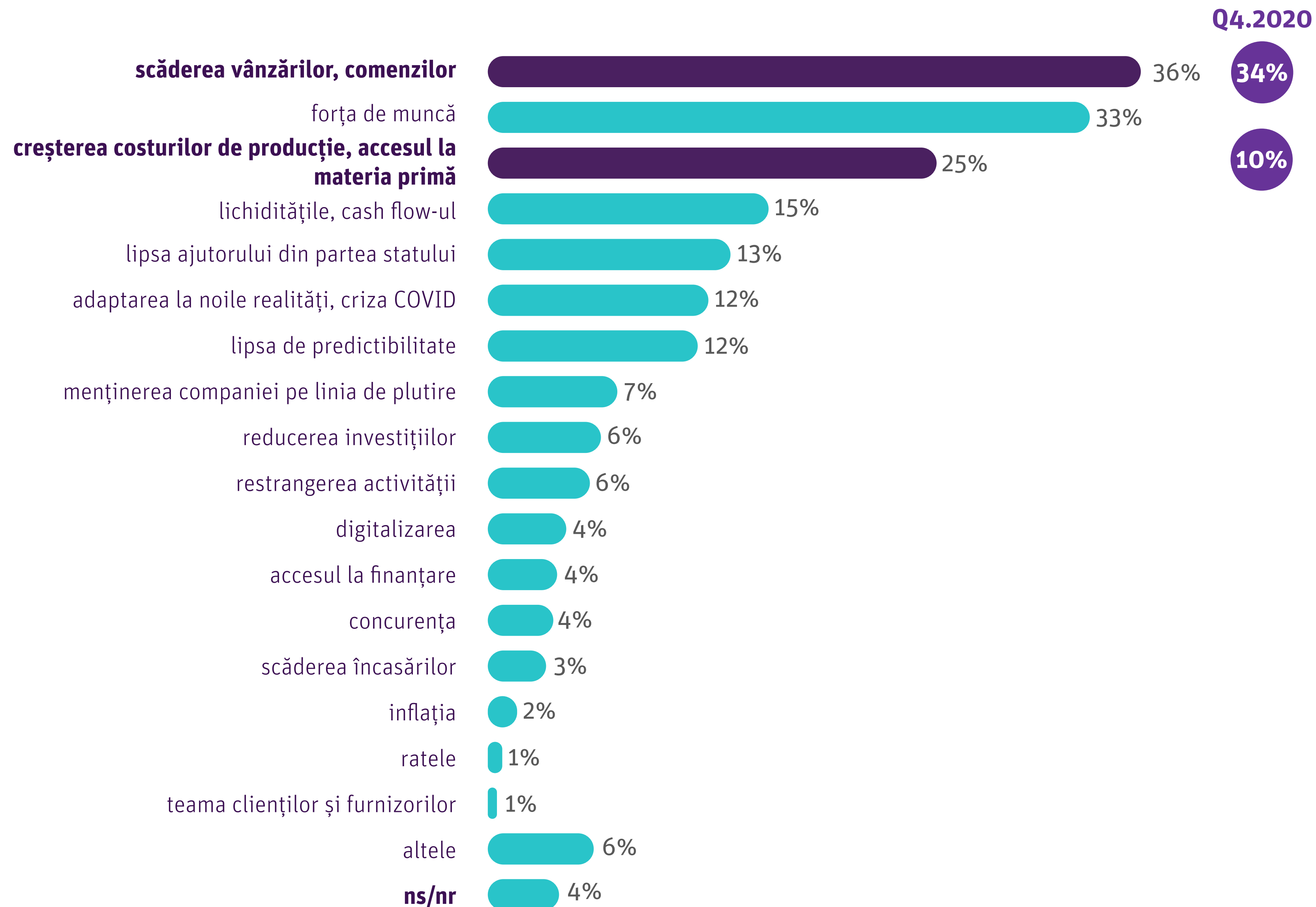
# Companii în pandemie



Dacă în privința scăderii vânzărilor și a comenzilor (36% vs 34% în Q4 2020) situația s-a stabilizat, **a crescut ponderea celor care resimt creșterea costurilor de producție** (25% vs 10%).



Care credeți că sunt principalele provocări cu care se confruntă în prezent compania dvs.? (întrebare deschisă)



# Ce vedem?

Comparativ cu Q4 2020,  
**ierarhia provocărilor se modifică:**

**+15%**

ponderea celor care încep să resimtă presiunea creșterii costurilor de producție.

(25% vs 10% în Q4)

**+2%**

ponderea celor care menționează scăderea vânzărilor ca principala preocupare a companiei și cu 6% a celor care indică lipsa forței de muncă.

**-9%**

segmentul managerilor care resimt lipsa predictibilității ca o problemă acută

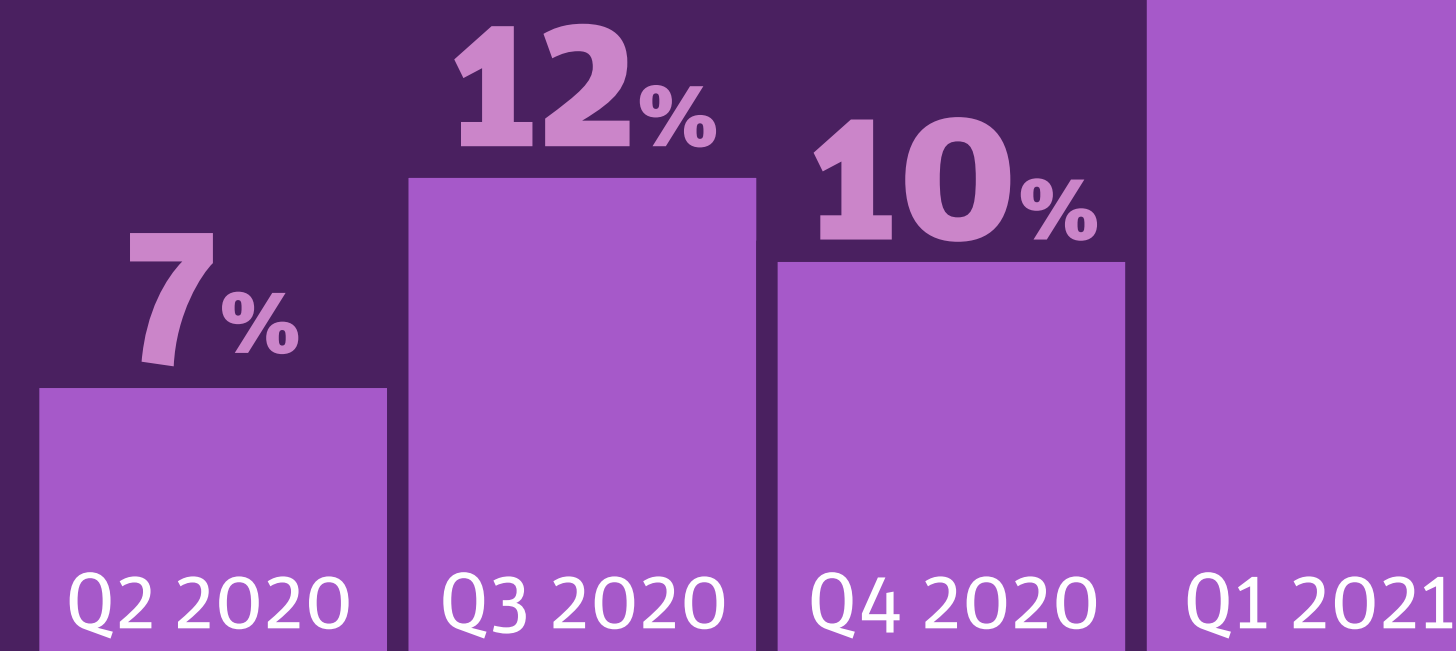
(12% vs 21% în Q4)

**+6%**

ponderea celor care resimt nevoia de ajutor din partea statului.

(13% vs 7%)

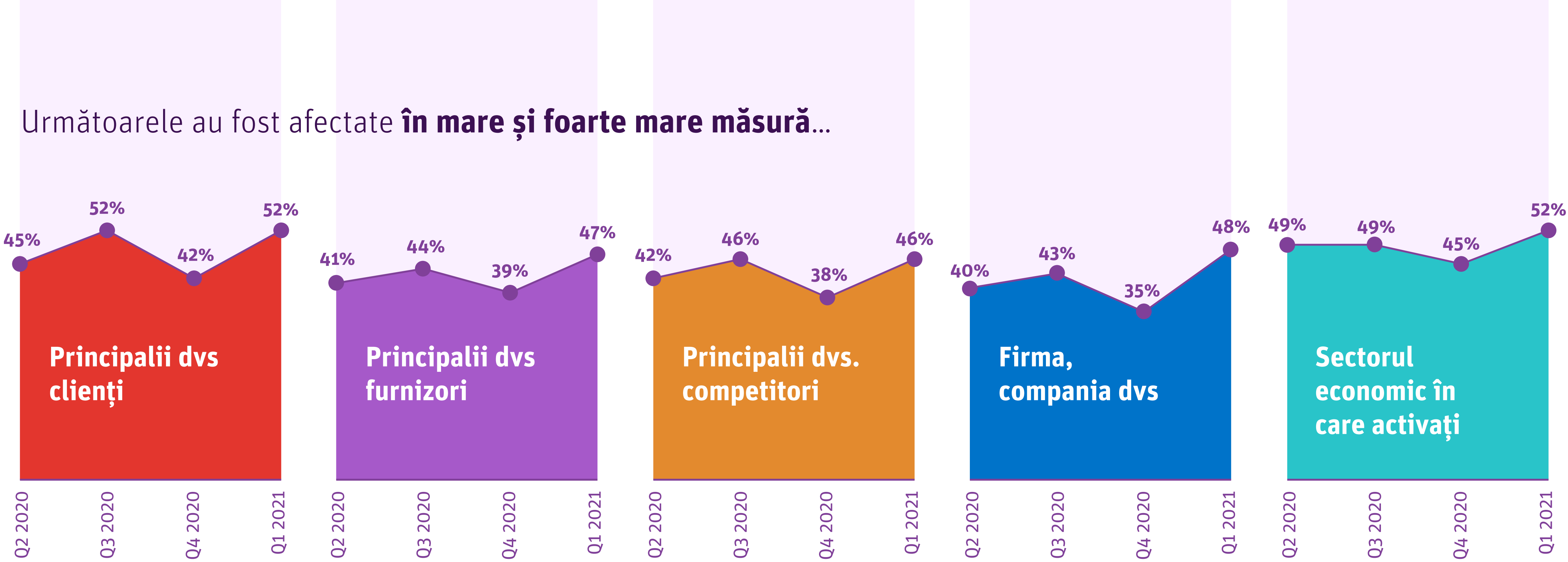
**0 evoluție semnificativă** se remarcă în privința ponderii celor care consideră ca provocare **”creșterea costurilor de producție”**:





# Evoluția percepției asupra modului în care economia a fost afectată

Următoarele au fost afectate **în mare și foarte mare măsură...**



# Ce vedem?

**Mediul de afaceri resimte fluctuant impactul pandemiei.** Dacă în Q4 ponderea celor care declarau că propria firmă este afectată în mare și foarte mare măsură era de 35%, în Q1 2021 ea crește la circa 48%. Este cea mai mare valoare a acestui indicator, fapt care arată că, **pe parcursul unui an de pandemie, firmele au resimțit impactul negativ al acesteia.**

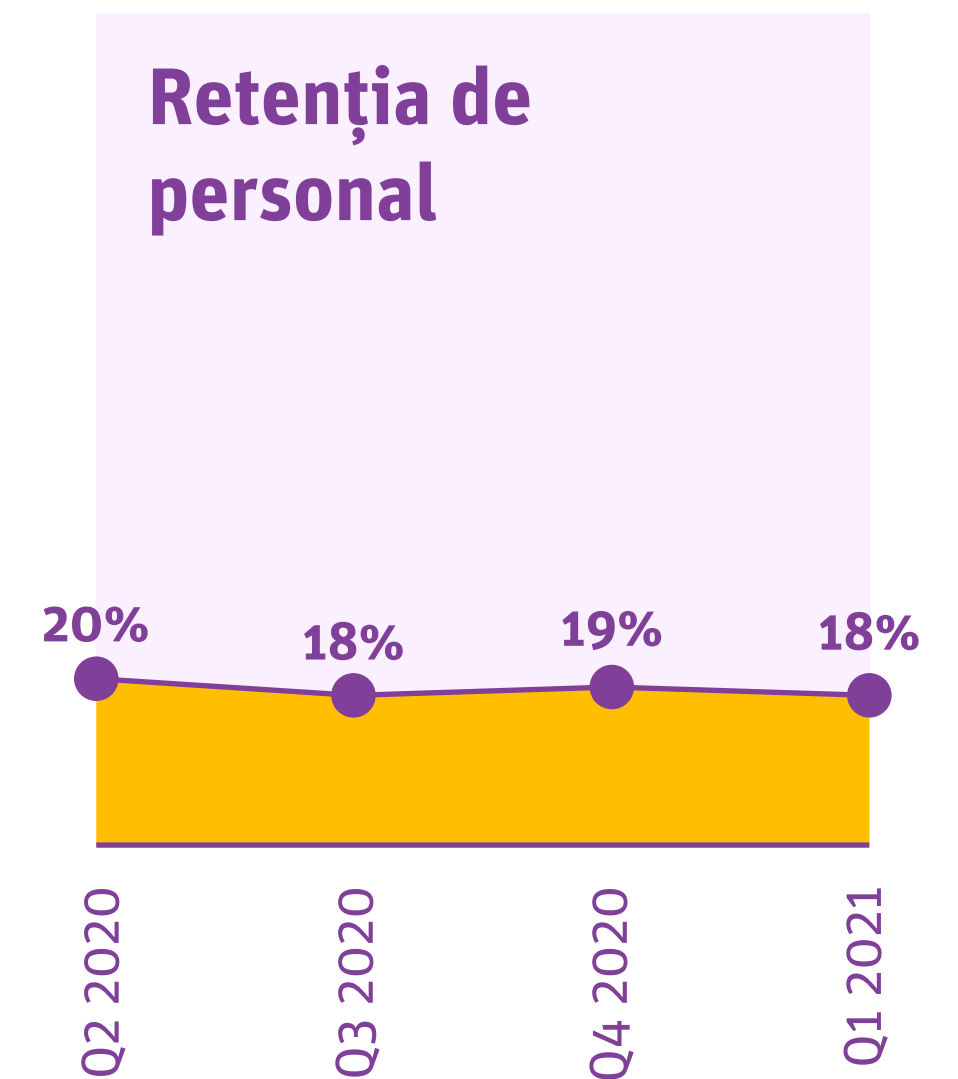
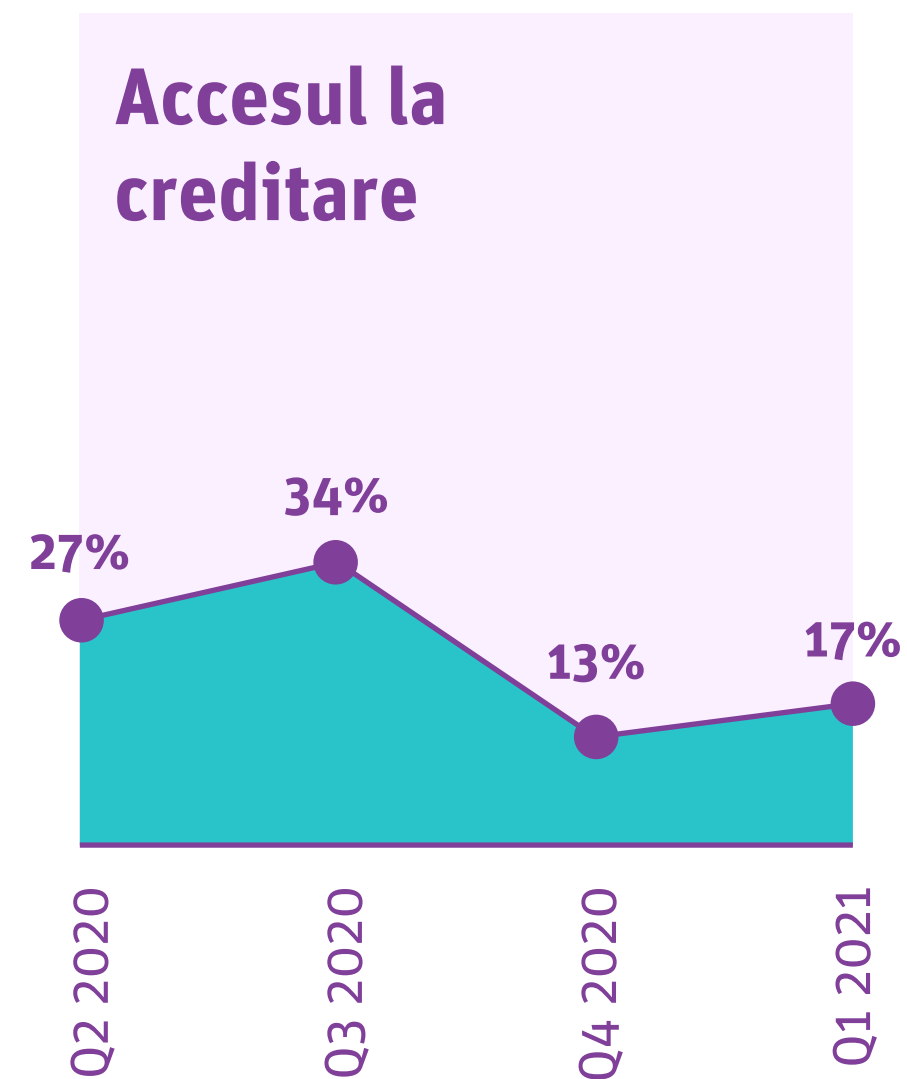
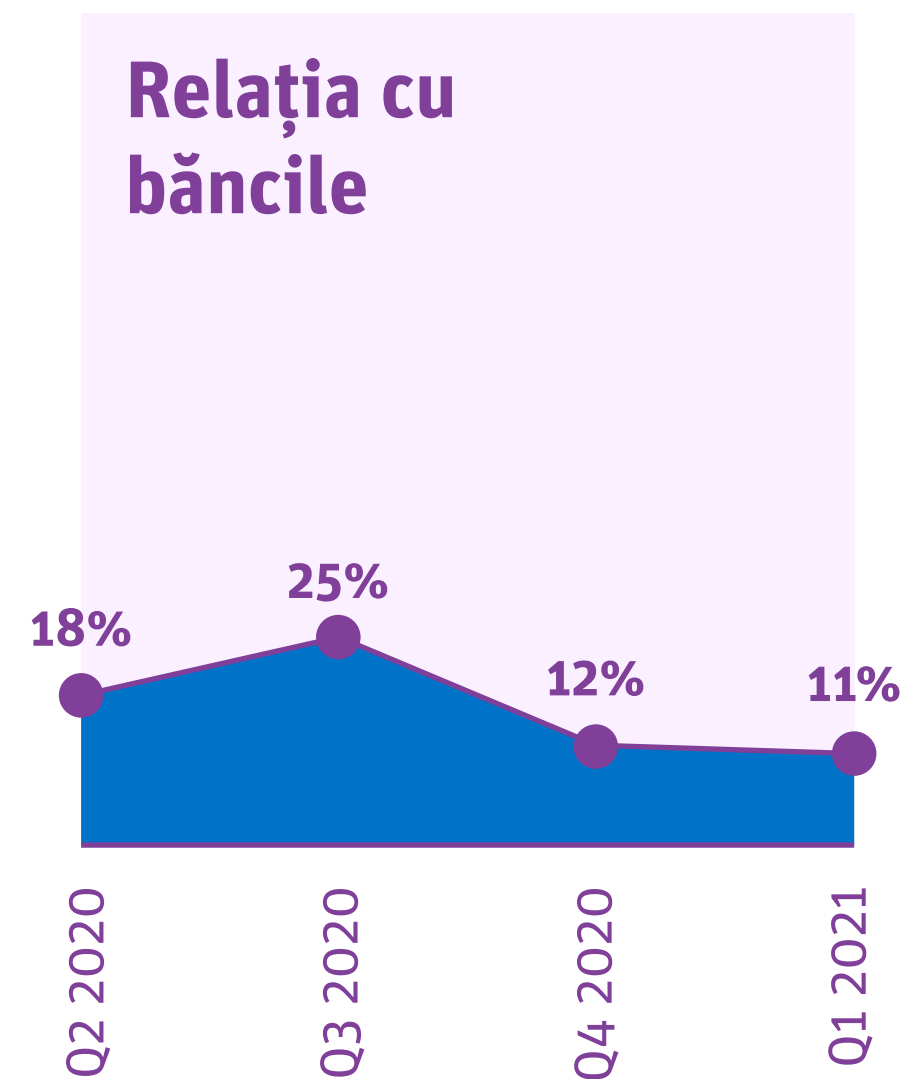
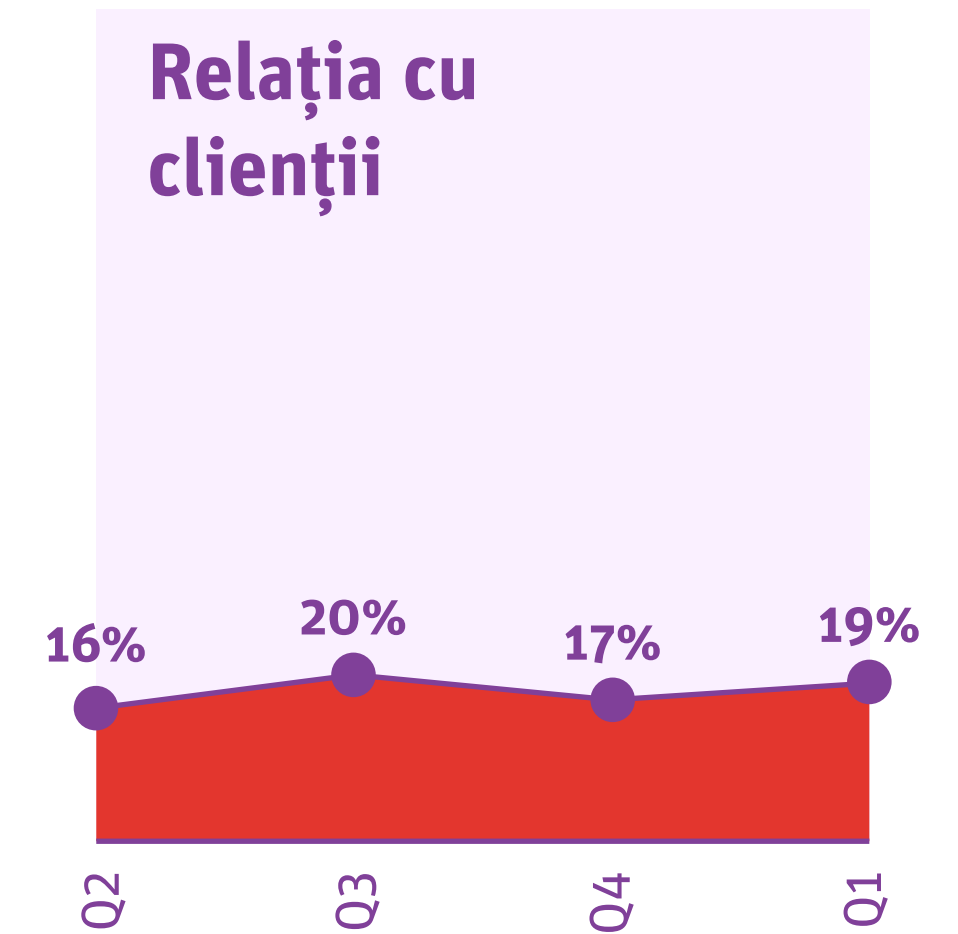
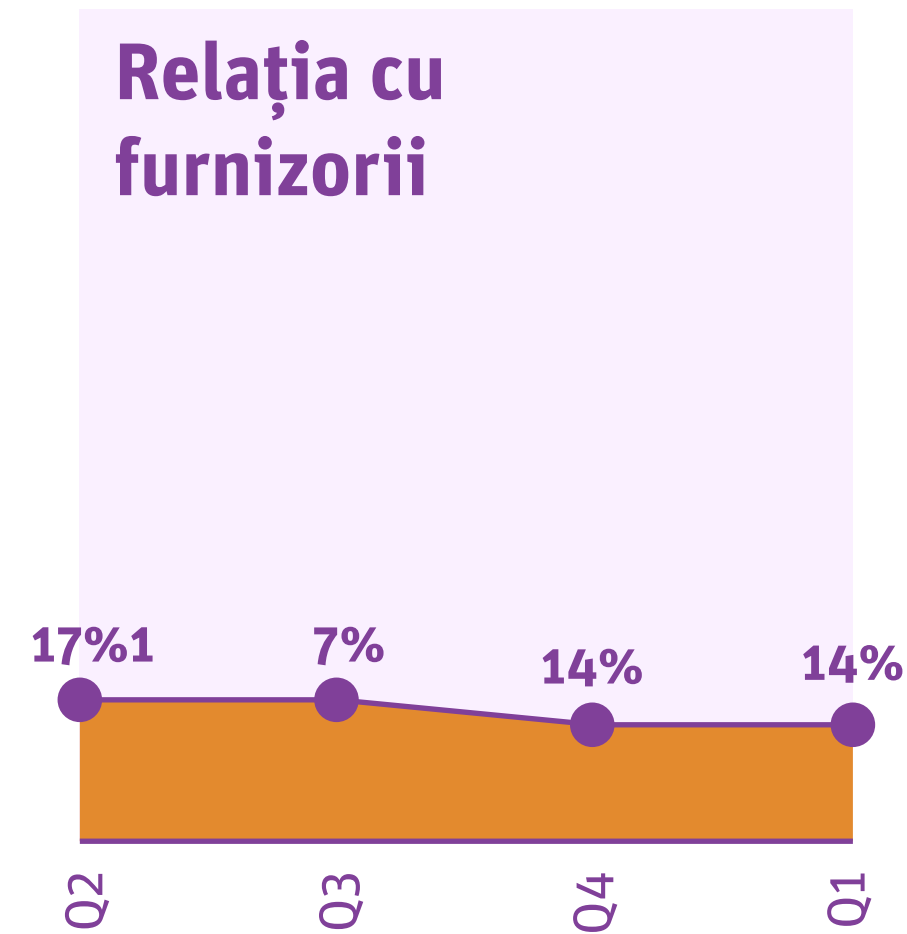
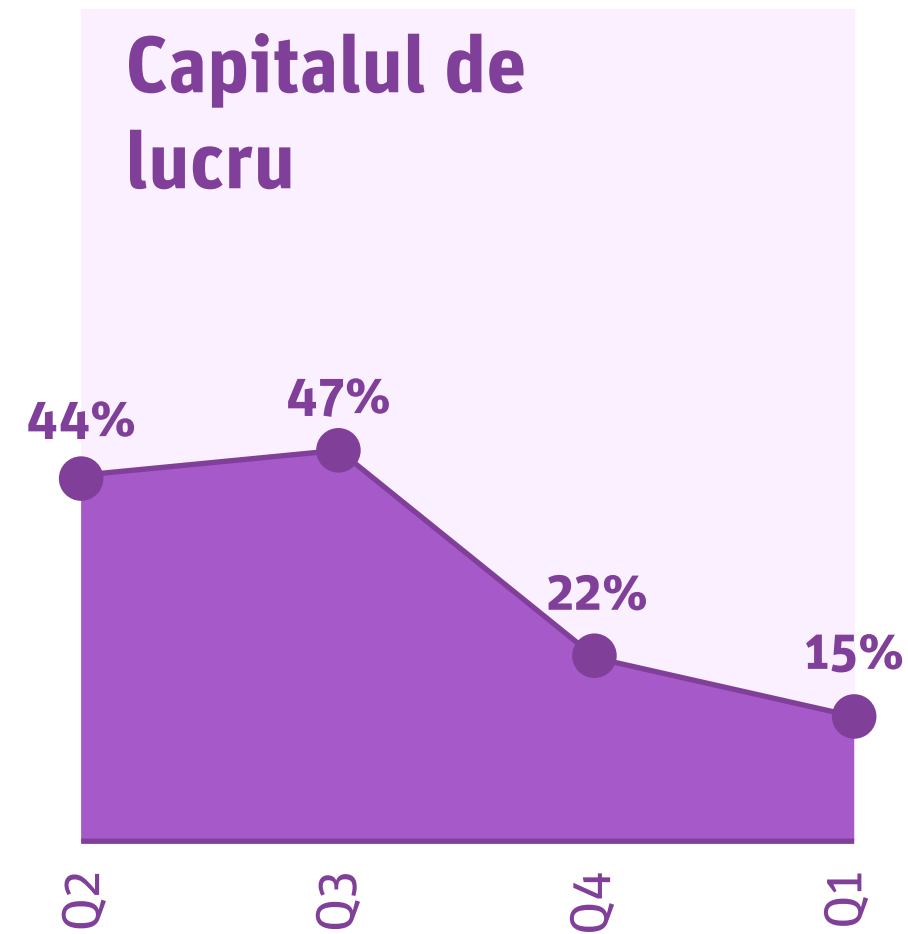
În permanență, pe parcursul celor 4 valuri ale studiului, în opinia managerilor, impactul pandemiei e unul mai redus la nivelul propriei companii, în raport cu propriul sector de activitate sau în raport cu concurenții

În permanență, pe parcursul celor 4 valuri ale studiului, **cu cât companiile sunt mai mari, cu atât mai puțin au fost afectate. Cele mai afectate se declară companiile din HORECA și Transporturi.**

25% dintre manageri declară în Q1 2021 că pandemia i-a afectat în foarte mică sau mică măsură. Segmentul scade cu circa 5% față de Q4 2020, dar este apropiat de valorile din Q3 2020 (24%) și Q2 2020 (27%)

# Evoluția percepției asupra modului în care economia a fost afectată

În ultimele 3 luni următoarele aspecte s-au îmbunătățit



## Ce vedem?

**Scade ușor capitalul de lucru, comparativ cu Q4 2020.** În primul trimestru din 2021, 37% dintre manageri declară că a scăzut, comparativ cu 35% din Q4 2020

Celelalte valori sunt aproximativ la același nivel ca în Q4 2020.

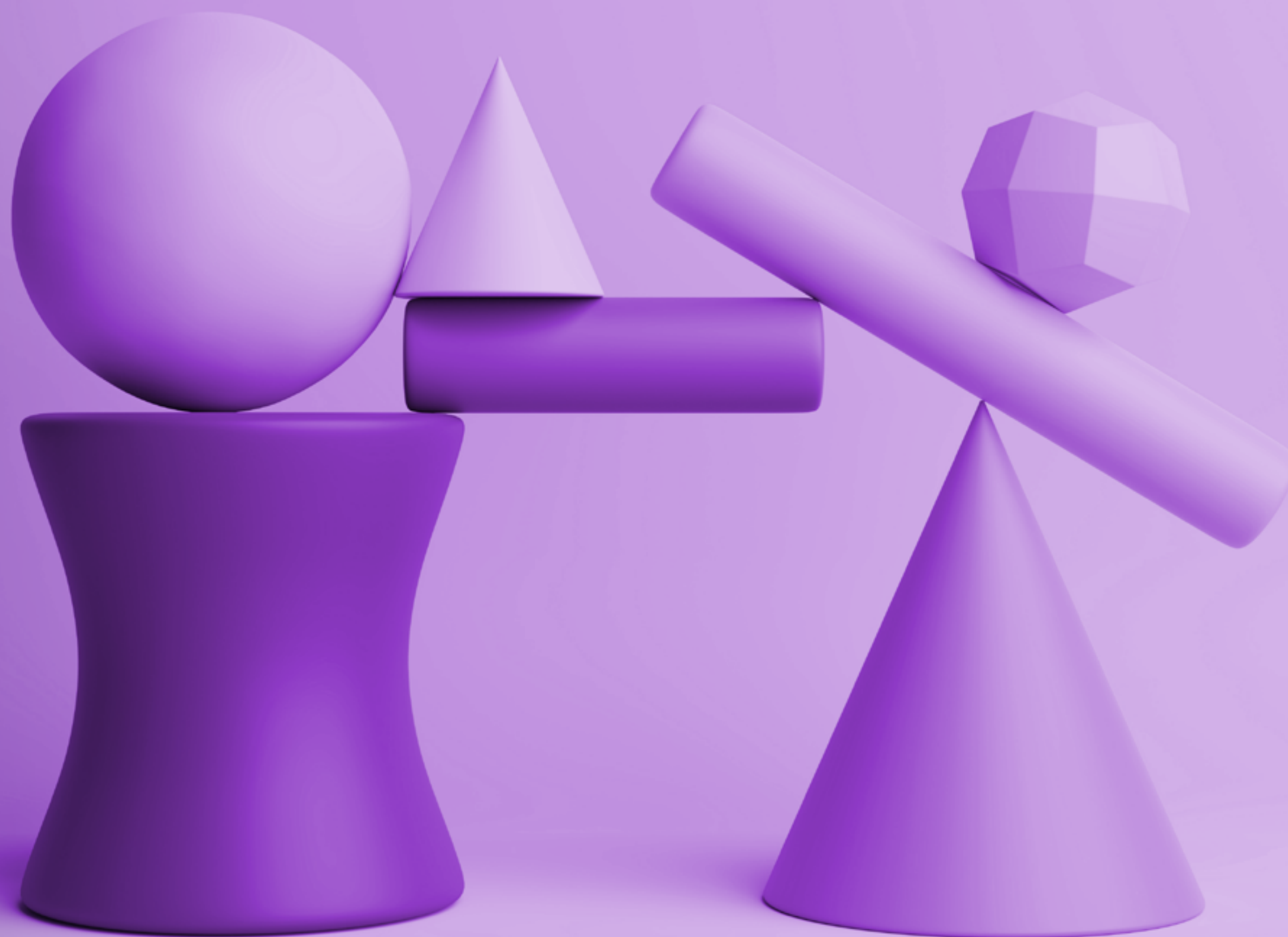
Ca provocare, retenția de personal a rămas oarecum constantă pe parcursul pandemiei. **Aproximativ unei cincimi dintre companii i s-a înrăutățit constant capacitatea de a reține forța de muncă.**

Pe parcursul celor 4 trimestre studiate de CONFIDEX **s-a înrăutățit**, în percepția managerilor, **accesul la creditare.**



03.

# Strategii de viitor



# Creșterea productivității, pe un trend ascendent.

Scăderea costurilor se stabilizează la 27%.

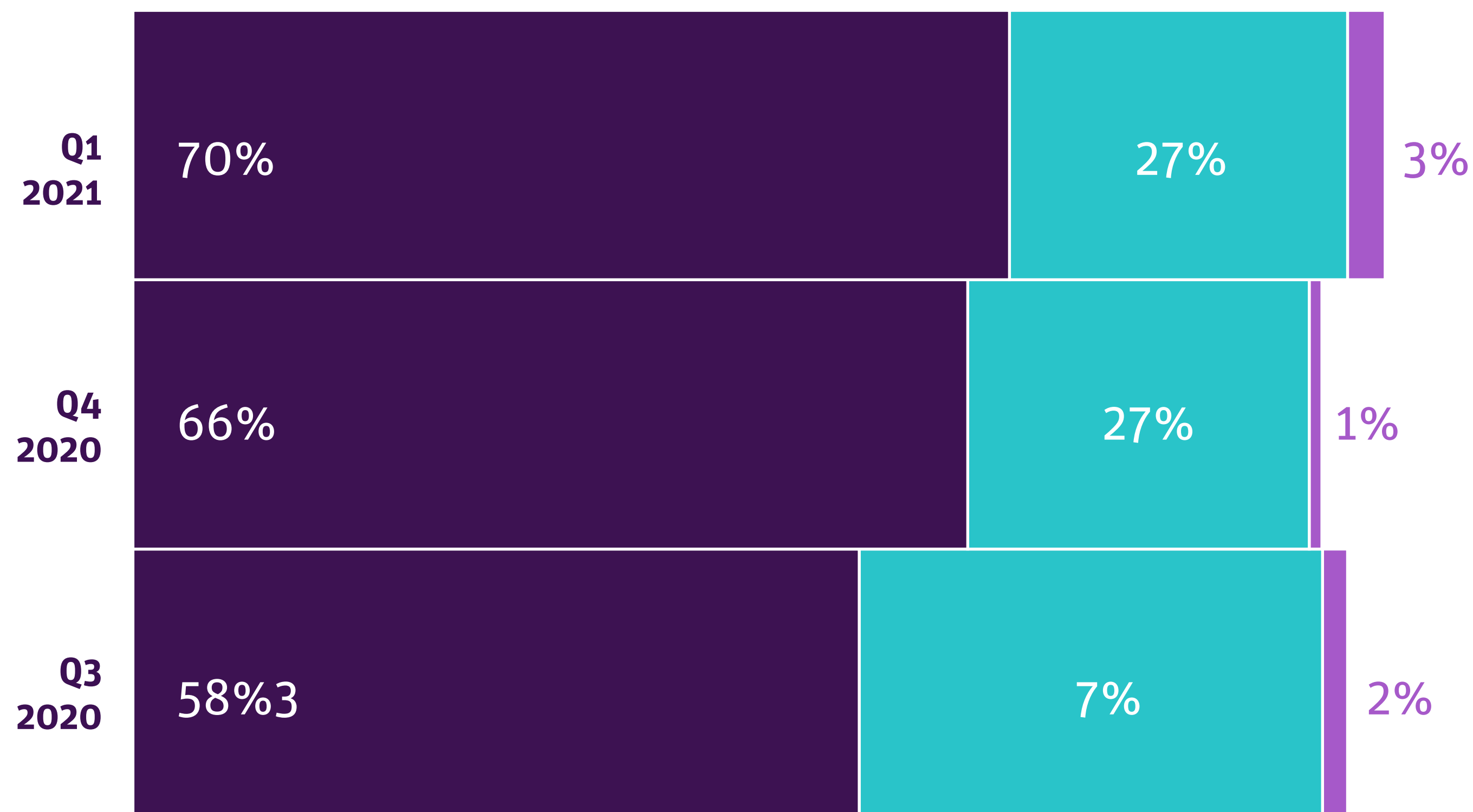


Care dintre următoarele afirmații e mai aproape de opinia dvs. cu privire strategia companiei în următoarea perioadă?

ar trebui să creștem productivitatea, chiar dacă asta presupune investiții, pentru a putea fi mai competitivi pe piață

ar trebui să reducem costurile, pentru a putea supraviețui acestei perioade

altceva



# Ce vedem?

**Creșterea productivității constituie principalul motor de relansare economică** pentru mai mult de două treimi dintre companii, procentul acestora fiind în creștere

70% dintre companiile medii și mari și 64% dintre cele mici consideră că, în perioada următoare, ar trebui să crească productivitatea, inclusiv investind pentru a rămâne competitive

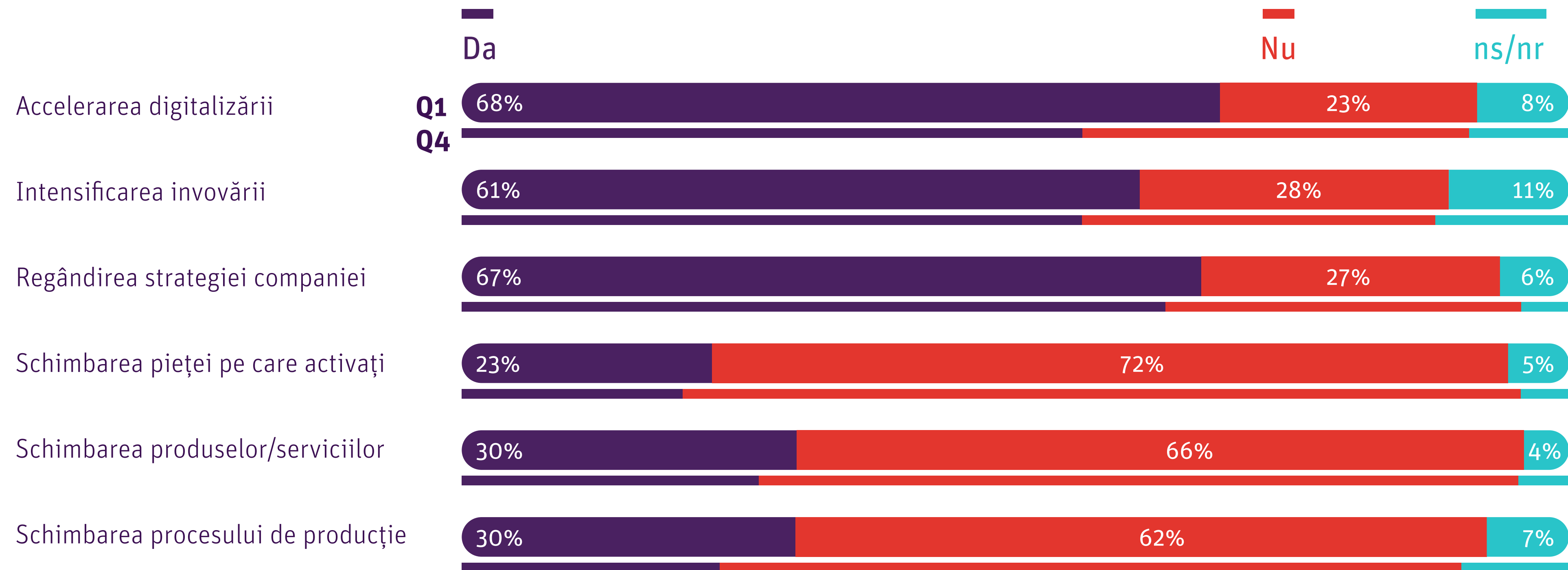
27% consideră că reducerea costurilor e mai importantă în această perioadă (similar cu Q4 2020)

Managerii din Construcții, Agricultură, Industrie și Servicii sunt mai orientați spre creșterea productivității

Managerii din Transporturi și HORECA optează în mod echilibrat între cele două opțiuni, creșterea productivității și reducerea costurilor

**Crește tendința de acțiune strategică în business,** în special în privința digitalizării (68% vs 56% în Q4 2020) și a inovării (61% vs 56% în Q4 2020).

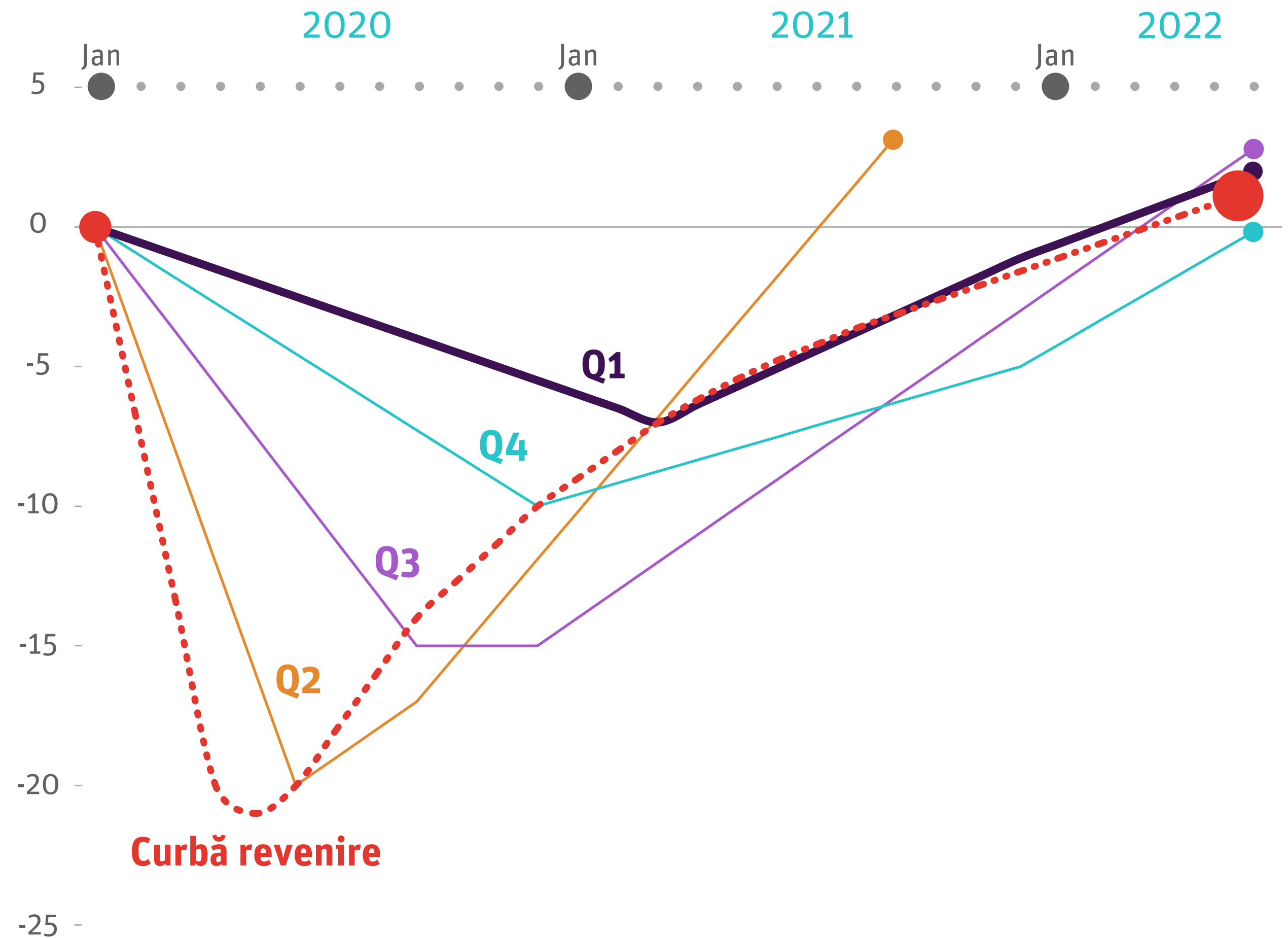
? În ce măsură criza sanitară va genera următoarele efecte la nivelul companiei dvs...?



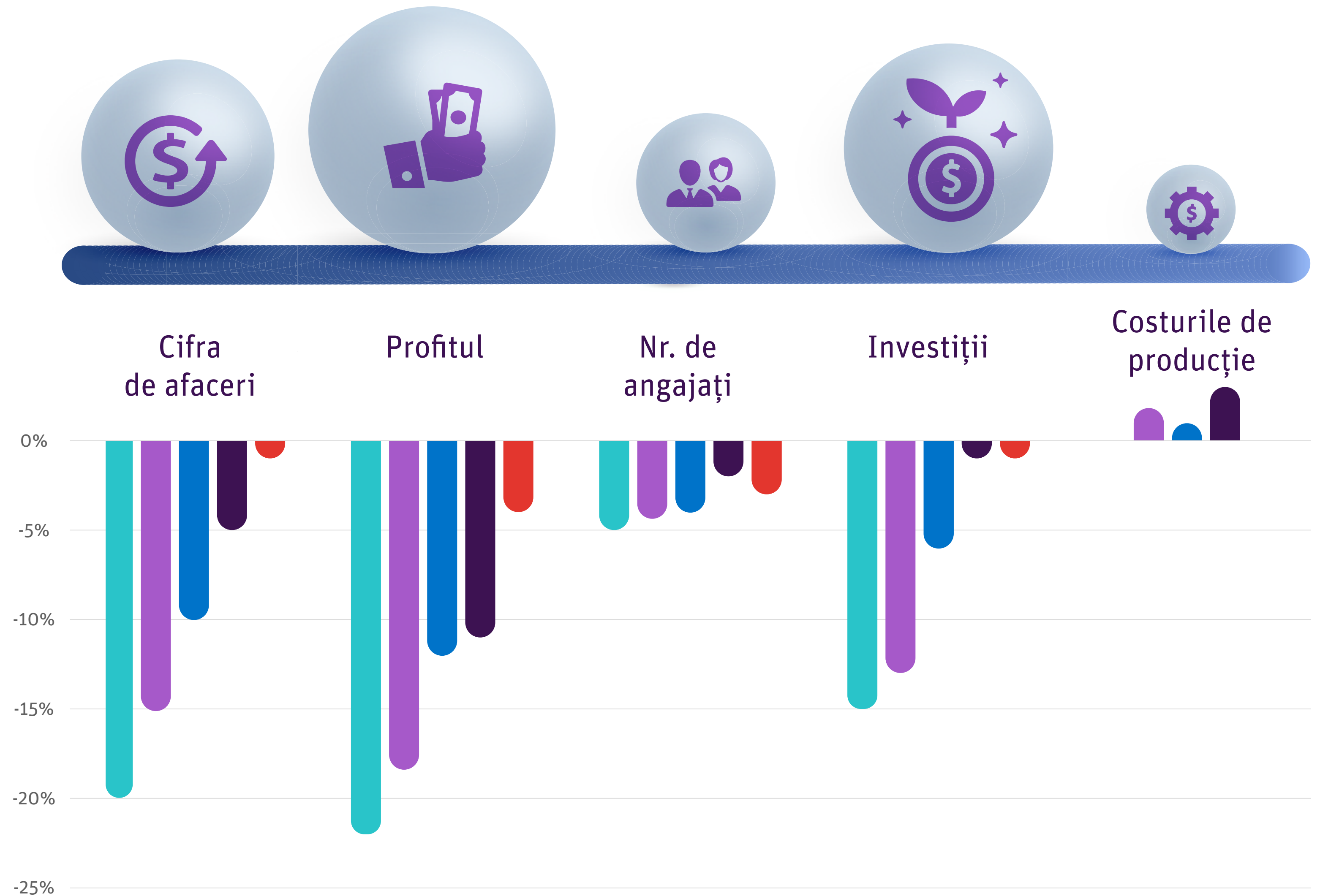
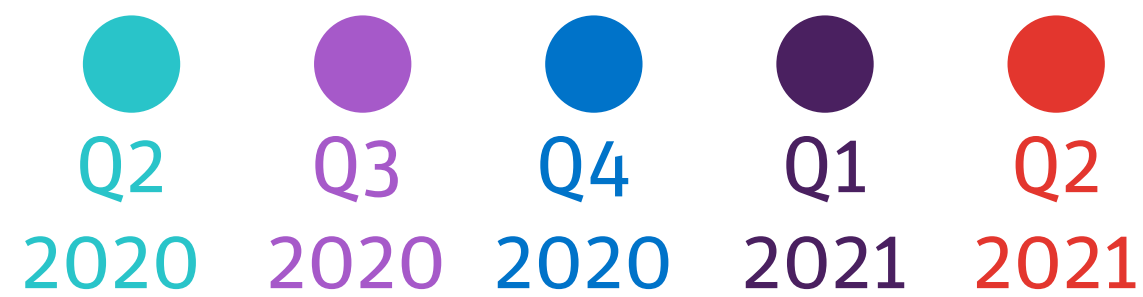


Managerii văd o criză în V, cu revenirea în 2 viteze, dar **prelungirea pandemiei va crește durata revenirii**, comparativ cu previziunile CONFIDEX anterioare.

În 2021 pare că vom recupera circa jumătate din scăderea din 2020, urmând ca la mijlocul lui 2022 să revenim la situația de dinainte de pandemie.



Pentru 2021  
este **estimată o  
scădere a cifrei  
de afaceri** față de  
previziuni cu -1% și  
a profitului cu -3%



# Ce vedem?

Durata estimată a redresării economiilor globale și europene rămâne estimată la circa 2 ani. Cea a economiei naționale s-a redus cu 3 luni, de la 31 la 28 de luni.

## **Perspectiva despre propria companie și sectorul de activitate rămâne optimistă.**

Redresarea acestora e preconizată să se producă în aproximativ 1 an și jumătate.

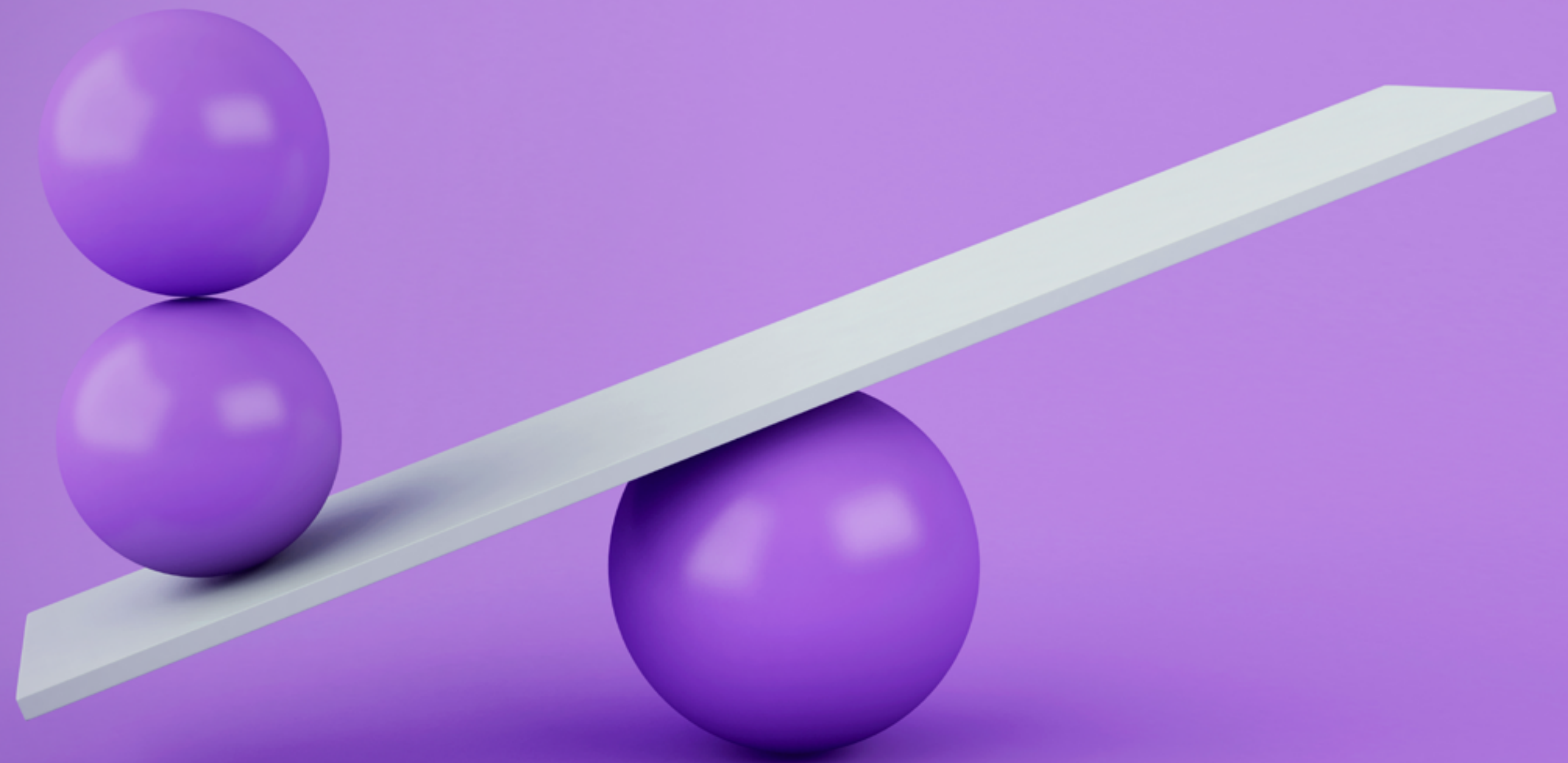
Companiile mari văd o redresare proprie cu circa 4 luni mai accelerată față estimările companiilor medii și mici.

Managerii din Comerț, Construcții și Servicii sunt cei mai optimiști în privința duratei de revenire a economiilor națională și europeană.



04.

**Indicele  
Confidex al  
încrederii în  
economie**



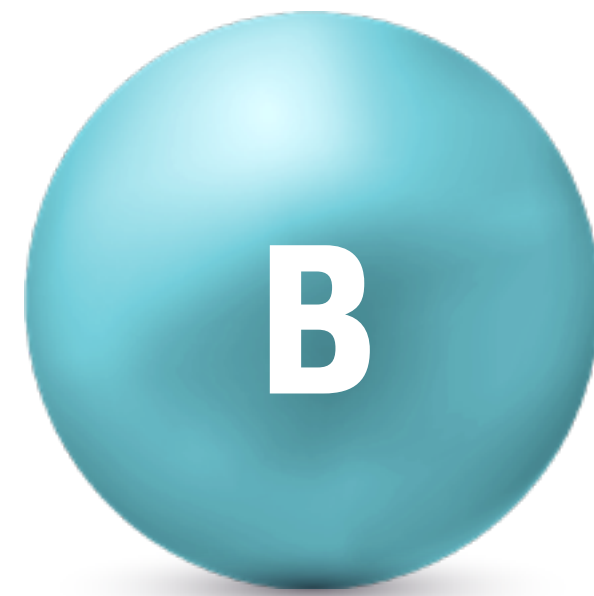


# Construcția indicelui

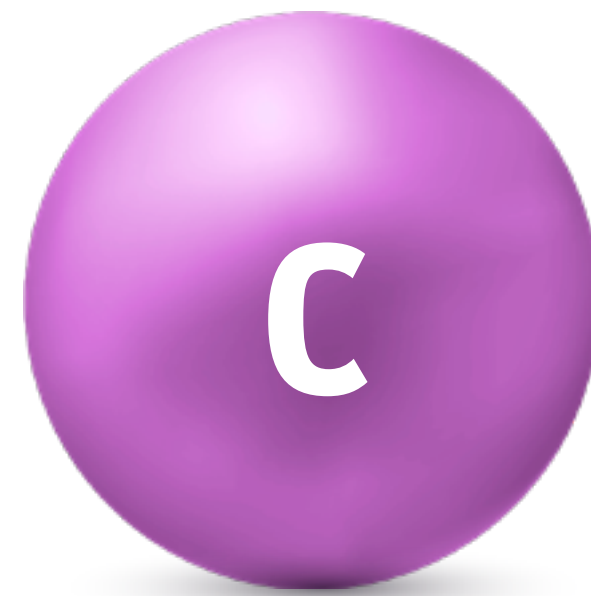
## Agregarea a 29 itemi privind:



Previziuni privind evoluția macroeconomică



Evaluarea evoluției din ultimele 3 luni și previziuni pentru următoarele 3 luni în privința unor indicatori ai companiei



Încrederea în instituțiile guvernamentale cheie

Agregarea acestor 29 itemi a generat 5 factori, cu valori cuprinse între 0 și 20 și care, însumate, conduc la un indice cu valori cuprinse între 0 și 100.

O constituie percepția total negativă asupra economiei, 100 este asociată percepției total pozitive, iar 50 reprezintă valoarea mediană.

# Listă indicatori componenți ai indicelui Confidex

## Factori

**1**

**Evaluarea accesului la diverse resurse, în ultimele 3 luni, comparativ cu 2020**

## Indicatori

1. Retenția de personal în ultimele 3 luni comparativ cu aceeași perioadă din 2020
2. Accesul la creditare în ultimele 3 luni comparativ cu aceeași perioadă din 2020
3. Relația cu băncile în ultimele 3 luni comparativ cu aceeași perioadă din 2020
4. Relația cu clienții în ultimele 3 luni comparativ cu aceeași perioadă din 2020
5. Relația cu furnizorii în ultimele 3 luni comparativ cu aceeași perioadă din 2020
6. Capitalul de lucru în ultimele 3 luni comparativ cu aceeași perioadă din 2020

**2**

**Evaluarea principalilor indicatori financiari ai propriei companii, în ultimele 3 luni**

7. Cifra de afaceri a companiei acum, comparativ cu previziunea de la începutul anului
8. Profitul companiei acum, comparativ cu previziunea de la începutul anului
9. Numărul de angajați acum, comparativ cu previziunea de la începutul anului
10. Investițiile companiei acum, comparativ cu previziunea de la începutul anului
11. Costurile de producție acum, comparativ cu previziunea de la începutul anului

# Listă indicatori componenți ai indicelui Confidex

## Factori

3

**Previziuni privind evoluția unor indicatori macro-economici pentru următoarele 3 luni**

## Indicatori

1. Evoluție PIB
2. Evoluție șomaj
3. Evoluție inflație
4. Evoluția pieței de capital
5. Evoluția leului, în raport cu euro
6. Evoluția investițiilor publice
7. Evoluția investițiilor private

4

**Previziuni privind evoluția principalilor indicatori financiari ai propriei companii, pentru final de an**

8. Prognoza cifra de afaceri în decembrie 2021, comparativ cu previziunea de la începutul anului
9. Profitul companiei în decembrie 2021, comparativ cu previziunea de la începutul anului
10. Numărul de angajați în decembrie 2021, comparativ cu previziunea de la începutul anului
11. Investițiile companiei în decembrie 2021, comparativ cu previziunea de la începutul anului
12. Costurile de producție în decembrie 2021, comparativ cu previziunea de la începutul anului

5

**Încrederea în instituții**

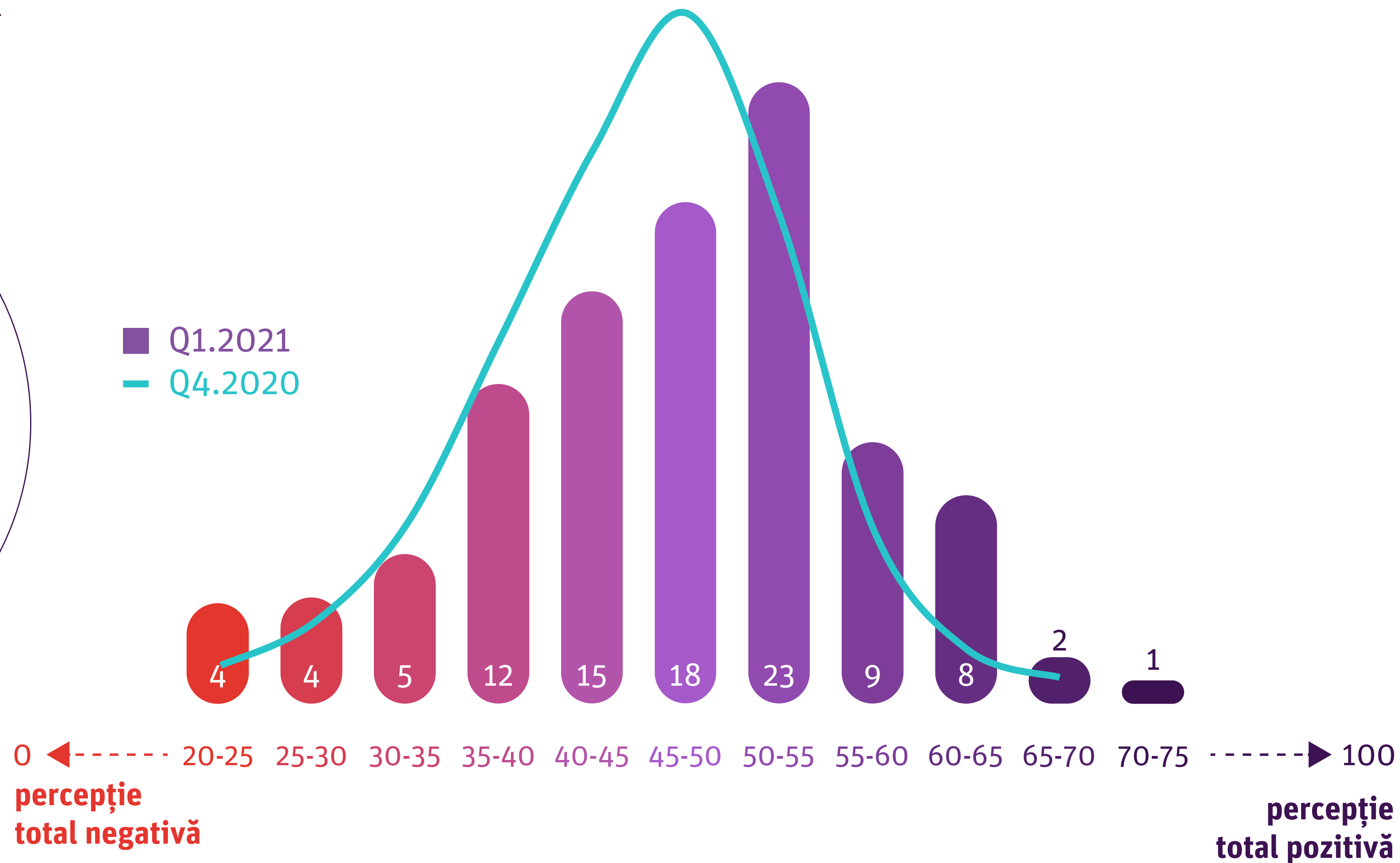
13. Încrederea în Guvern
14. Încrederea în bănci
15. Încrederea în mass media
16. Încrederea în UE
17. Încrederea în Min. Economiei și Mediului de Afaceri
18. Încrederea în organizațiile non-guvernamentale

# Indicele CONFIDEX în Q1.2021



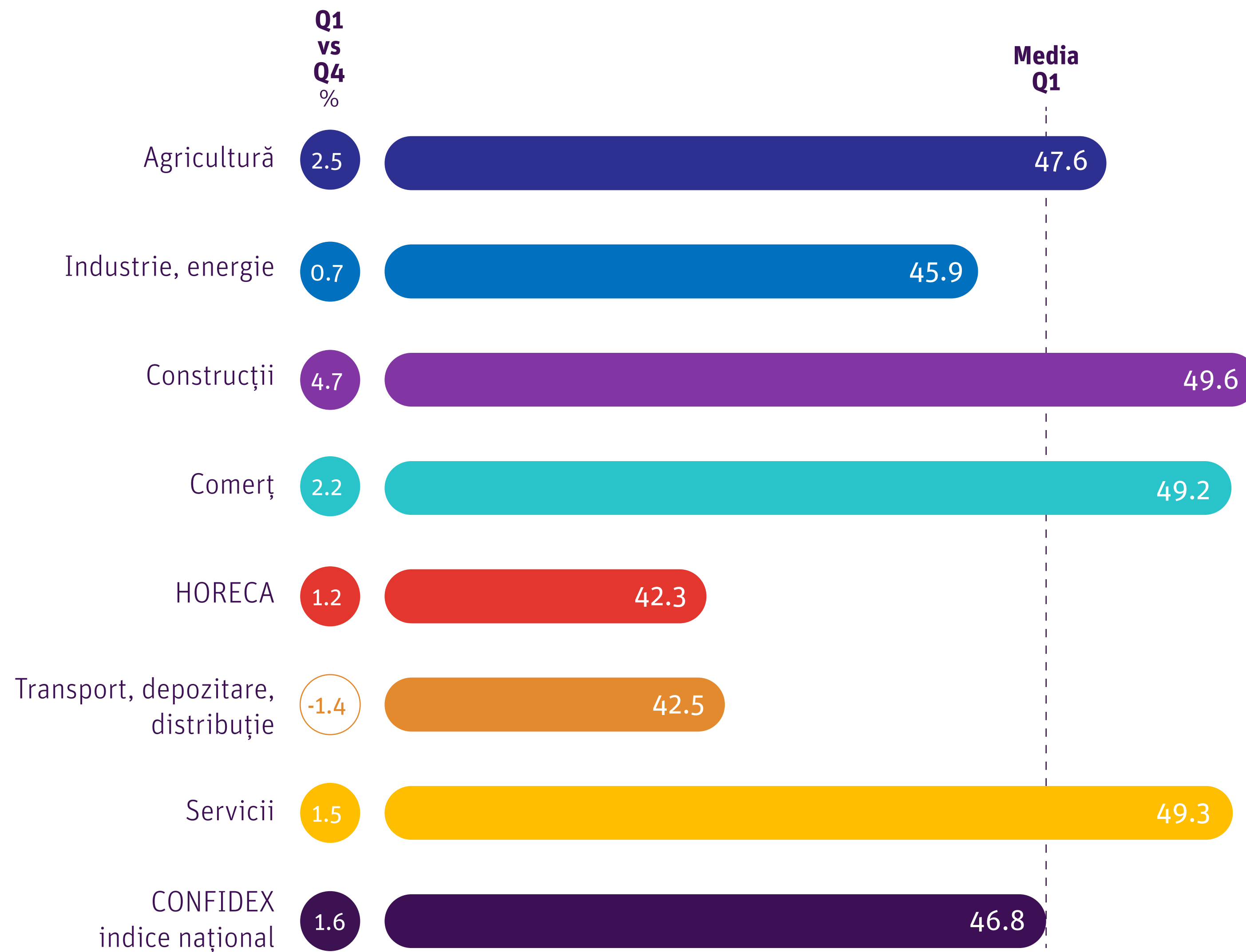
**45**  
în Q4.2020

■ Q1.2021  
— Q4.2020

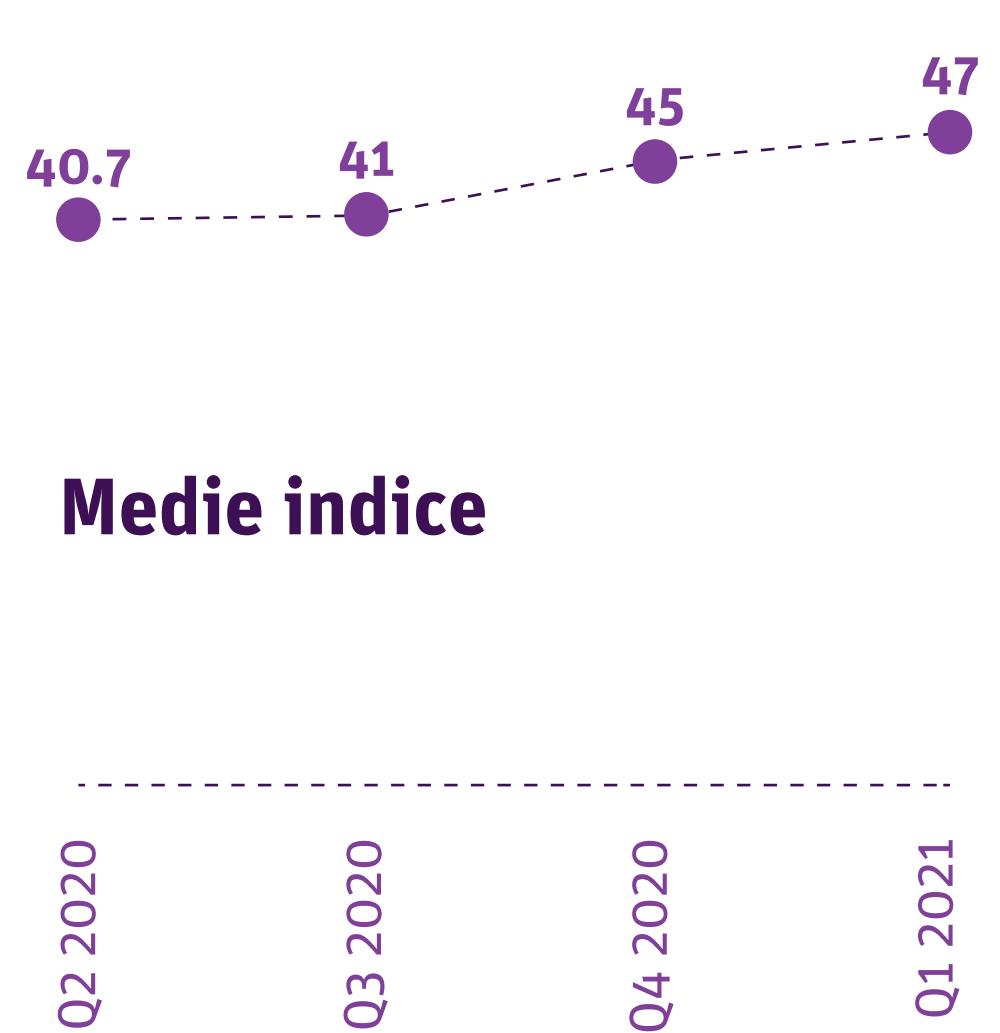
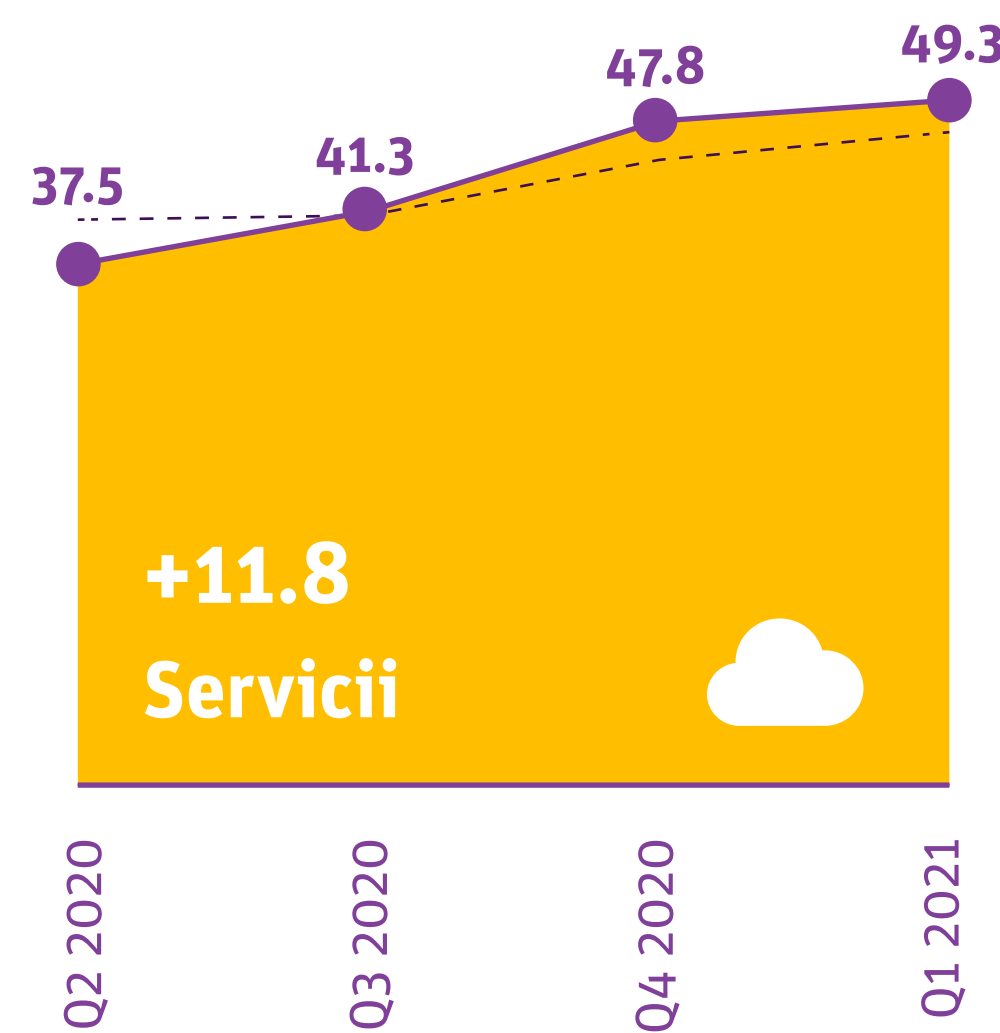
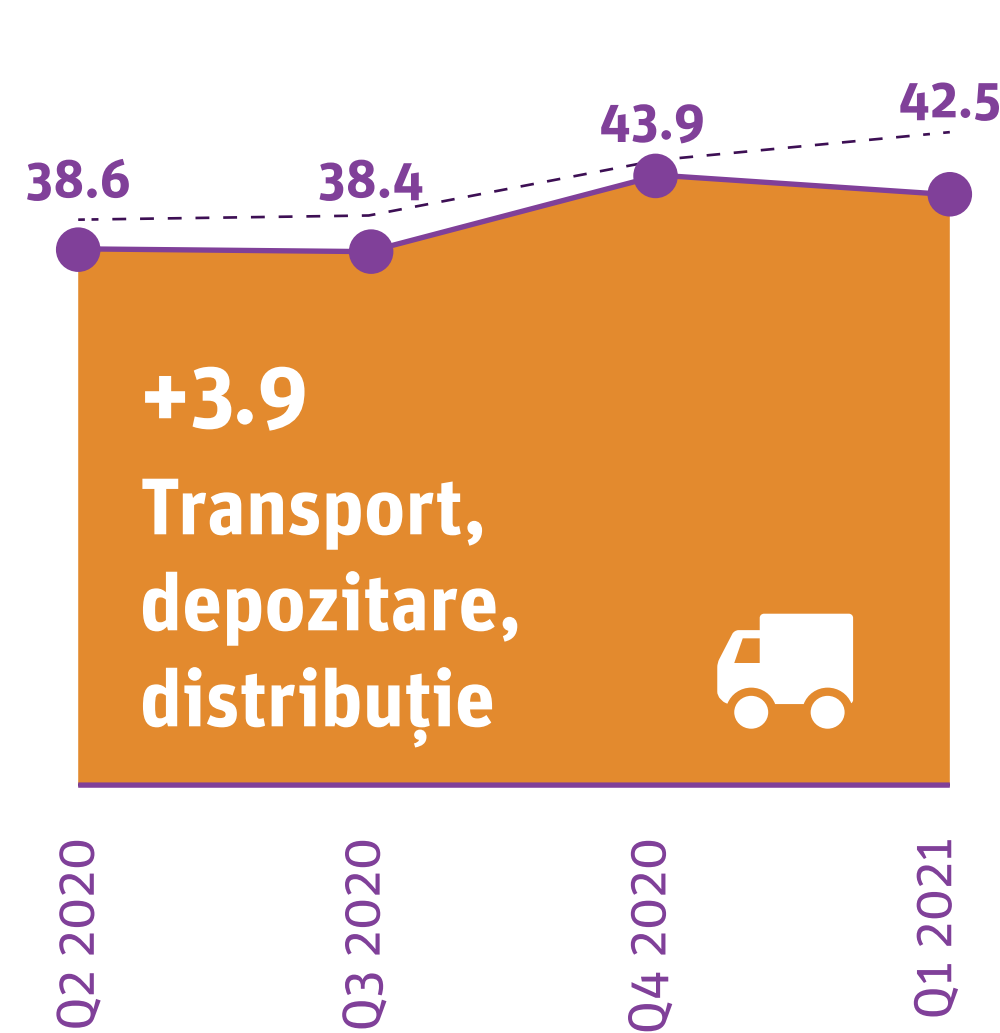
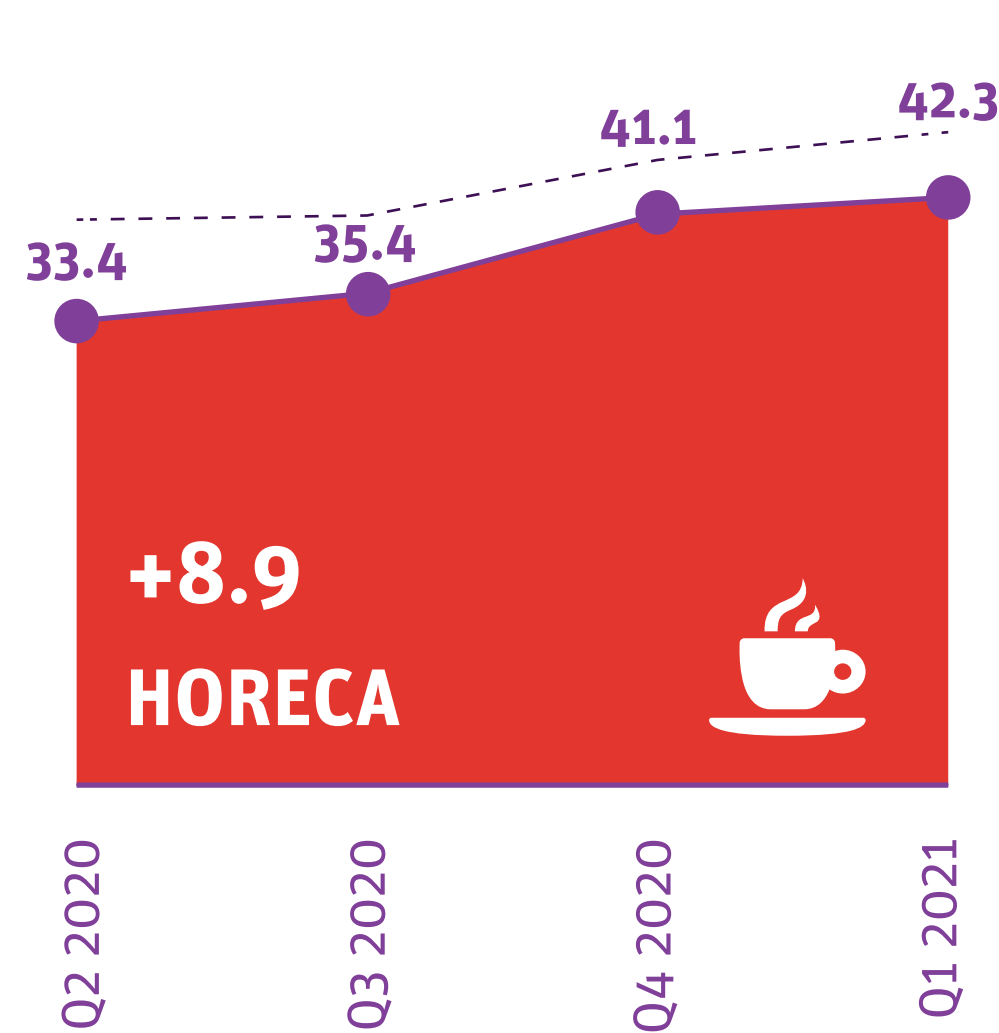
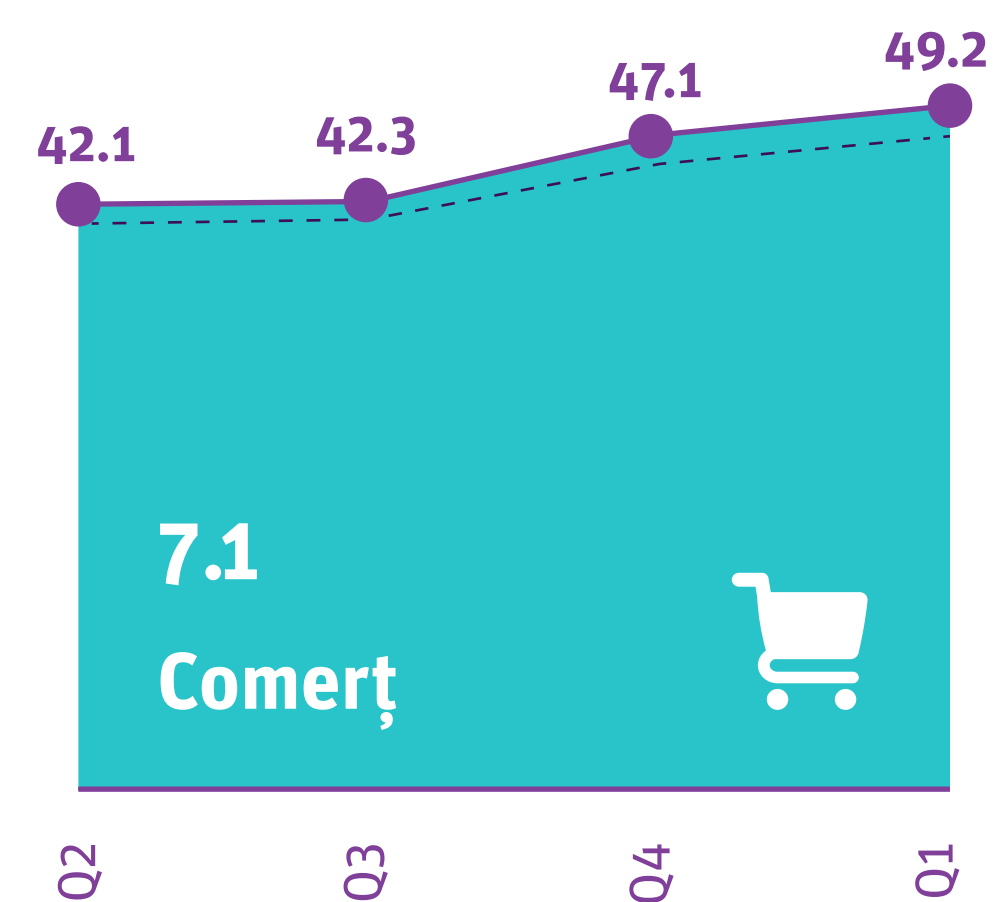
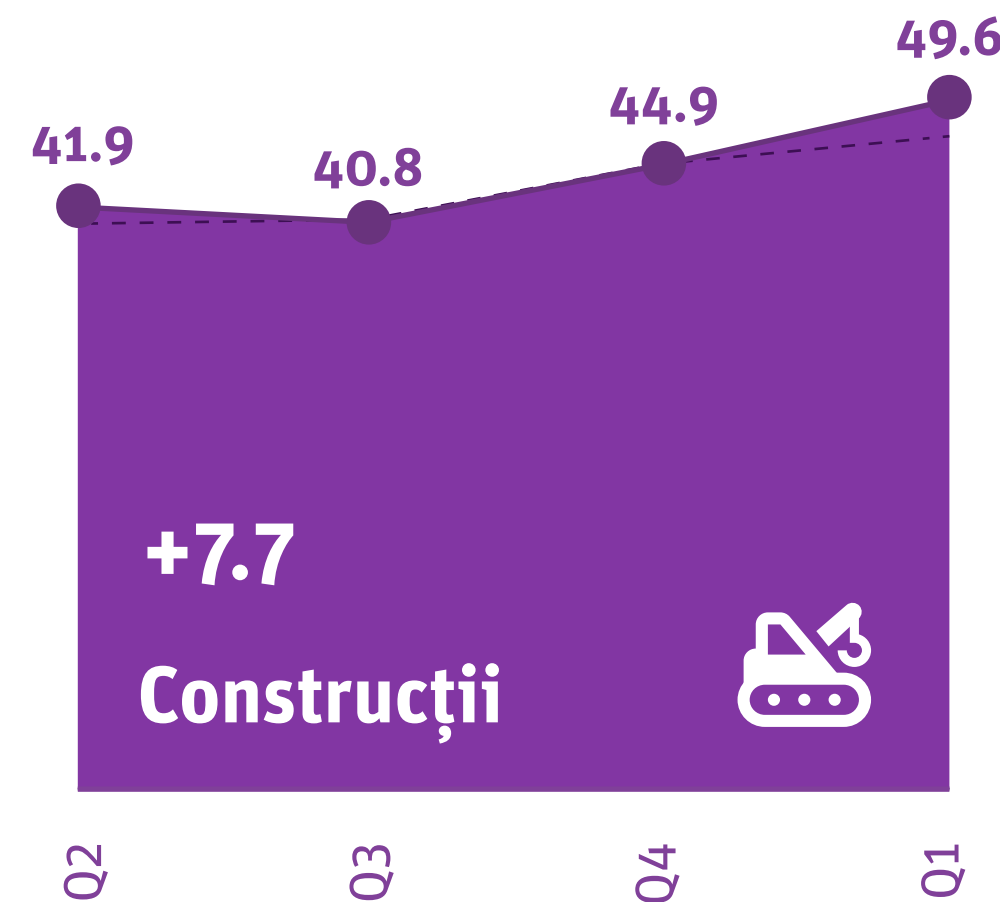
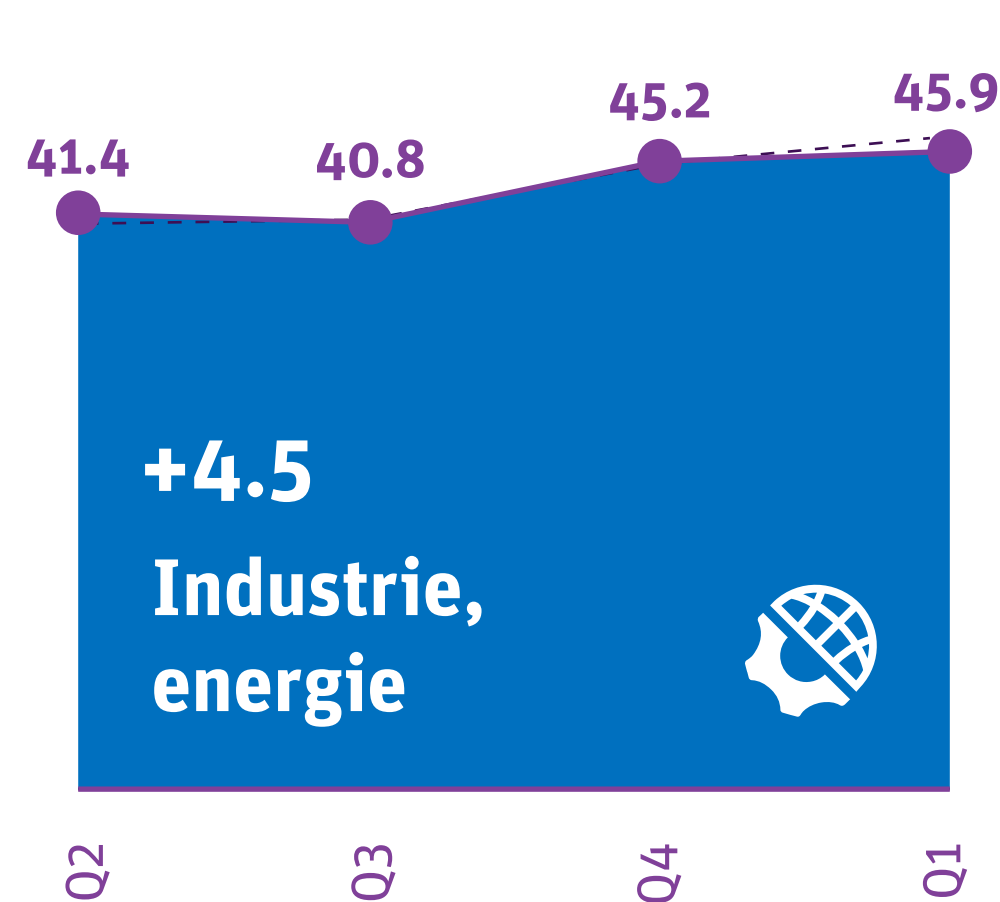
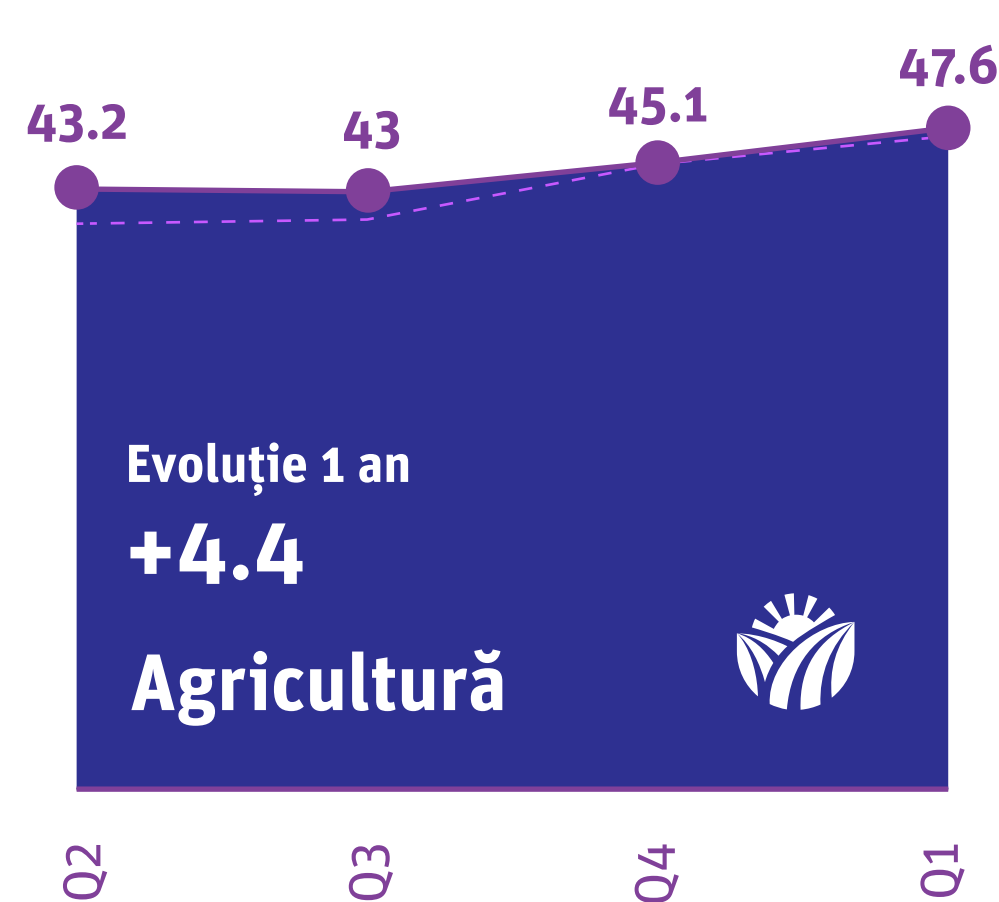




**Nivelul indicelui  
în raport cu  
sectoarele de  
activitate. HORECA  
rămâne domeniul  
cel mai pesimist,  
dar e aproape de  
Transporturi.**



# Evoluție indice Confidex pe cele 4 trimestre



Confidex.1 An

## Ce vedem după 1 an?

**Pe total eșantion, indicele CONFIDEX a fost în evoluție de-a lungul celor 4 trimestre, de la o valoare de 40 la începutul pandemiei la o valoare de 47 după 1 an de zile.**

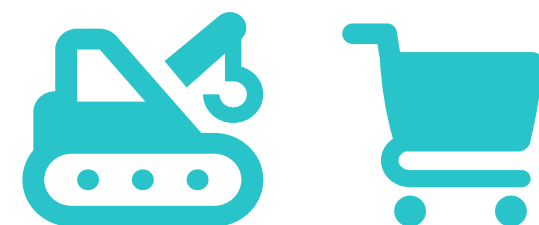
Comparativ cu Q3 și Q4, indicele CONFIDEX a crescut atât în cazul companiilor mici (44.5), companiilor medii (45.8) și mari (50.1).

În cazul companiilor cu cifră de afaceri sub 100k euro, indicele CONFIDEX este 41.7 și confirmă tendința de scădere a încrederii în economie a companiilor mici, cele mai afectate de pandemie.

## Ce vedem după 1 an?



**Agricultură, Industrie și  
Energie, Transporturi:**  
**creștere moderată**  
(3.9-4.5 puncte)

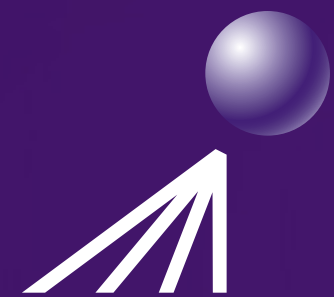


**Construcții, Comerț:**  
**creștere ponderată**  
(7-8 puncte)



**HORECA, Servicii:**  
**creștere accelerată**  
(peste 8 puncte)





**IMPETUM  
GROUP**

Championing business value

**CITR / ROCA / ROCA X**

# Confidex.1 An

Despre încrederea în  
economie în vremuri de  
criză

