

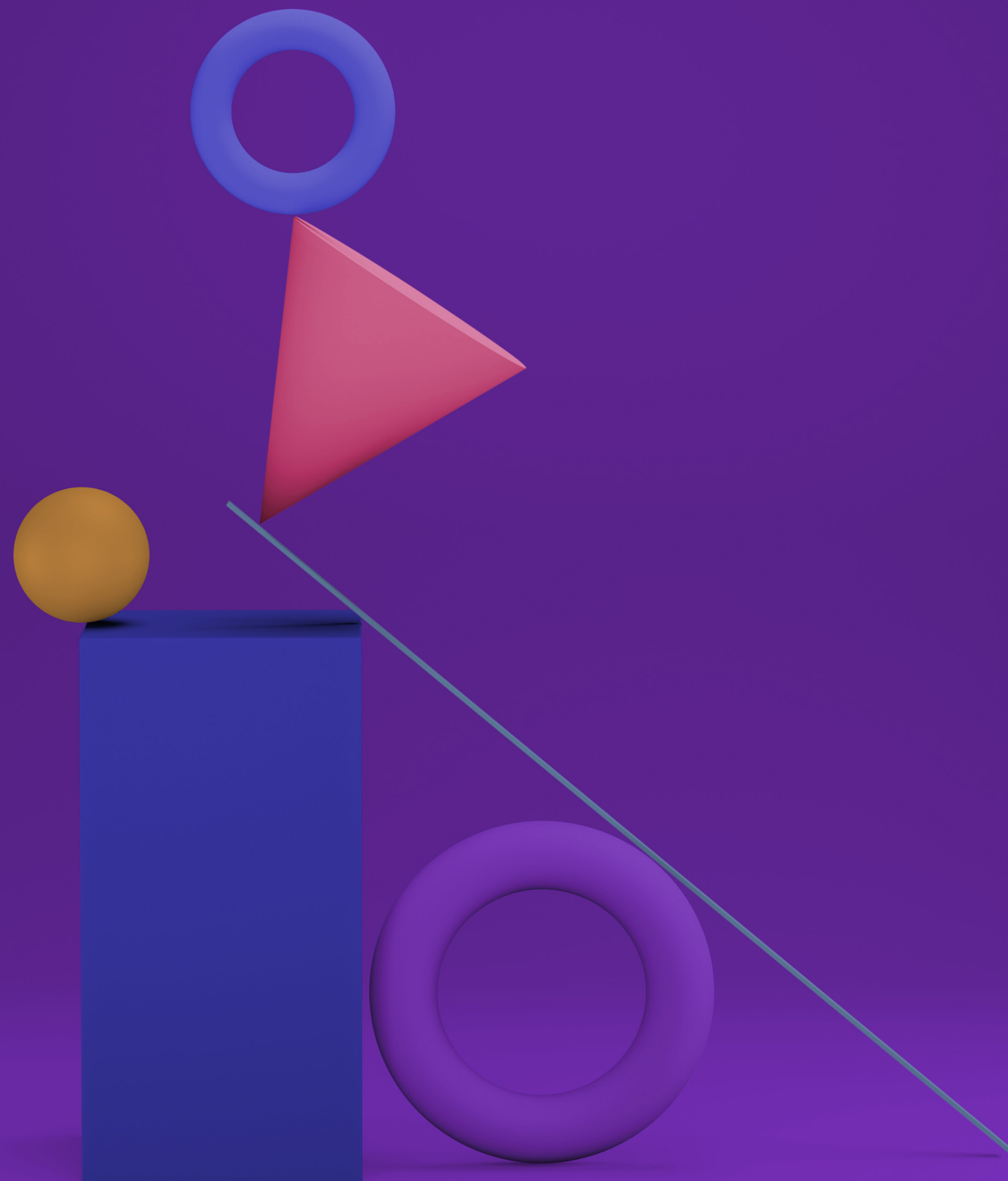
**IMPETUM
GROUP**

Championing business value

CITR / ROCA / ROCA X / AGISTA

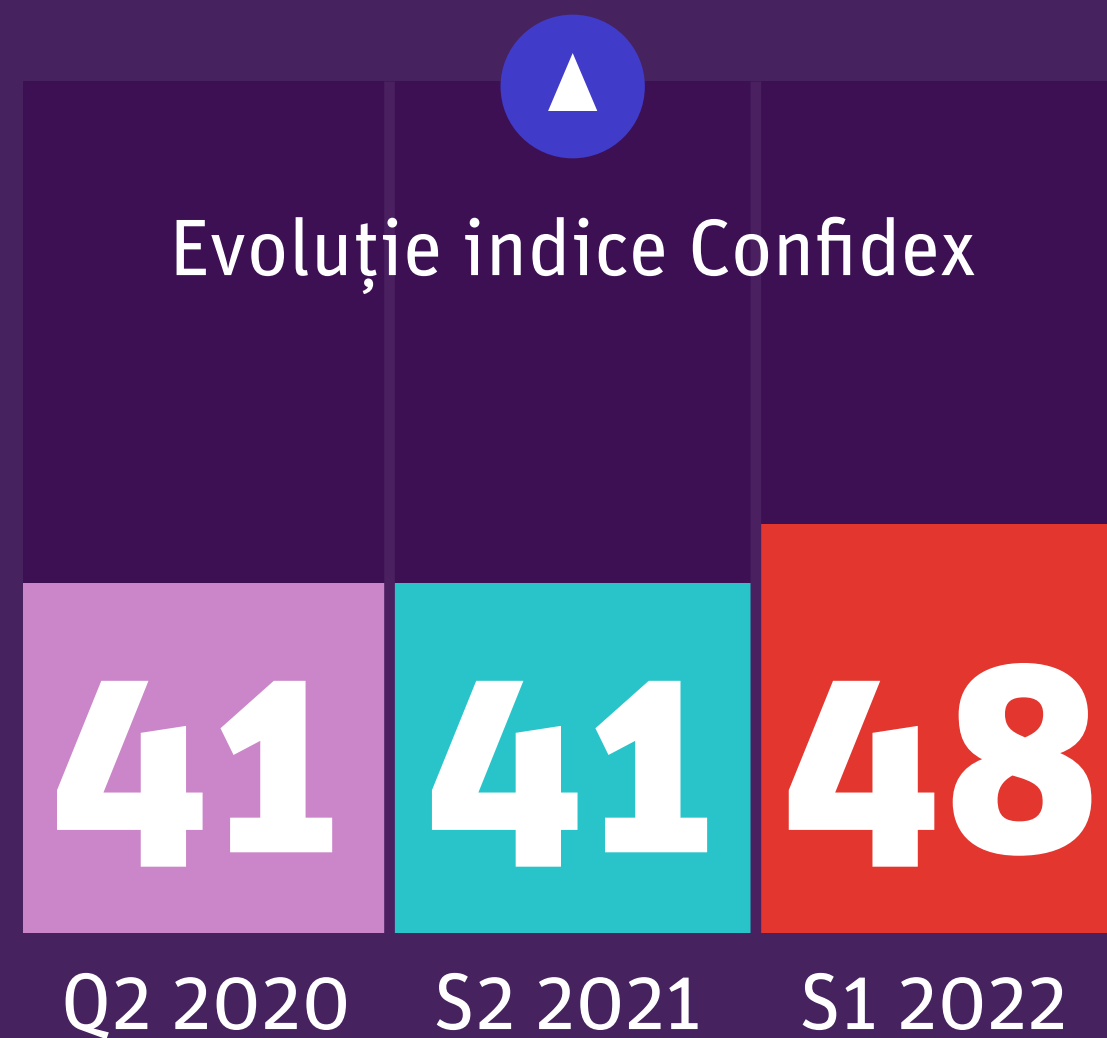
CONFIDEX.S1 2022

Despre încrederea în economie
în vremuri de război



Confidex.S1 2022

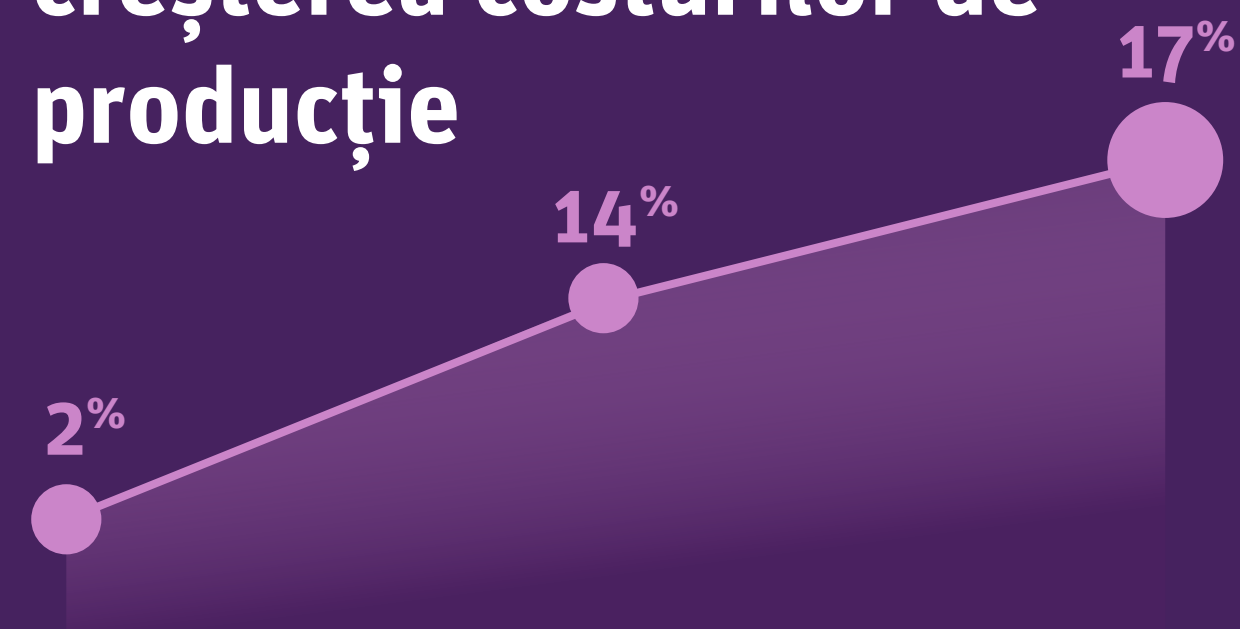
Concluzii principale



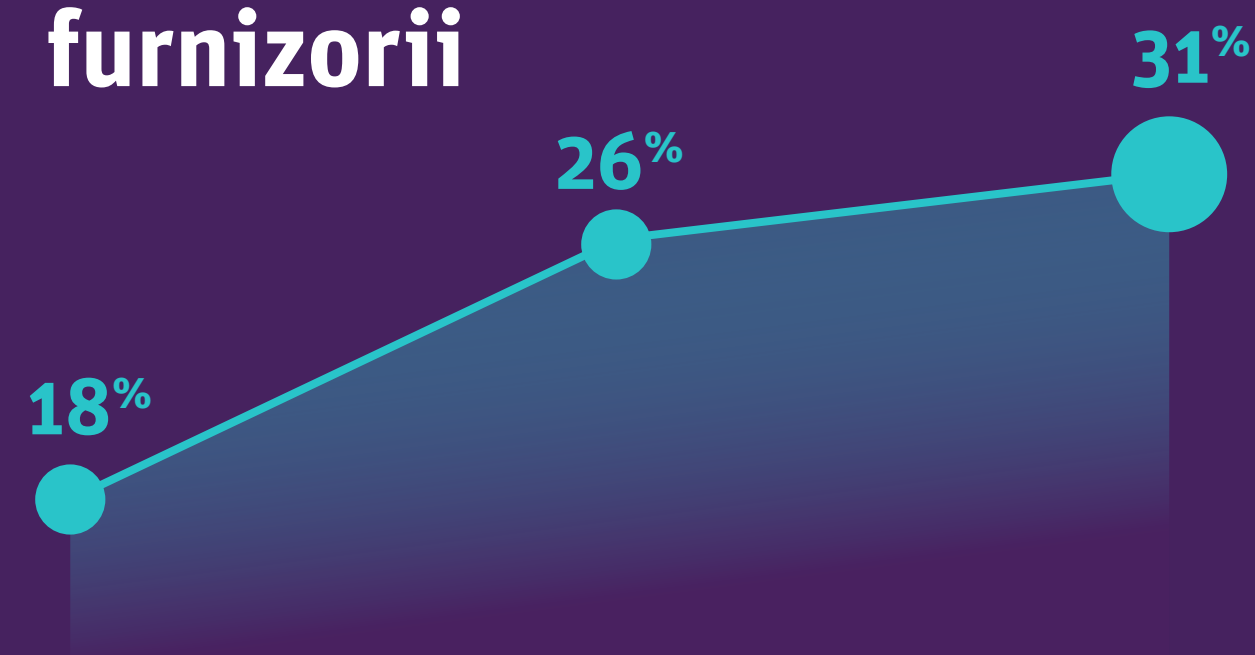
Cea mai ridicată valoare de la debutul pandemiei, peste cea din Q1 2021

Pe lângă

creșterea costurilor de producție



se acutizează și relația cu furnizorii



A crescut la 4.7 starea de spirit a managerilor

(îngrijorare vs relaxare), pe o scară de la 0 la 10, apropiindu-se de valoarea de 5.1, din Q1 2021

Evoluții comparative



Companiile se confruntă cu alte provocări, precum:

- creșterea costurilor de producție criza combustibililor
- a transportului
- criza cauzată de conflictul din Ucraina



A crescut semnificativ ponderea managerilor care consideră că

inflația va crește

în următoarele trei luni, în schimb s-a redus procentul celor care cred că leul va pierde în raport cu euro.



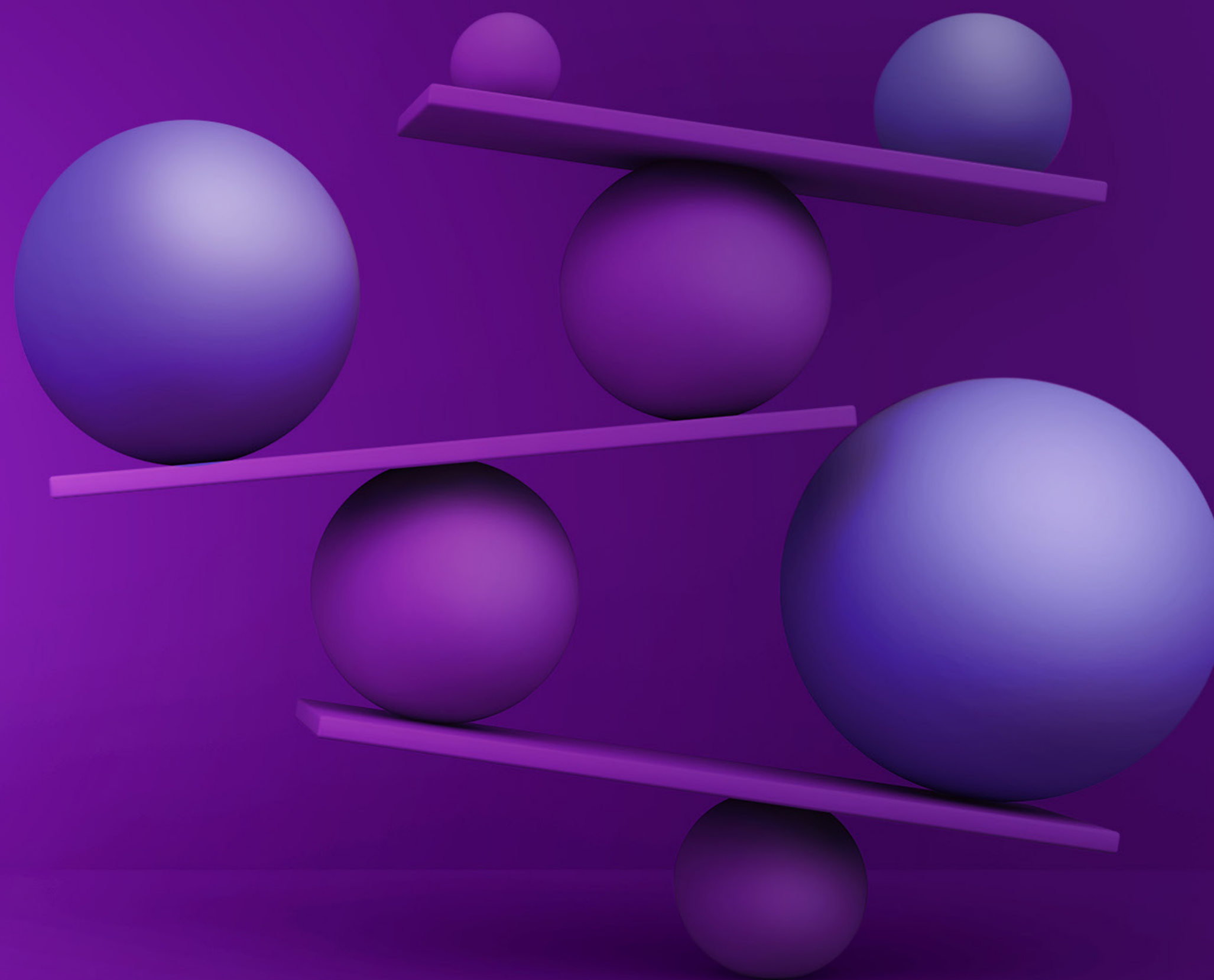
Managerii

prevăd o revenire a economiei noastre într-un orizont de 2 ani,

estimare similară cu cea de la debutul pandemiei.

01.

**Importanța
studiului
CONFIDEX**



Universul cercetării

39.000 companii private

active în România, cu minimum 5 angajați, împărțit pe trei categorii în funcție de cifra de afaceri:









Respondenții studiului CONFIDEX Aprilie 2022 sunt reprezentanții a 445 companii din toate domeniile principale de activitate și toate regiunile țării. În scopul comparației statistice cu studiile anterioare.



Participanții au completat chestionarul telefonic și online în perioada 28 martie – 29 aprilie 2022.

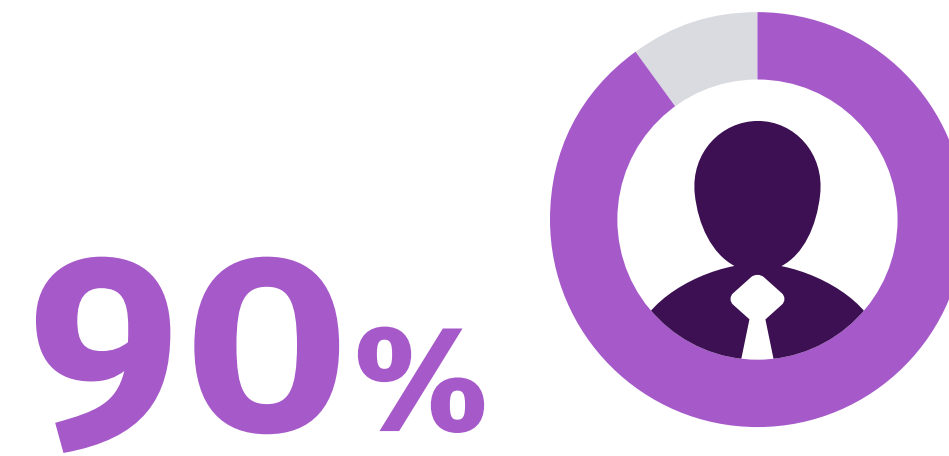
Eșantion companii participante în studiu

Cifra afaceri	100k-1 mil euro	1 mil-5 mil euro	+5 mil euro	Total
 1 Agricultură	22	17	12	51
 2 Industrie și energie electrică	16	38	31	85
 3 Construcții	12	26	12	50
 4 Comerț	22	52	42	116
 5 Transport, distribuție, depozitare	12	21	17	50
 6 Servicii	17	22	12	51
Total	101	176	126	403

Elementele diferențiator ale eșantionului studiului Confidex



companii cu cifra de afaceri peste 1 mil. euro



dintre respondenți sunt CEO, iar restul de 10% reprezentanți ai top management-ului



companii cu cifra de afaceri peste 5 mil. euro

companiile respondente însumează peste

150.000
de angajați

Studiul acoperă toate sectoarele economiei contribuatoare la PIB.

În cele șase etape ale cercetării de până acum au răspuns peste 2500 de manageri din România.

CONFIDEX este singurul studiu care a surprins T zero al companiilor și a monitorizat trimestrial pulsul economiei pe tot parcursul pandemiei.

Începând cu această ediție, cea de-a șasea, CONFIDEX își propune să monitorizeze efectele pe care războiul din Ucraina le are asupra economiei noastre.



02.

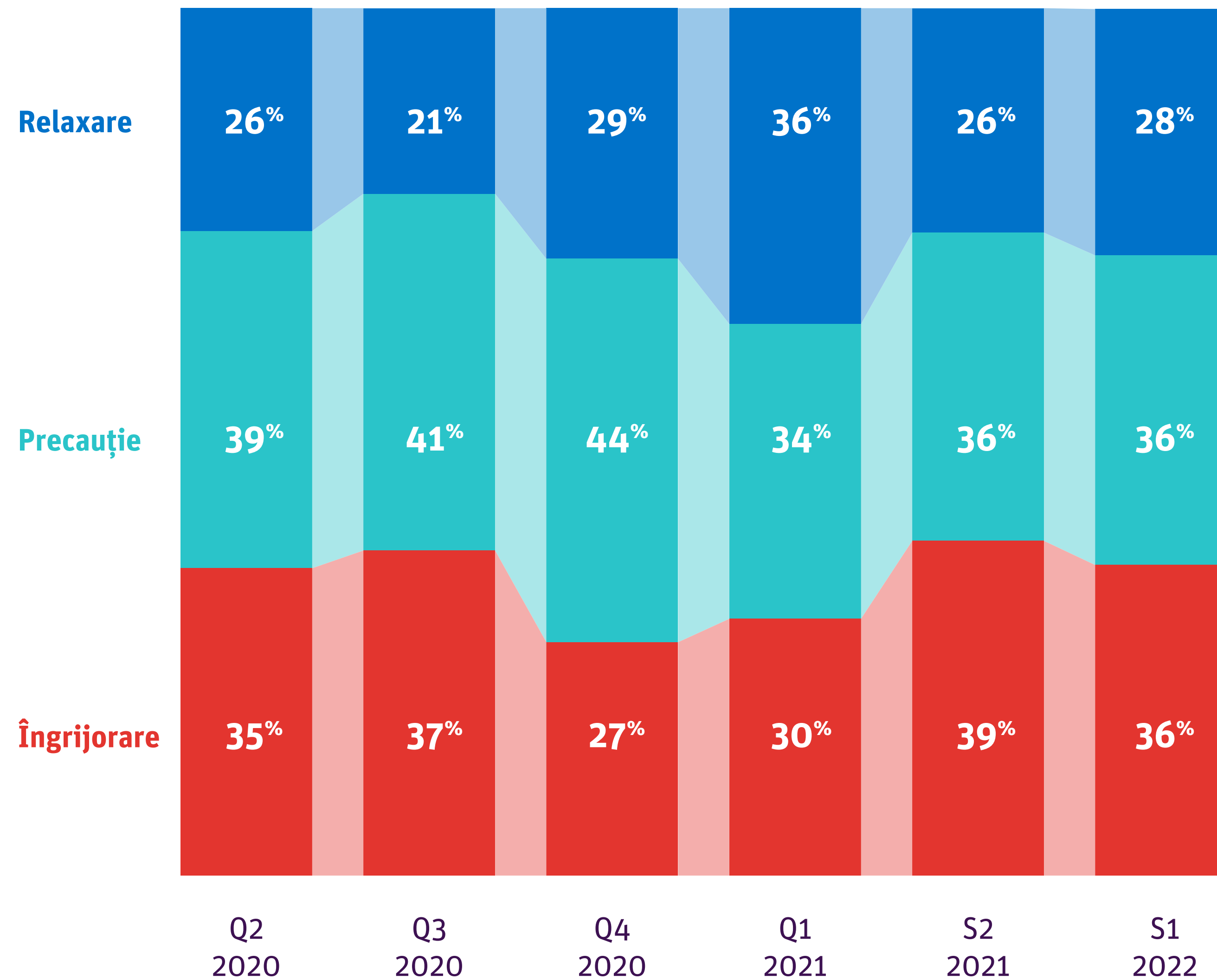
**Percepția asupra
climatului
macro-economic**

Percepția despre economie

Starea de spirit își revine ușor.



Pe o scala de la 0 la 10, unde 0 înseamnă că sunteți foarte îngrijorat, iar 10 foarte relaxat cu privire la modul în care evoluează economia națională, unde vă situați?



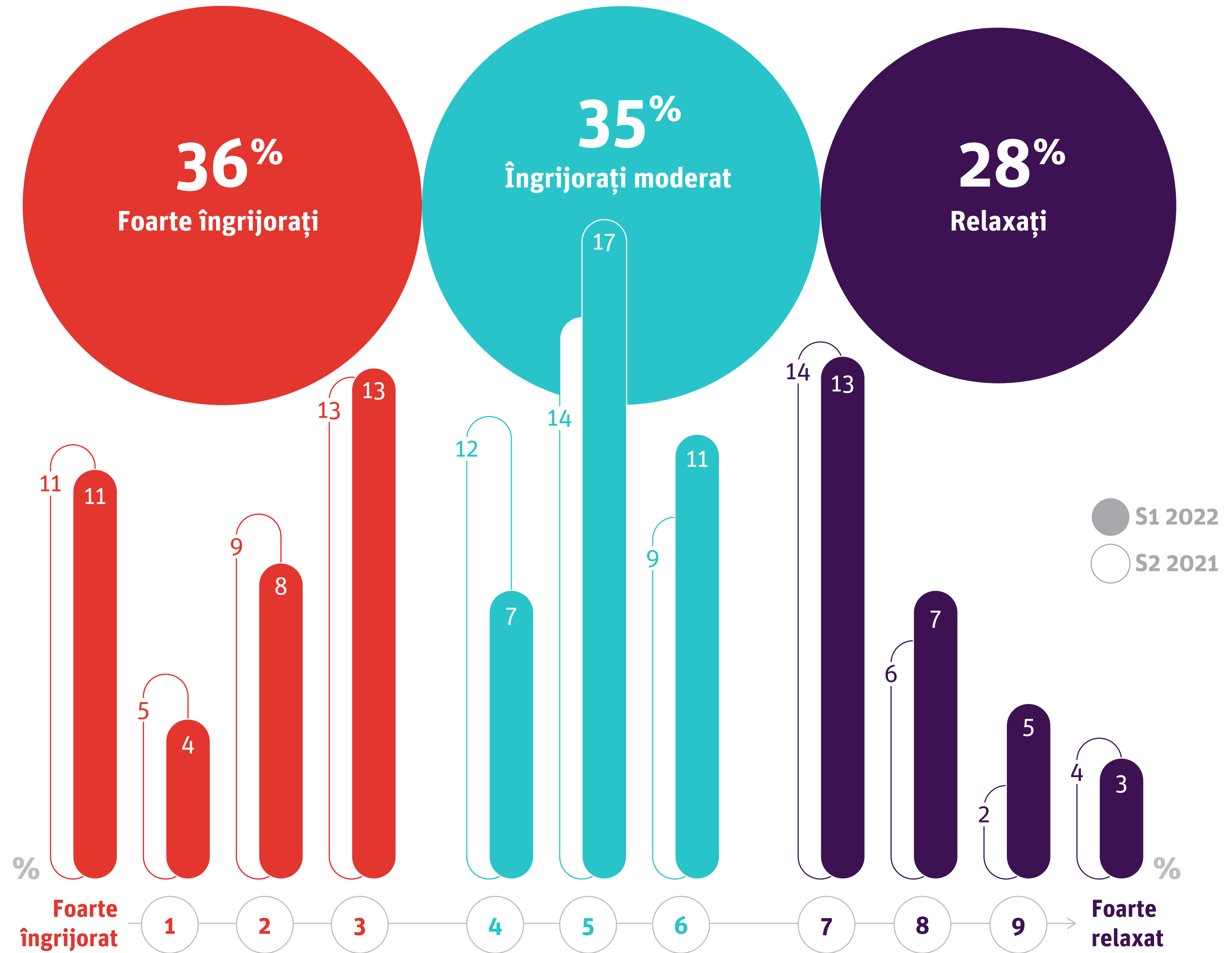
Percepția despre economie

Starea de spirit își revine.

Procentul celor foarte îngrijorați rămâne la 11% iar procentul celor relaxați (pozițiile 8-10) crește la 15%. Media este 4.7, superioară cu 0.3 puncte celei din noiembrie 2021.



Pe o scala de la 0 la 10, unde 0 înseamnă că sunteți foarte îngrijorat, iar 10 foarte relaxat cu privire la modul în care evoluează economia națională, unde vă situați?



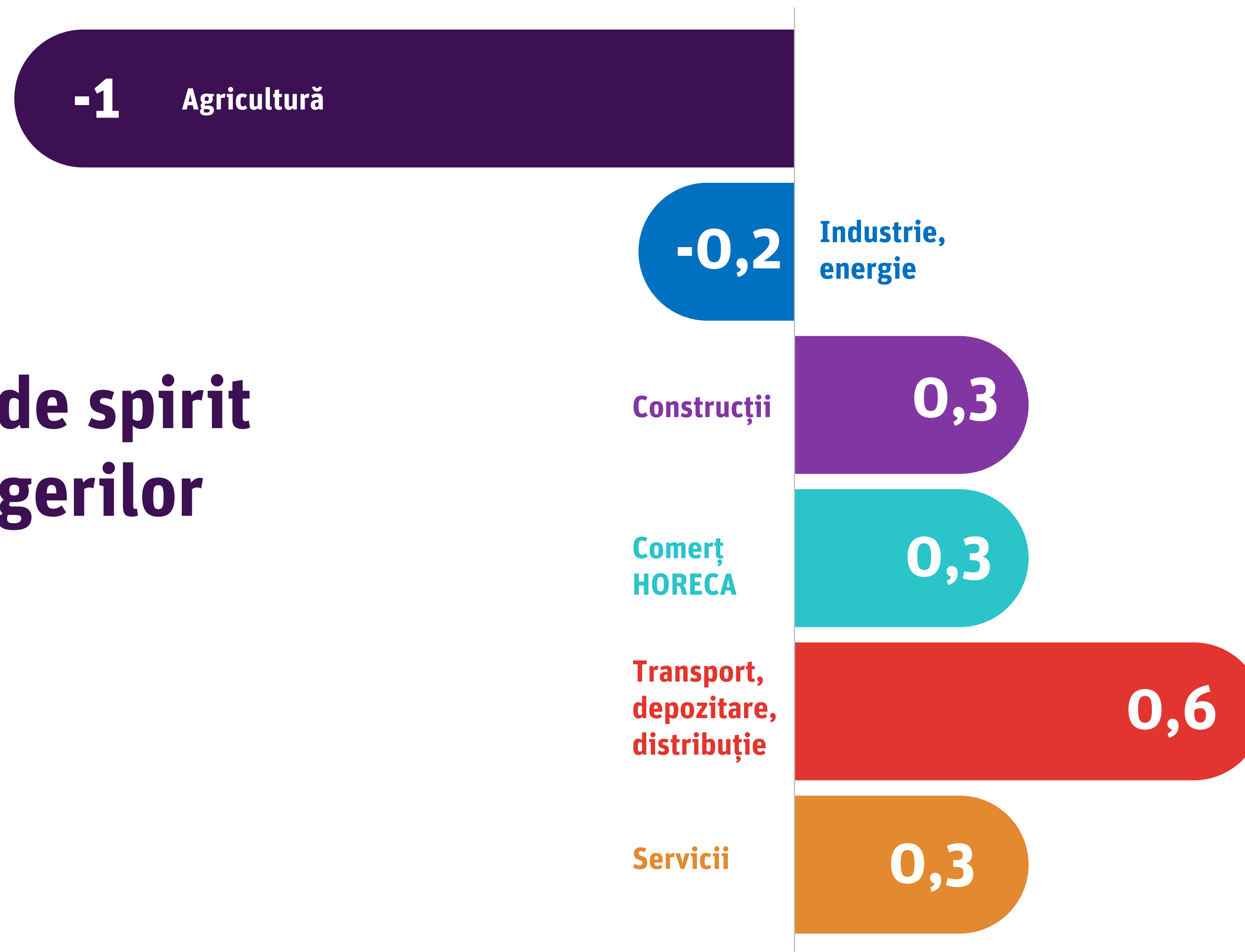
Ce vedem?

Indicatorul stării de spirit, adică al plasării pe o scală a relaxării-îngrijorării cu privire la evoluția economiei naționale, a pornit de la 4.4 în Q2 2020, a stagnat în Q3 2020, urmând de atunci o creștere constantă, în ambele ediții ce au urmat. A ajuns la o medie de peste 5 în Q1 2021, pentru ca în Q3 2021 să revină din nou la valoarea de 4.4. Anul 2022 aduce o nouă revenire a stării de spirit, la o medie de 4.7.







După mai bine de 2 ani de pandemie, starea de spirit a managerilor s-a îmbunătățit, dar noile crize și contextul generat de impactul pe care îl poate avea conflictul din Ucraina asupra economiei o pun din nou la încercare.



Starea de spirit a managerilor



Evoluție indicator stare de spirit

Domeniu	Q2-2020 medie	Q3-2020 medie	Q4-2020 medie	Q1-2021 medie	S2-2021 medie	S1-2022 medie
 1 Agricultură	4.1	4.2	4.2	5.5	5.4	4.4
 2 Industrie și energie electrică	4.3	4.4	4.7	5.1	4.6	4.4
 3 Construcții	4.6	4.8	5.2	5.2	4.6	4.9
 4 Comerț	4.4	4.0	5.4	5.3	4.5	4.8
 5 Transport, distribuție, depozitare	4.1	4.6	4.8	4.6	4.0	4.6
 6 Servicii	4.1	4.6	5.3	5.6	4.7	5.0
Total	4.4	4.4	4.9	5.1	4.4	4.7

Ce vedem?

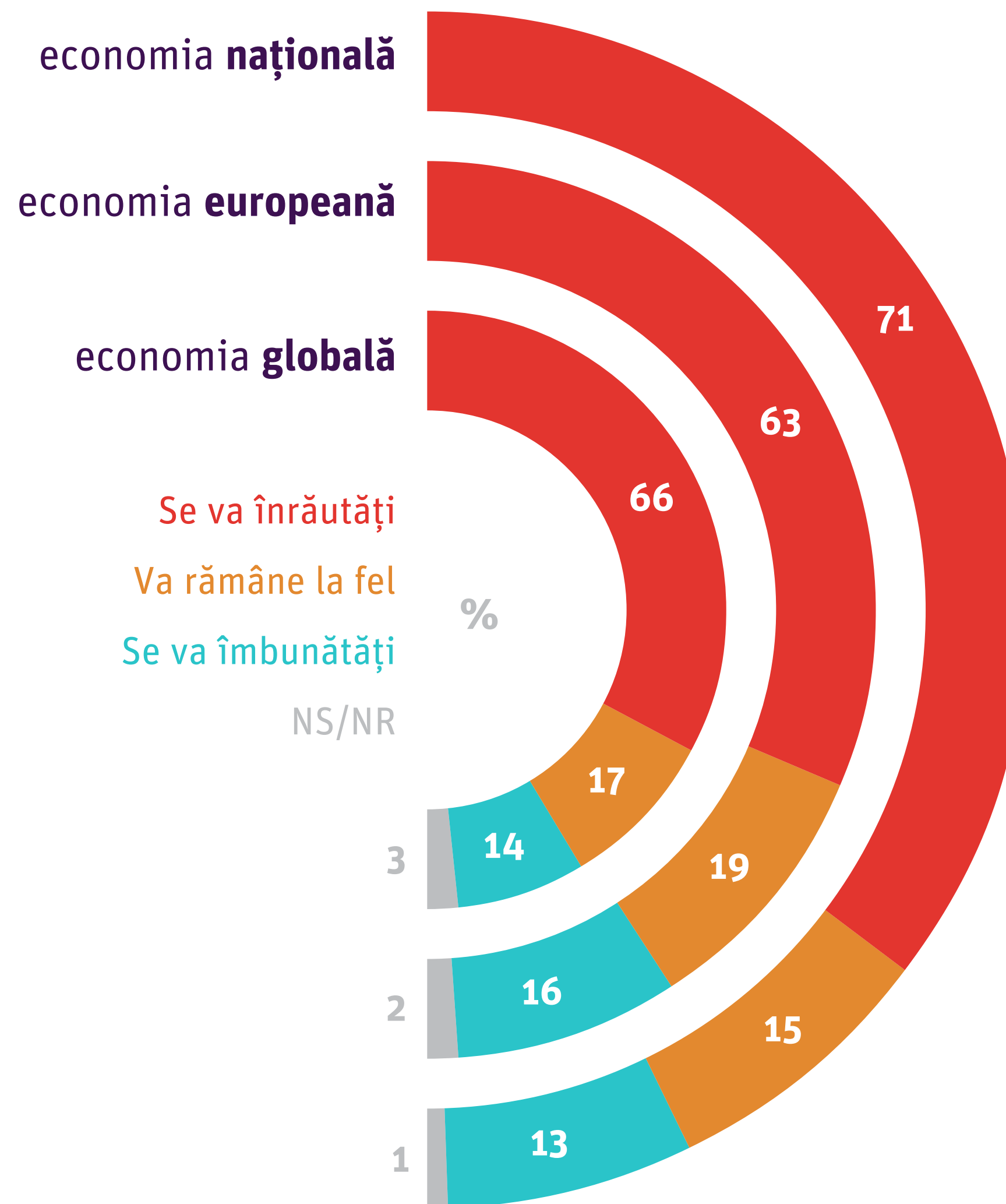
Cu mici excepții, avem o **creștere generalizată a valorii indicatorului** la nivelul tuturor categoriilor definite de domeniu și mărimea cifrei de afaceri.

Față de studiile CONFIDEX anterioare, **se înrăutățește semnificativ starea de spirit a managerilor din Agricultură și** într-o măsură mai mică a managerilor din **Industrie**, dar apar îmbunătățiri la nivelul celorlalte domenii.

Circa două treimi dintre manageri consideră că **economiile globală și europeană se vor înrăutăți** în următorul an. 71% consideră același lucru și despre economia națională.



Cum credeți că va evolua în următoarele 12 luni?



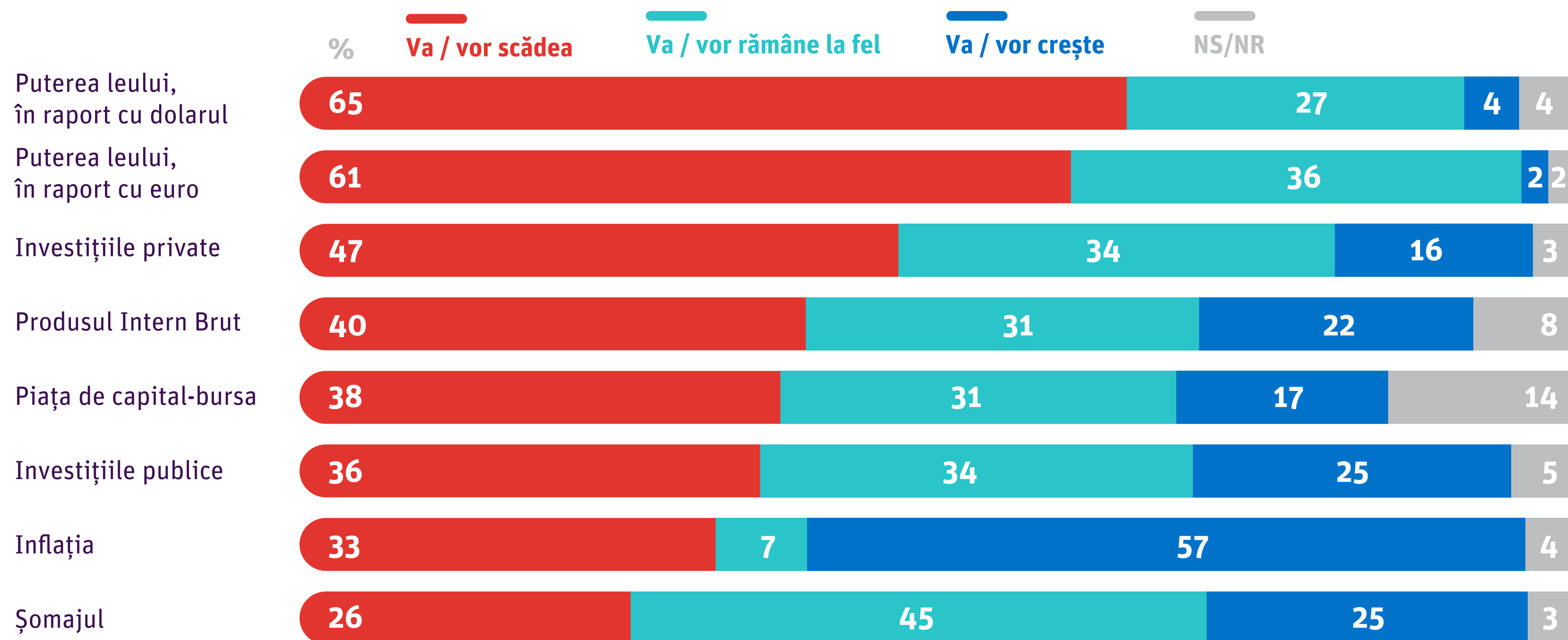
Ce vedem?

Nivelul de optimism rămâne redus în predicțiile pentru următoarele 12 luni. Doar un manager din 8 consideră că economia națională se va îmbunătăți. Scade, de asemenea, ponderea managerilor care apreciază că economiile globală și europeană vor urma un trend pozitiv în următorul an.



Evoluțiile pe următoarele 3 luni: **scade ponderea celor care cred că leul se va deprecia în raport cu euro** (61% S1 2022 vs 86% S2 2021)

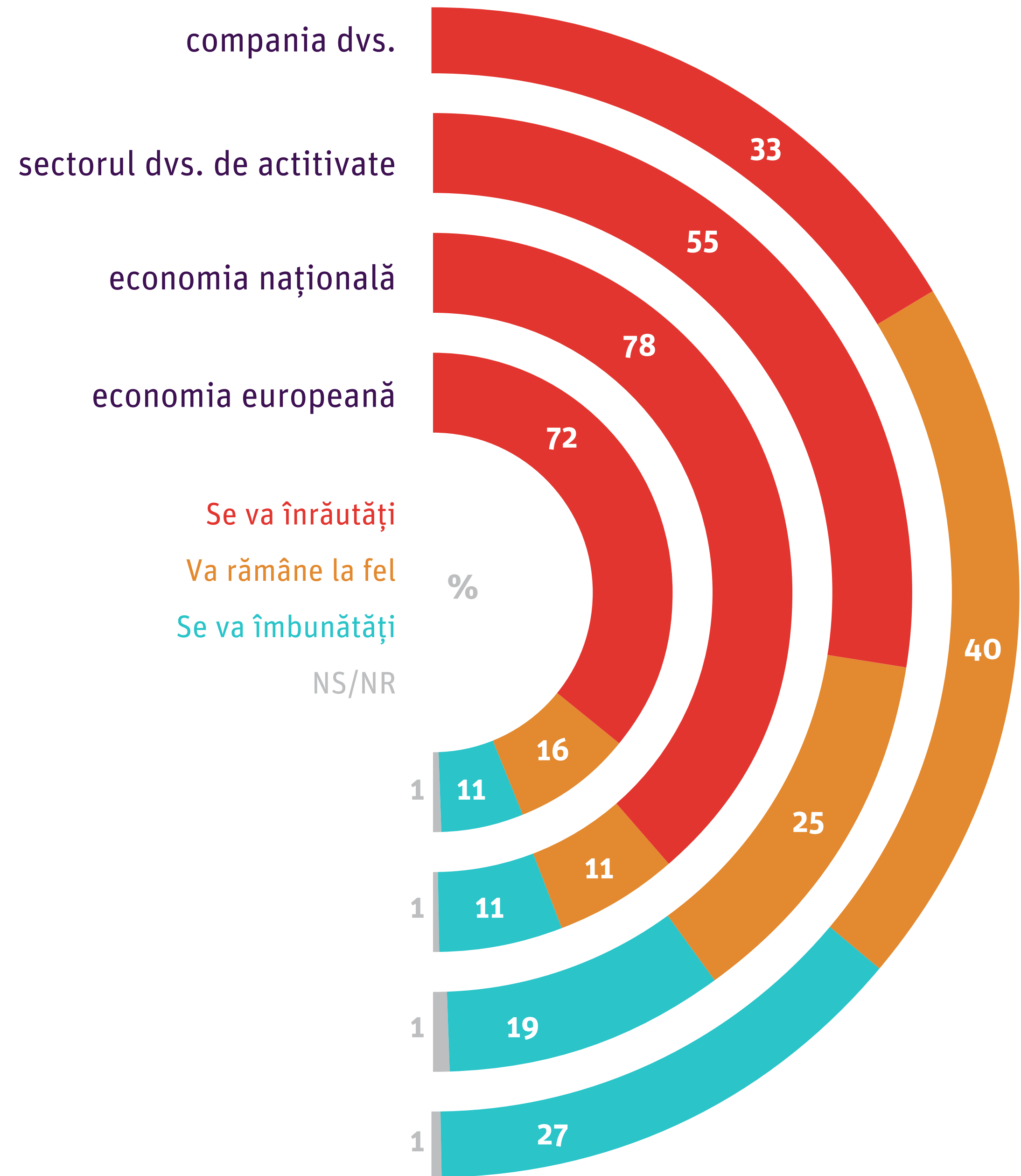
? În următoarele 3 luni, cum credeți că vor evolua în România...?



Circa 11% dintre manageri consideră că **economia națională s-a îmbunătățit** în ultimul an. Însă 27% consideră că **situația propriei companii s-a îmbunătățit** și 19%, că sectorul de activitate s-a îmbunătățit.



În opinia dvs., comparativ cu martie 2021 starea următoarelor...?



Percepția redresării economiei rămâne într-un orizont de 2 ani pentru economia europeană și pentru sectorul de activitate sau propria companie. În schimb, **economia națională pare a se redresa în circa 3 ani.**



Dacă starea ... s-a înrăutățit, în cât timp (luni) consideri că se vor redresa la nivelul din martie 2021?

Media (Luni)



Ce vedem?

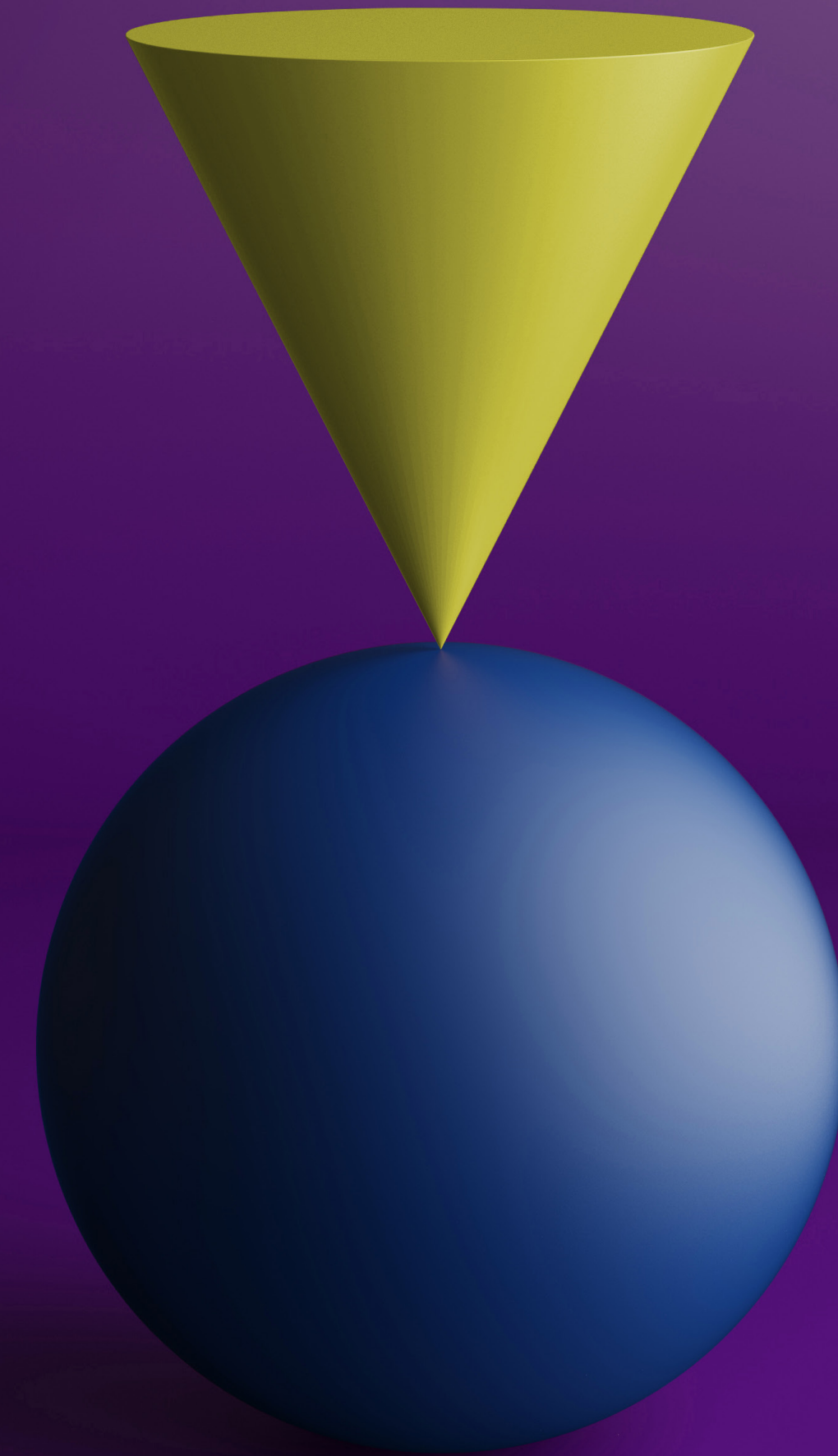
Față de ediția anterioară, noiembrie 2021, **observăm o îmbunătățire ușoară a anumitor elemente de percepție a dinamicii economiei**, în special a celor monetare:

- o pondere similară a celor care cred că PIB va scădea (40% vs 41%)
- o pondere mai mică a celor care cred că puterea leului va scădea (61% vs 86%)
- o pondere mai mare a celor care cred că inflația va crește (57% vs 92%)



03.

Companii în vreme de război

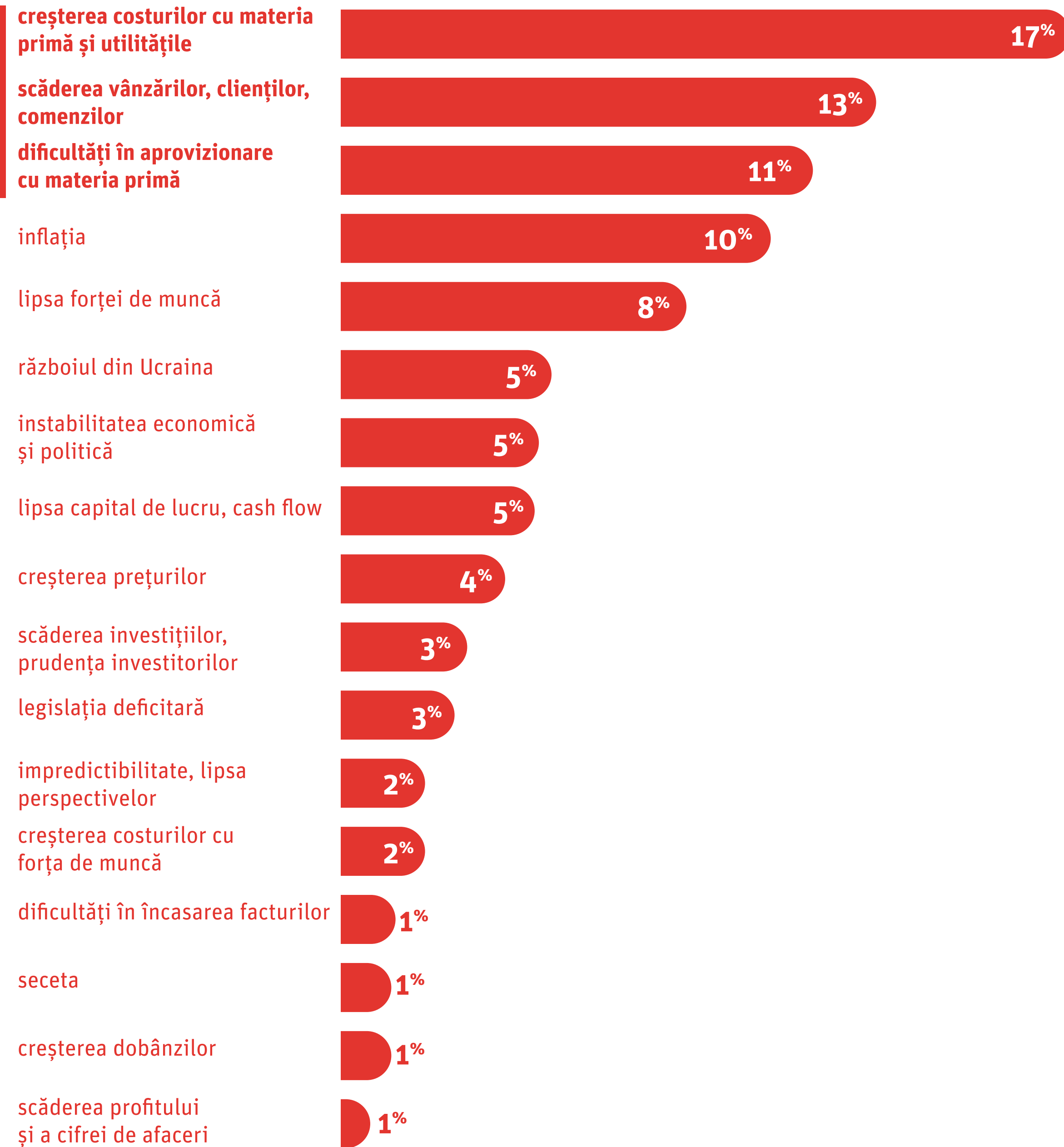


Principalele îngrijorări

pentru perioada următoare:
creșterea costului materiei
prime, scăderea vânzărilor și
dificultăți în aprovizionare.



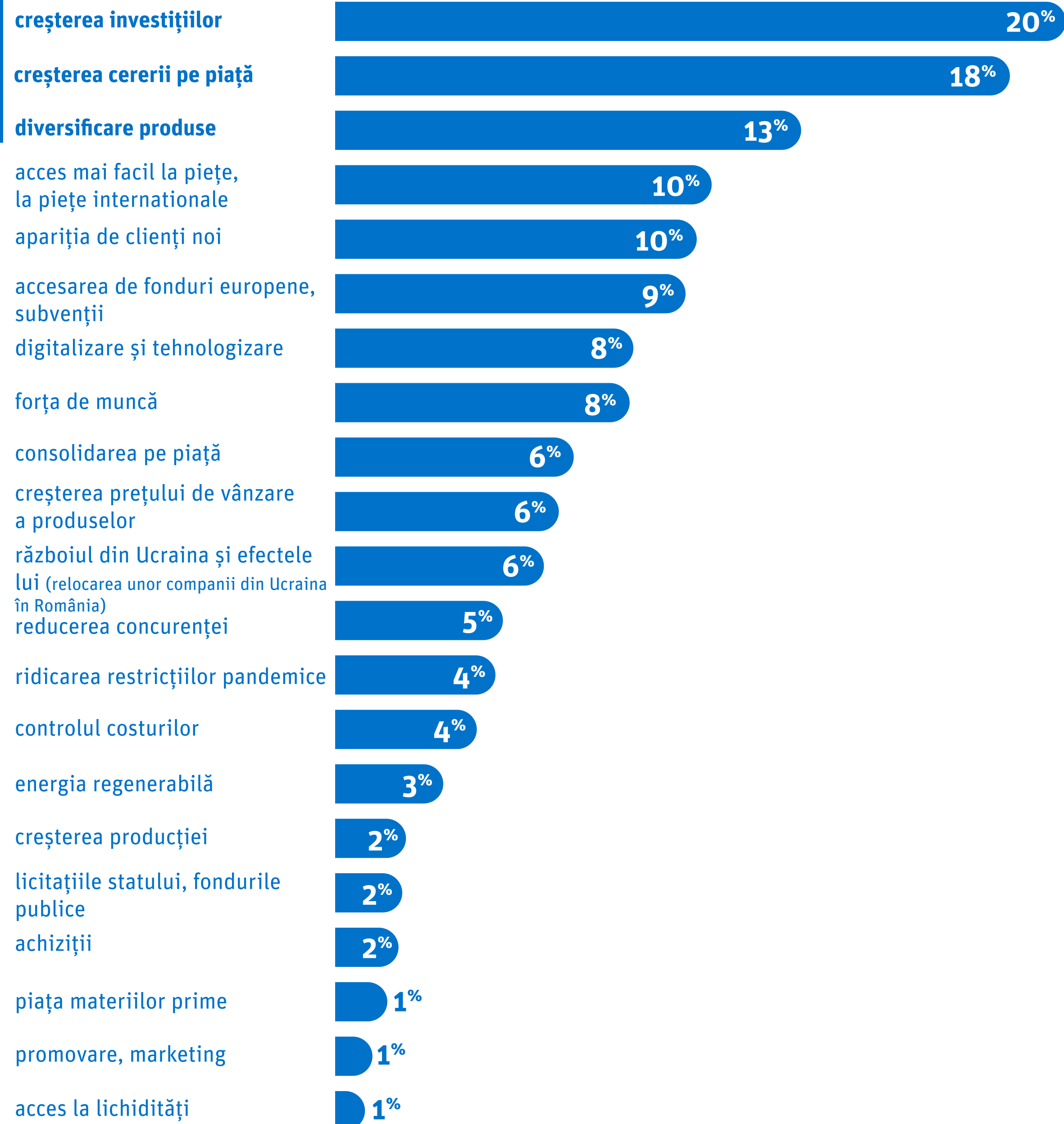
Numiți principalele 2
îngrijorări cu privire la
activitatea companiei dvs, în
perioada următoare. (întrebare
deschisă)



Principalele oportunități identificate: creșterea investițiilor și a cererii pe piață, precum și diversificarea gamei de produse și activități



Care sunt principalele 2 oportunități cu privire la activitatea companiei dvs., în perioada următoare? (întrebare deschisă)



Comparativ cu începutul pandemiei, când lipsa capitalului, a forței de muncă, scăderea vânzărilor sau impredictibilitatea erau principalele temeri, acum ele țin de accesul la materiile prime și costurile de producție.



Numiți principalele îngrijorări cu privire la activitatea companiei dvs, în perioada următoare. (întrebare deschisă)

creșterea costurilor de producție (cu materia primă, utilitățile, etc)

scăderea vânzărilor, clienților, comenzilor

dificultăți în aprovizionare cu materia primă, teama furnizorilor

inflația, fluctuația cursului valutar

lipsa forței de muncă

instabilitatea economică și politică

adaptarea la realitate (COVID, războiul din Ucraina)

lipsa capital de lucru, cash flow

creșterea prețurilor, ratele la bancă

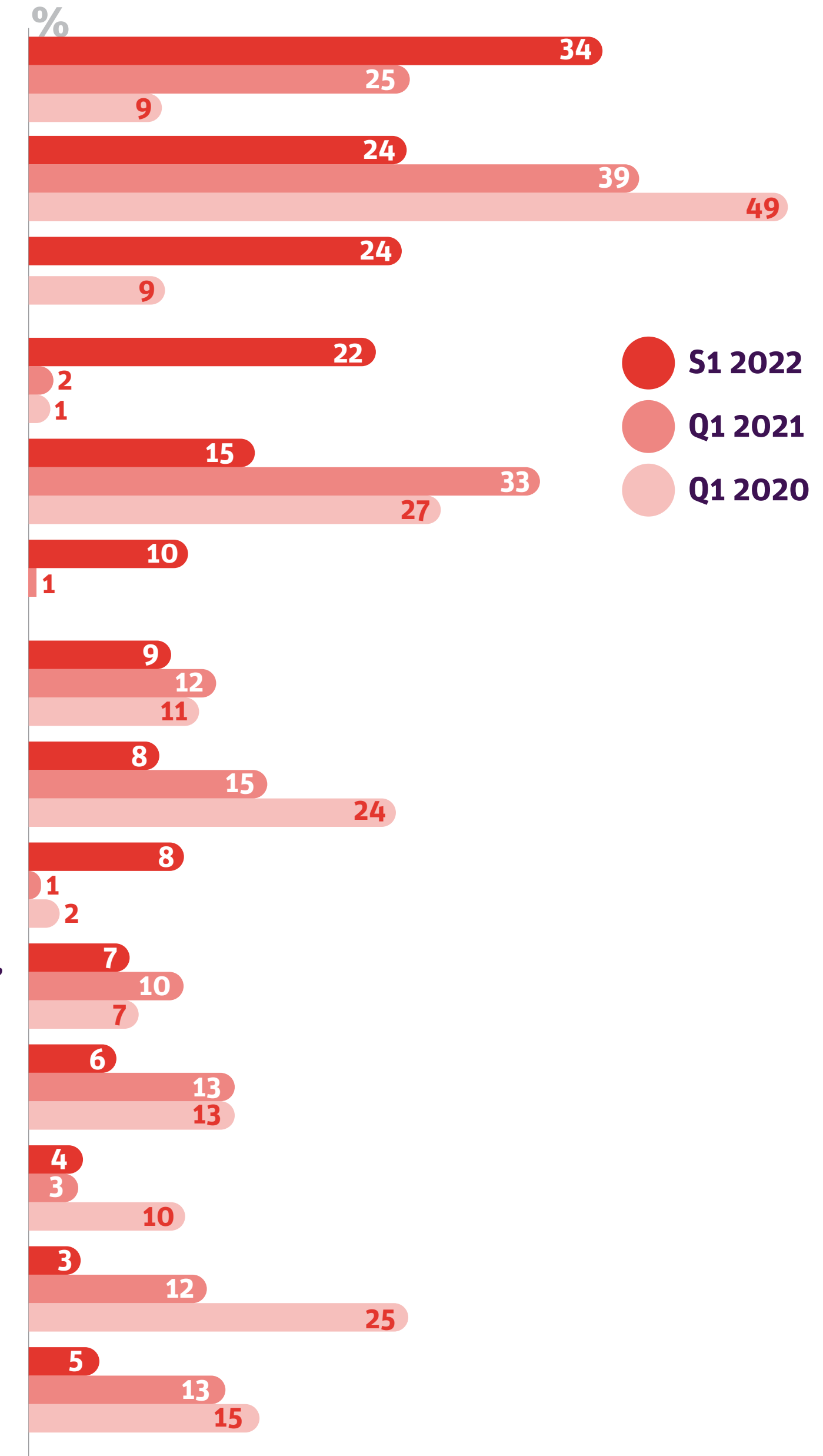
scăderea investițiilor, prudența investitorilor, accesul la finanțare

legislația deficitară, ajutorul statului

dificultăți în încasarea facturilor

impredictibilitate, lipsa perspectivelor

scăderea profitului și a cifrei de afaceri, restrângerea activității, seceta



Ce vedem?

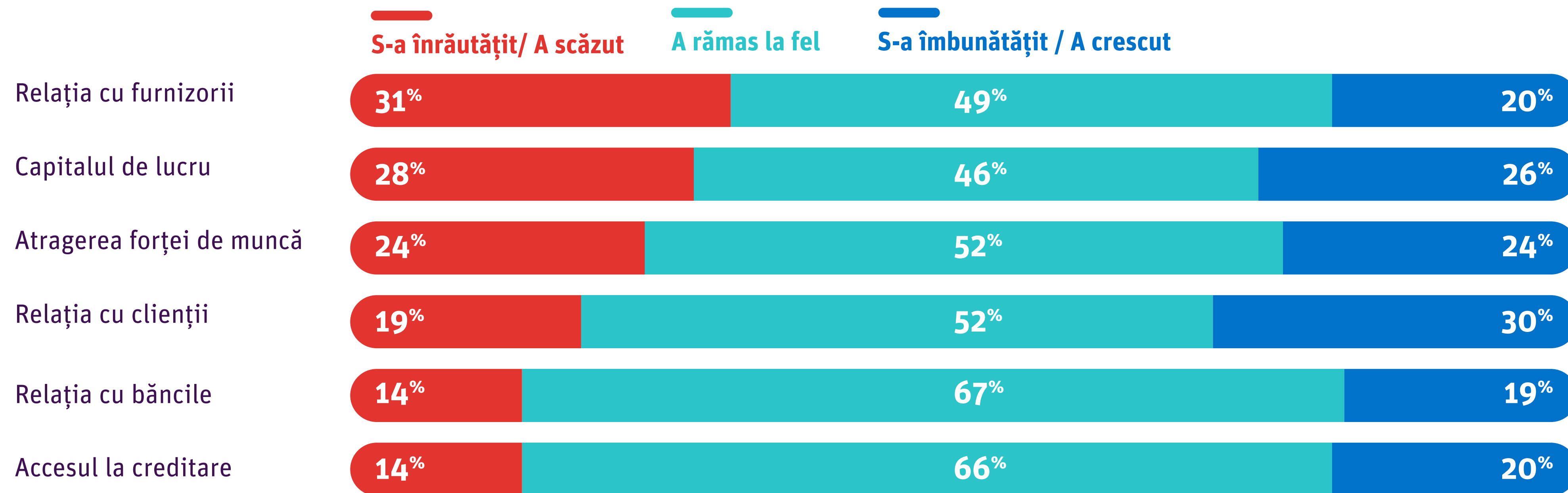
Comparativ cu edițiile anterioare ale studiului, **au apărut modificări în ierarhia dificultăților** cu care companiile se confruntă:

- Pentru prima dată, pe locul I în topul dificultăților este creșterea costurilor la materiile prime.
- De asemenea, se consolidează poziția categoriei formate din creșterea prețului la utilități, creșterea costului cu materia primă, dificultatea de aprovizionare cu materia primă.
- Comparativ cu edițiile anterioare, scade ponderea managerilor care consideră inflația ca dificultate majoră (10% în prezent comparativ cu 16% în studiul anterior).
- O realitate a momentului reflectată în studiu o reprezintă războiul din Ucraina și implicațiile sale.
- În ierarhia oportunităților, apare creșterea investițiilor, semn al deblocării acestui capitol odată cu ridicarea restricțiilor cauzate de pandemie.
- Creșterea cererii pe piață, precum și diversificarea portofoliului de produse completează topul noilor posibilități de business.

Pentru 31% din companii s-a înrăutățit relația cu furnizorii.



Cum au evoluat în ultimele 6 luni următoarele aspecte în compania dvs.?



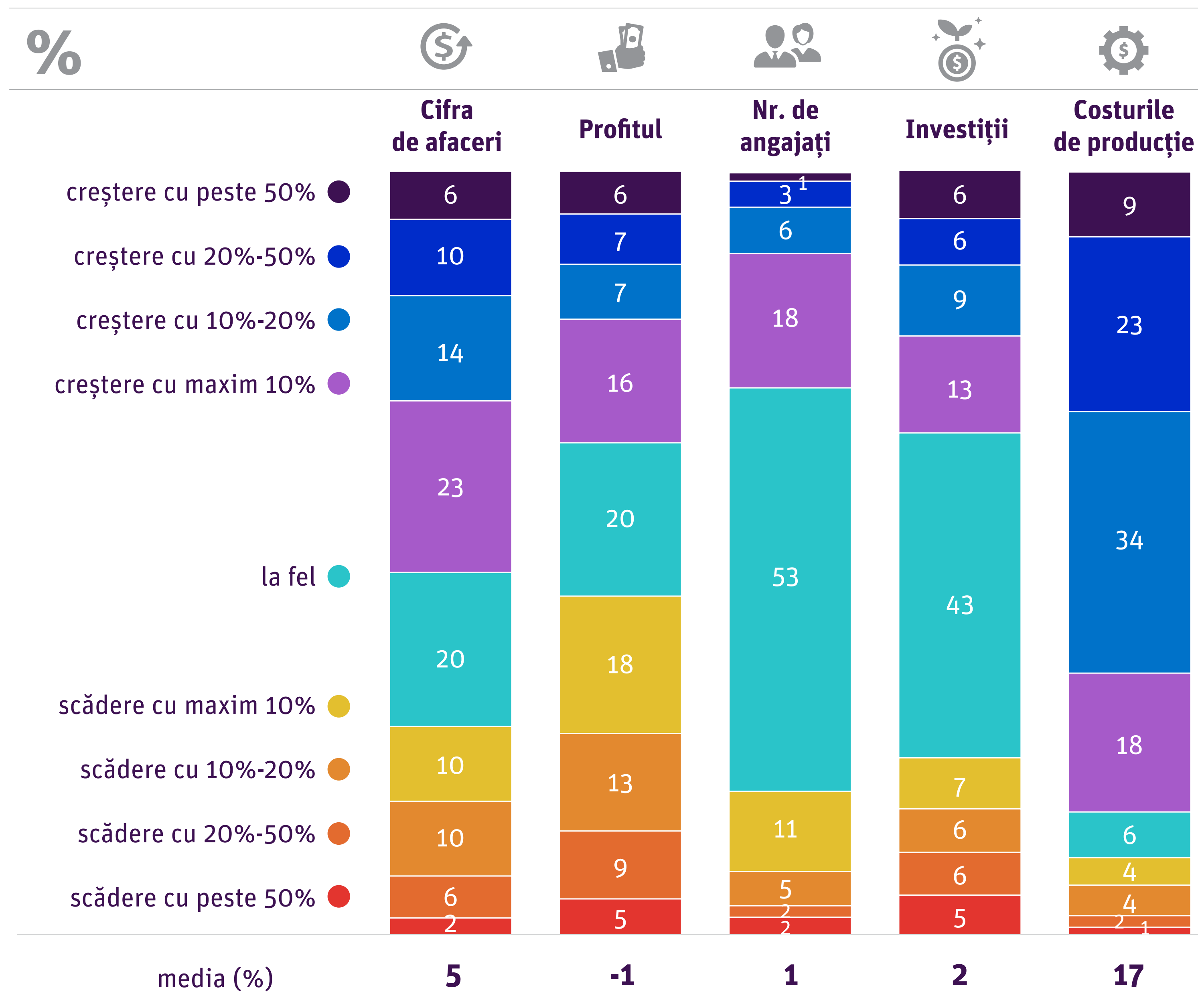
Evoluție – percepție asupra impactului în economie

În ultimele 3 luni următoarele aspecte s-au îmbunătățit	Q2-2020	Q3-2020	Q4-2020	Q1-2021	S2-2021	S1-2022
Capitalul de lucru	44%	47%	22%	15%	27%	28%
Relația cu furnizorii	15%	17%	14%	14%	17%	31%
Relația cu clienții	16%	20%	17%	19%	31%	19%
Relația cu băncile	18%	25%	12%	11%	18%	14%
Accesul la creditare	27%	34%	13%	17%	18%	14%
Evoluția forței de muncă	20%	18%	19%	18%	19%	24%

Comparativ cu edițiile anterioare ale studiului, estimările managerilor cu privire la evoluția propriei companii indică **o viziune optimistă**.

Cifra de afaceri a crescut cu 5%, chiar dacă profitul e considerat a fi în ușoară scădere. De asemenea, au apărut creșteri de personal și, pentru prima dată, creșteri în investiții, în ciuda continuării creșterilor costurilor de producție.

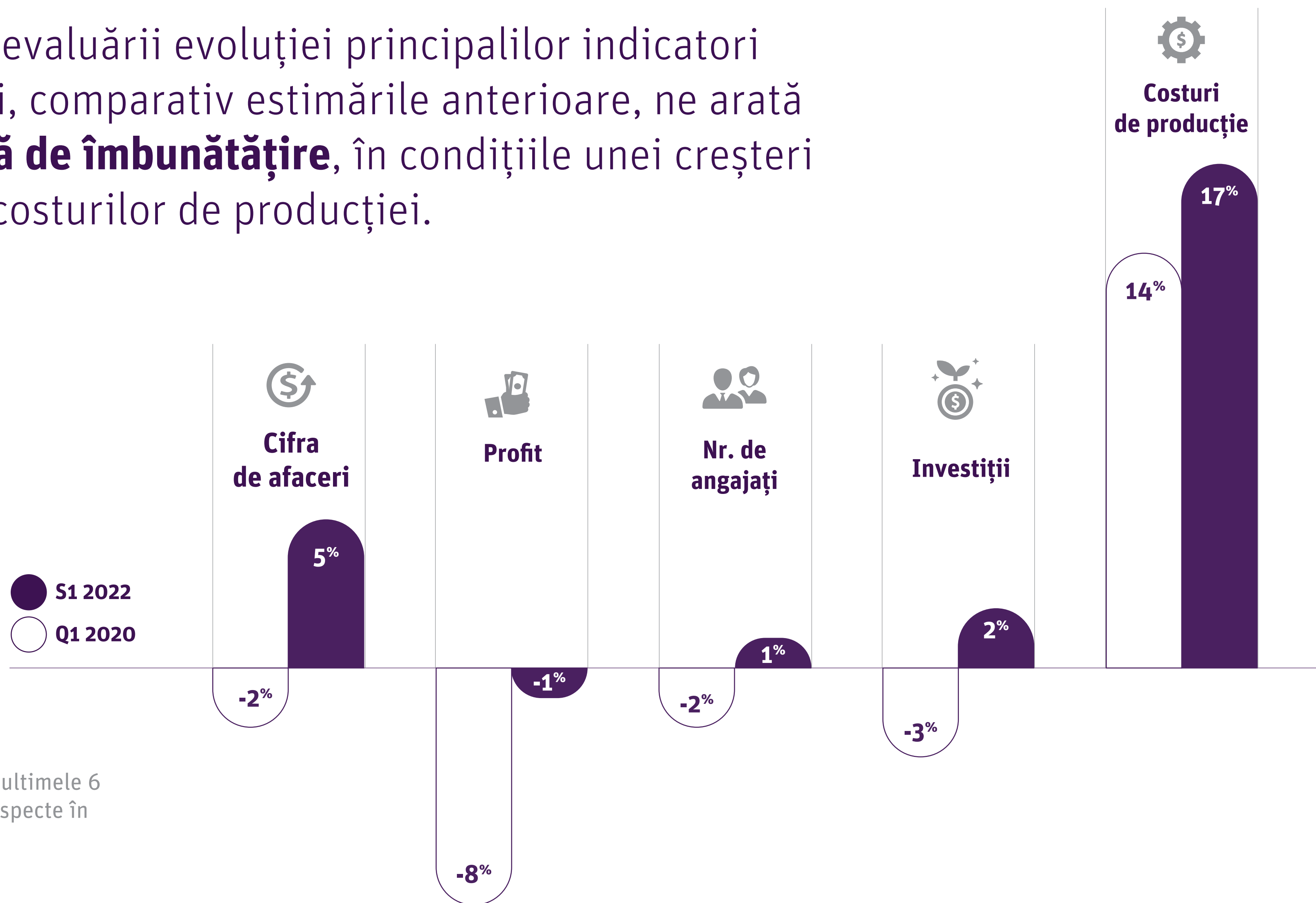
? Cum au evoluat în ultimele 6 luni următoarele aspecte în compania dvs.?



Dinamica indicatorilor economici în raport cu situația din urmă cu 6 luni

În ultimele 3 luni următoarele aspecte s-au îmbunătățit	Q1-2021	S2-2021	S1-2022
Cifra de afaceri	-7%	-2%	5%
Profit	-11%	-8%	-1%
Nr. angajați	-6%	-2%	1%
Investiții	-9%	-3%	2%
Capitalul de lucru	2%	14%	17%

Dinamica evaluării evoluției principalilor indicatori economici, comparativ estimările anterioare, ne arată **o tendință de îmbunătățire**, în condițiile unei creșteri majore a costurilor de producție.



?

Cum au evoluat în ultimele 6 luni următoarele aspecte în compania dvs.?

Ce vedem?

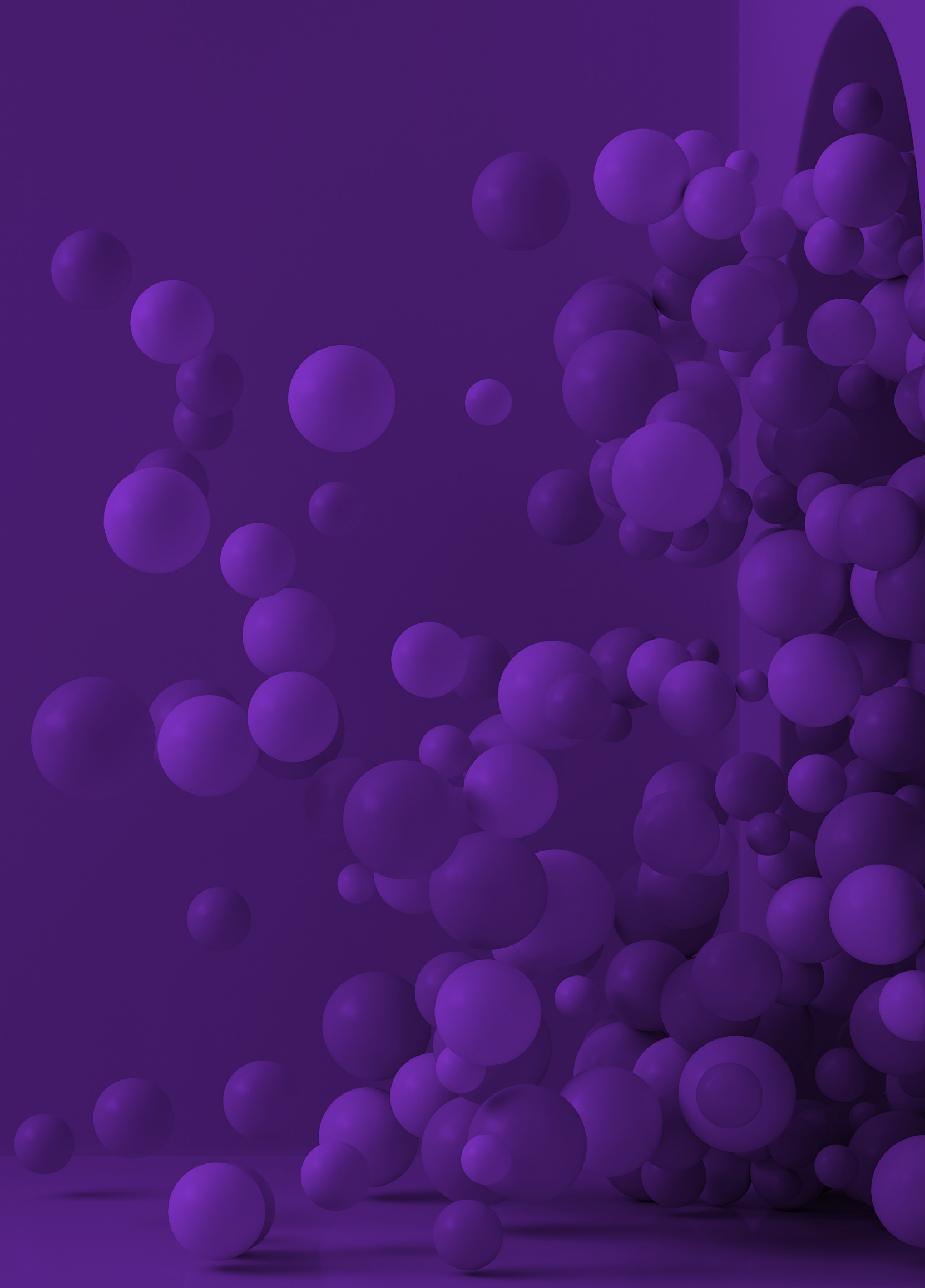
Cifra de afaceri crește cu 5%, iar profitul cu circa 1% față de situația de acum 6 luni. Numărul de angajați crește cu 1% , iar investițiile cu 2%.

Costurile de producție, comparativ cu estimările de acum 6 luni, au crescut cu 17%, confirmând studiul anterior din noiembrie 2021.



04.

Strategii de viitor



Prioritățile companiei pentru perioada imediat următoare sunt creșterea vânzărilor și păstrarea locurilor de muncă



În perioada următoare, care
dintre următoarele aspecte
reprezintă prioritățile
companiei dvs.?

Creșterea vânzărilor

49%

Păstrarea locurilor de muncă /
a personalului

41%

Îmbunătățirea relației cu clienții

29%

Investițiile

28%

Predictibilitatea lanțului
de aprovizionare

24%

Digitalizarea investițiilor
și automatizarea

16%

Îmbunătățirea relației cu furnizorii

14%

Utilizarea/implementarea de soluții
bazate pe energii regenerabile

13%

Accesul la creditare

13%

Activitatea de cercetare-dezvoltare

7%

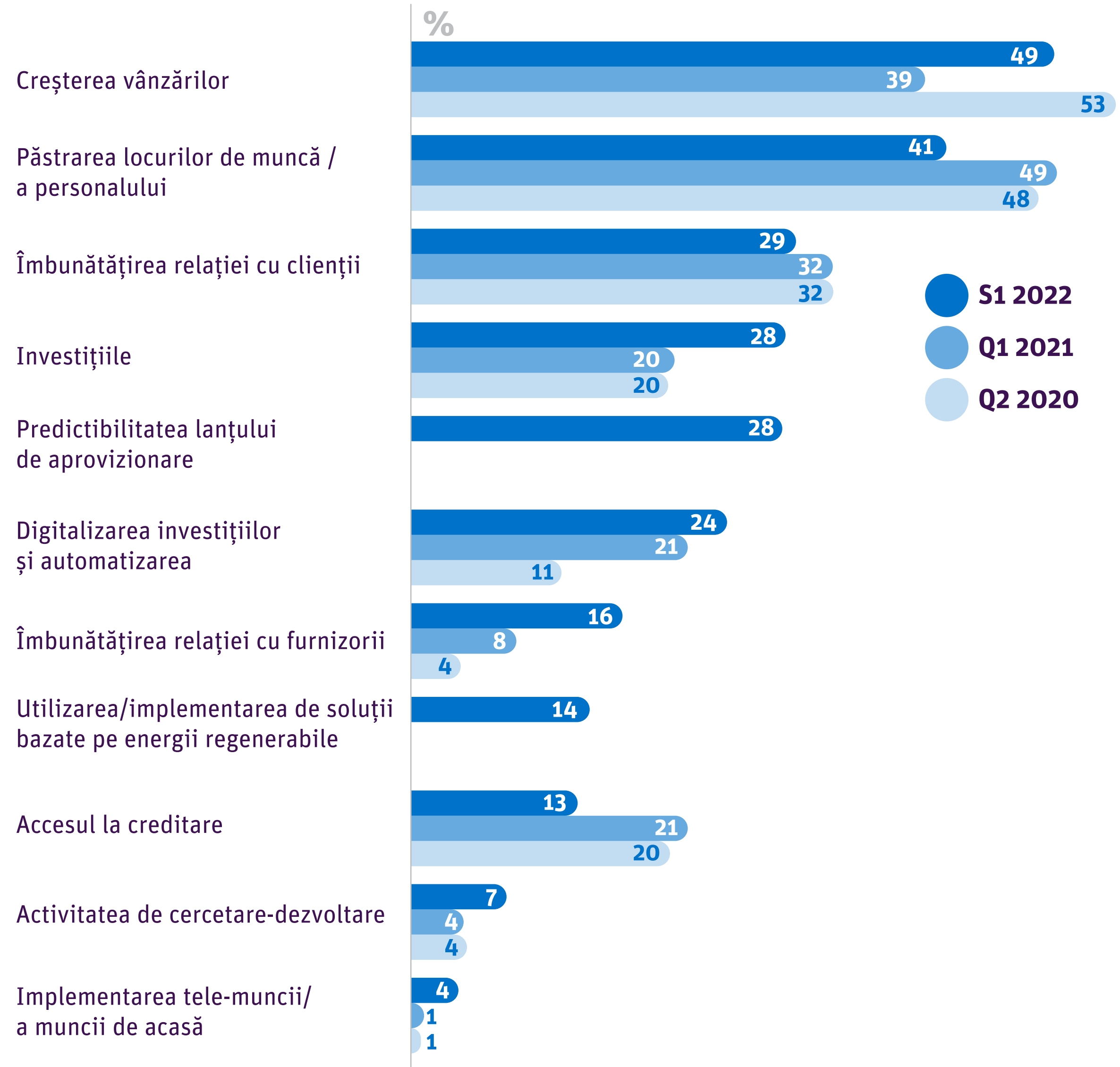
Implementarea tele-muncii/
a muncii de acasă

4%

Comparativ cu debutul pandemiei, **prioritățile companiilor nu s-au schimbat prea mult**, fiind marcate de crizele curente, precum cea a lanțurilor de aprovizionare și a energiei.



În perioada următoare, care dintre următoarele aspecte reprezintă prioritățile companiei dvs.?



Raportul dintre cei care optează pentru scăderea costurilor și cei care optează pentru creșterea productivității rămâne relativ constant

?

Care dintre următoarele afirmații e mai aproape de opinia dvs. cu privire la strategia companiei în următoarea perioadă?

65%

Ar trebui să creștem productivitatea, chiar dacă asta presupune investiții, pentru a putea fi mai competitivi pe piață

35%

Ar trebui să reducem costurile, să fim mai prudenți cu privire la perioada următoare

Aproape trei sferturi dintre manageri ar opta pentru prezența pe piețe noi.



Care dintre următoarele afirmații e mai aproape de opinia dvs. cu privire la strategia companiei în următoarea perioadă?

73%

Ar trebui să explorăm piețe noi, să atragem clienți noi

27%

Ar trebui să ne concentrăm pe portofoliul actual de clienți, îmbunătățind relația cu aceștia

3 din 5 manageri și-ar dori să aibă acces la surse alternative de capital.

?

Care dintre următoarele afirmații e mai aproape de opinia dvs. cu privire la strategia companiei în următoarea perioadă?

60%

Ar trebui să explorăm și surse de finanțare alternative

40%

Ar trebui să ne bazăm investițiile doar pe sursele de finanțare interne (profit, injecții de capital ale acționarilor)

Ce vedem?

În perioada următoare **sunt prioritare, în opinia managerilor, creșterea vânzărilor (49%) și retenția de personal (41%).**

Investițiile, îmbunătățirea relației cu clienții și predictibilitatea aprovizionării reprezintă priorități secundare, menționate de 28%-29%.

Față de momentul debutului pandemiei, **se observă o ușoară scădere a prioritizării vânzărilor și o atenție mai mare acordată furnizorilor și aprovizionării.** De asemenea, scade intenția de creditare și crește cea de investiții.

În continuare, **două treimi dintre manageri optează pentru creșterea productivității,**

iar 73% ar prefera explorarea de noi piețe.

Domeniul Servicii este mai aproape de această opțiune (78%), în timp ce managerii din Agricultură preferă într-o mai mare proporție să se concentreze pe portofoliul actual de clienți (47%).

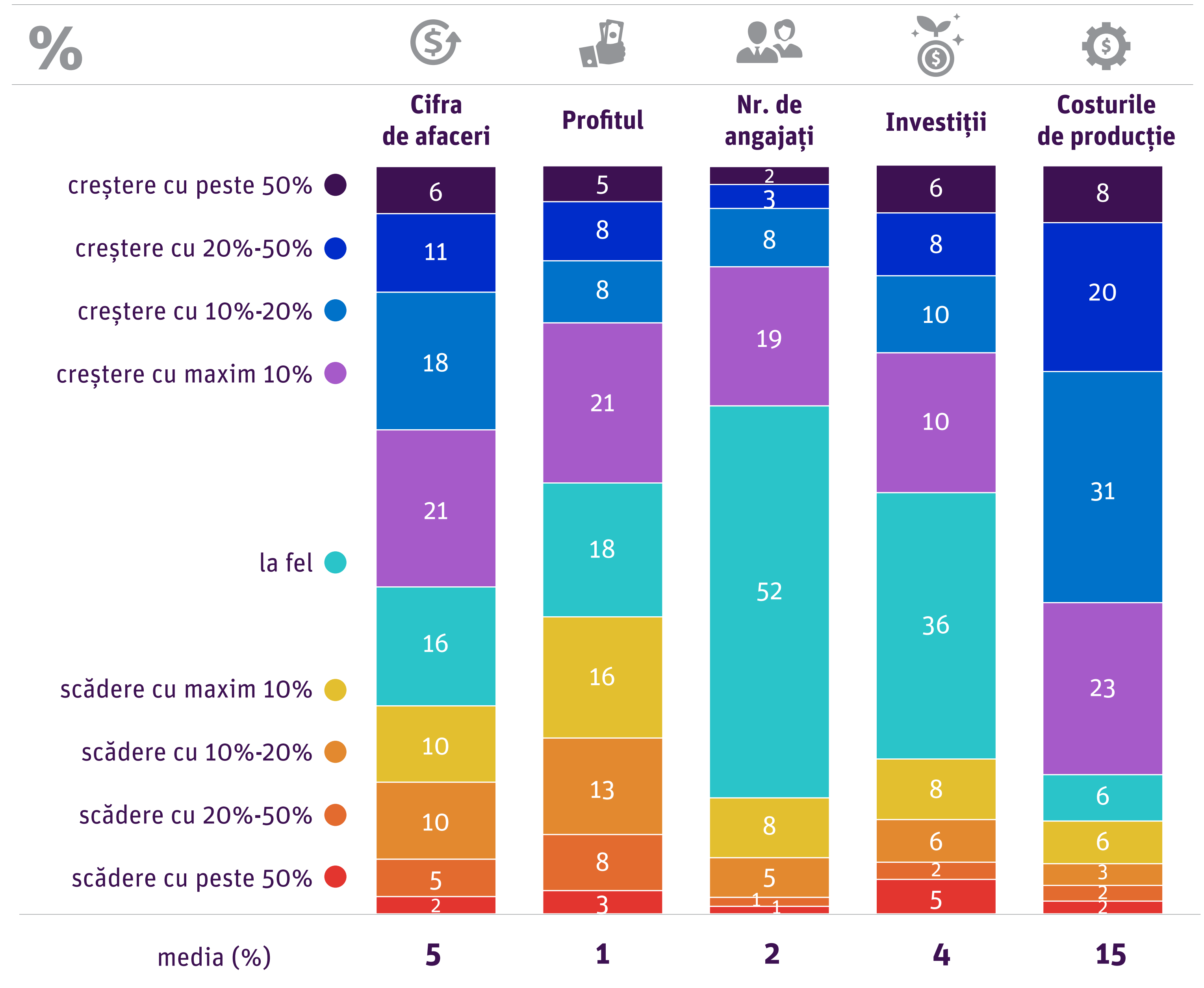
6 din 10 manageri ar explora surse alternative de finanțare. În industrie, ponderea este de 67%, în timp ce în agricultură este de 50%.

De asemenea, **66% din companiile mari ar opta pentru alternative de finanțare,** spre deosebire de 52% companii de maxim 1 mil. euro cifră de afaceri.



Pentru prima dată, **estimările managerilor sunt pozitive** atât în privința cifrei de afaceri (creștere cu 6%), cât și în cea a profitului (1%), resursei umane (2%) sau a investițiilor (4%).

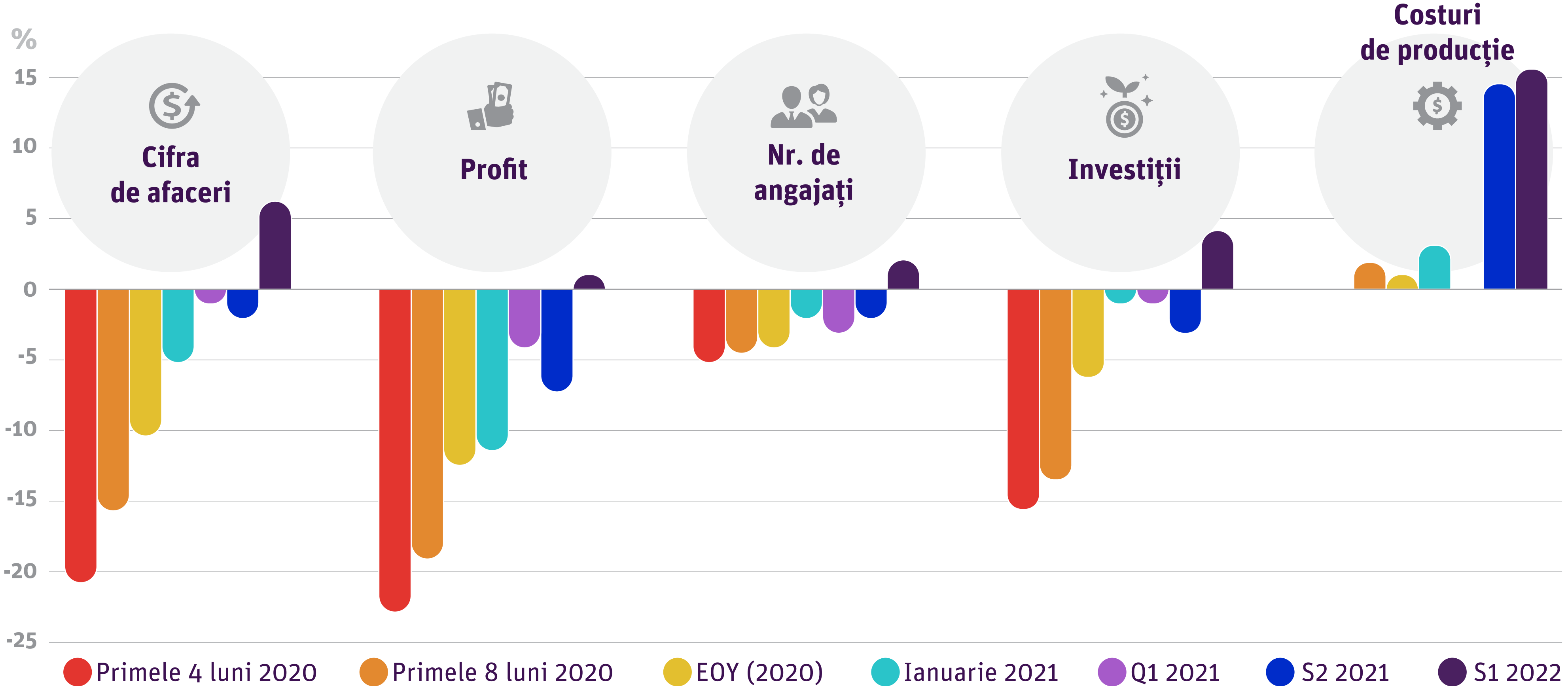
În opinia dvs., cum vor arăta următoarele aspecte la finalul lui 2022, comparativ cu finalul anului 2021?



Dinamica evaluării evoluției principalilor indicatori economici, comparativ cu estimările anterioare, ne arată clar **o tendință de îmbunătățire**, în condițiile unei creșteri majore a costurilor de producție.

?

Cum au evoluat în ultimele 6 luni următoarele aspecte în compania dvs.?



Percepția redresării economiei la nivelul martie 2022 este anticipată într-un orizont de 2 ani pentru economia europeană și pentru sectorul de activitate sau propria companie. În schimb, economia națională pare a se redresa în circa 3 ani.



Dacă starea ... s-a înrăutățit, în cât timp (luni) consideri că se vor redresa la nivelul din martie 2021?

Media (Luni)



Ce vedem?

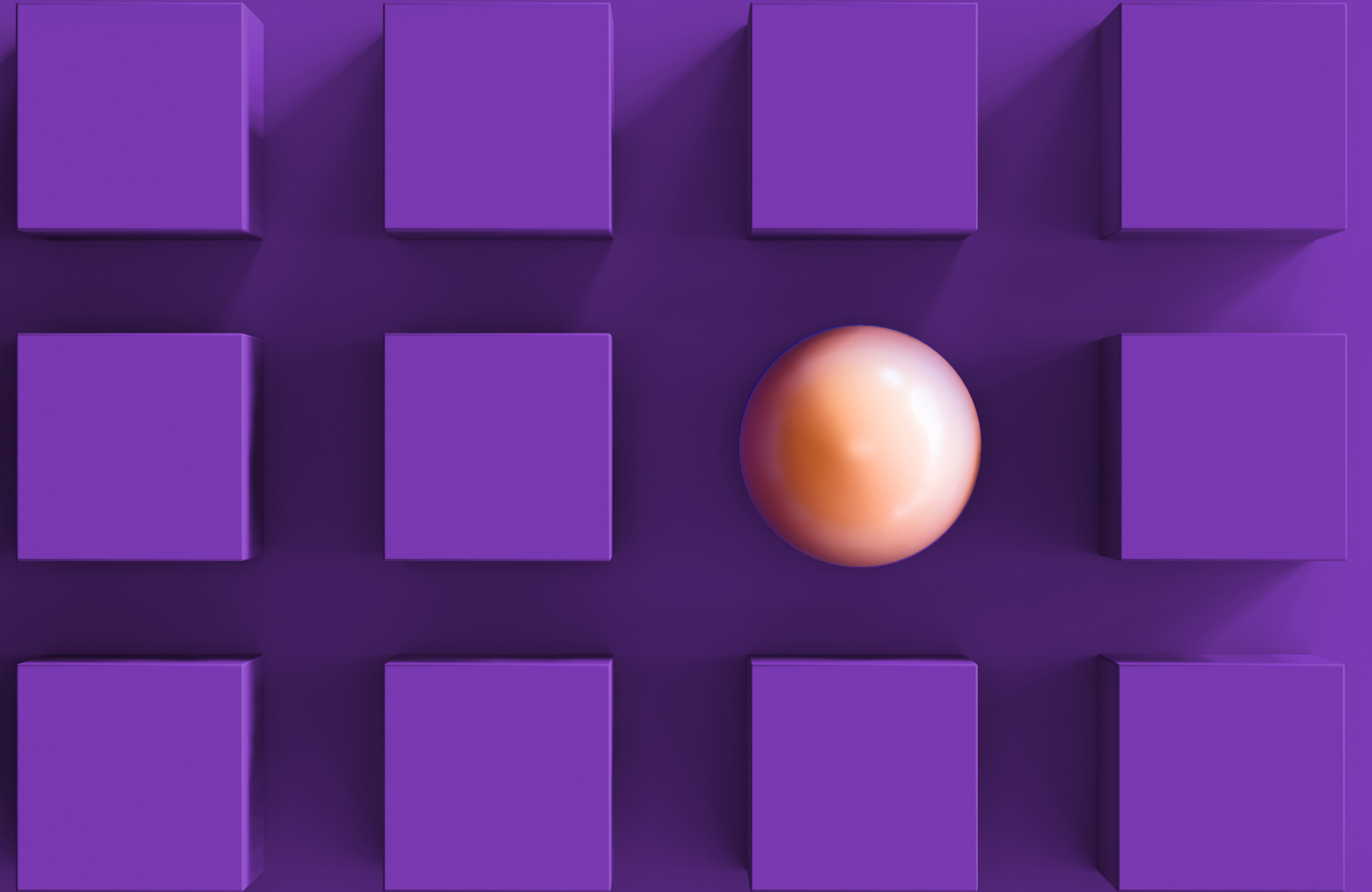
Comparativ cu finalul lui 2021, **managerii estimează creștere economică**, atât ca cifră de afaceri, cât și profit, creșterea numărului de angajați dar și a investițiilor.

Costurile de producție continuă să crească, pe fondul crizei materiilor prime, dar creșterea e una stabilizată. Desigur, viitoarele implicații ale conflictului din Ucraina pot da un nou curs dinamicii acestui indicator.



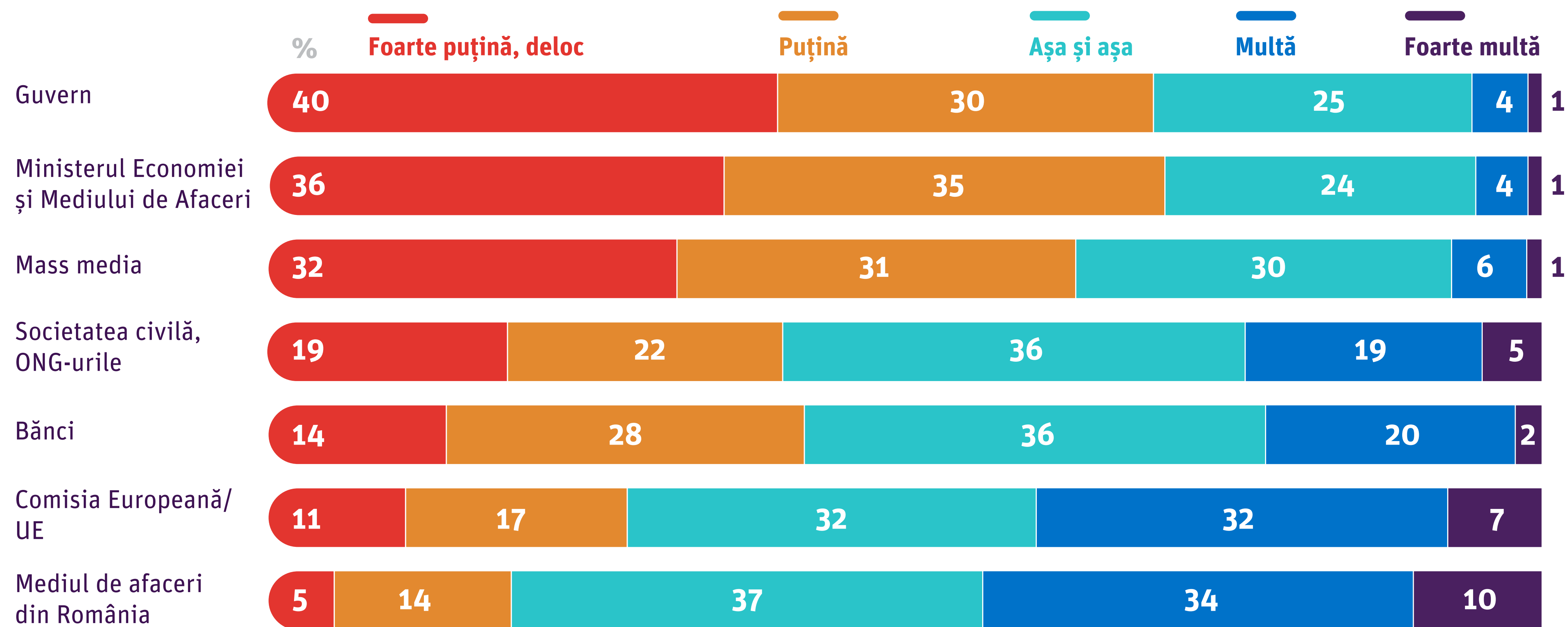
05.

Încrederea în instituții



Guvernul și Ministerul Economiei se situează în continuare la **cote scăzute de încredere**, dar ceva mai bune decât în noiembrie 2021.

?
Câtă încredere aveți în următoarele instituții în privința măsurilor de susținere a redresării economice?



Ce vedem?

Mediul de afaceri (44%), Comisia Europeană (39%), și Societatea Civilă (24%) reprezintă instituțiile în care managerii au cea mai mare încredere.

Băncile au crescut ușor în încredere, ajungând la 22%.

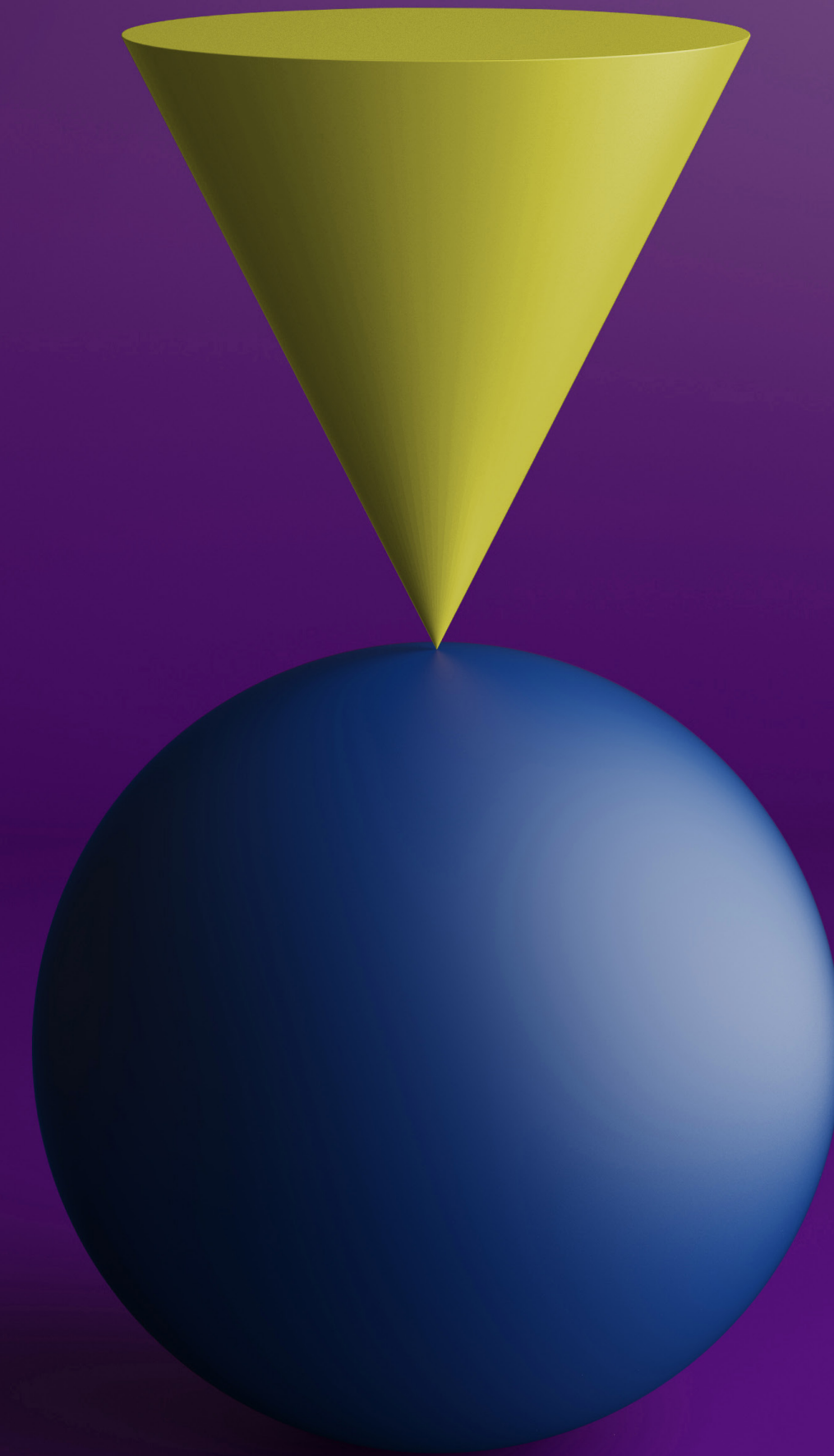
Guvernul rămâne la un nivel de încredere scăzut, 5%, la fel ca și **Ministerul Economiei**. Totuși, față de noiembrie 2021, ponderea celor care au foarte puțină încredere în Guvern s-a redus de la 56% la 40%.

De asemenea, scade și ponderea celor care au încredere puțină sau foarte puțină în guvern (70% vs 83% în S2 2021).



06.

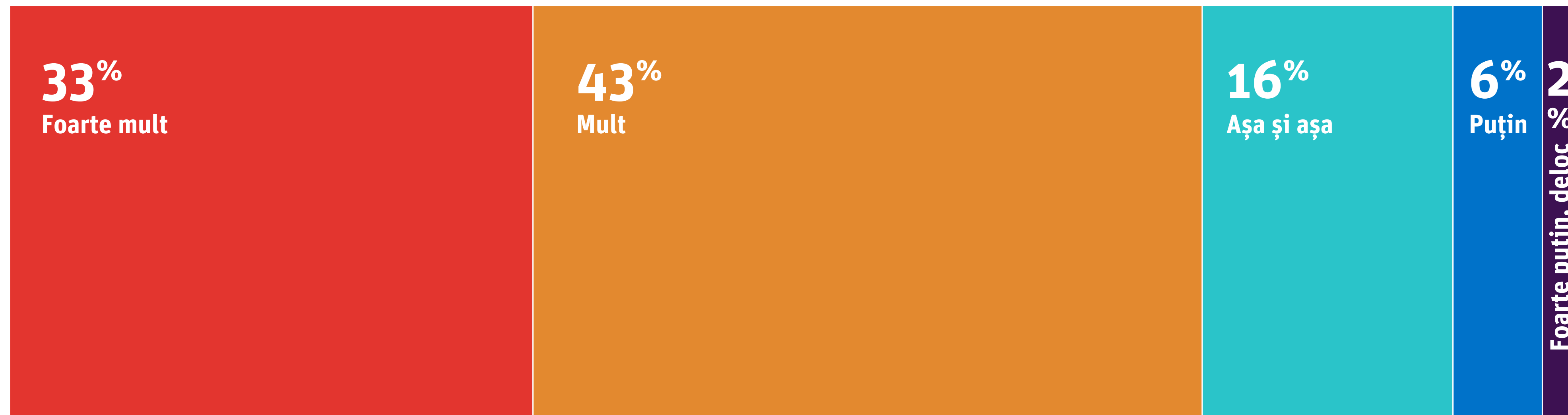
**Impactul conflictului
din Ucraina
asupra economiei
românești.**



76% dintre manageri consideră că **vor fi afectați** mult sau foarte mult de conflictul din Ucraina.

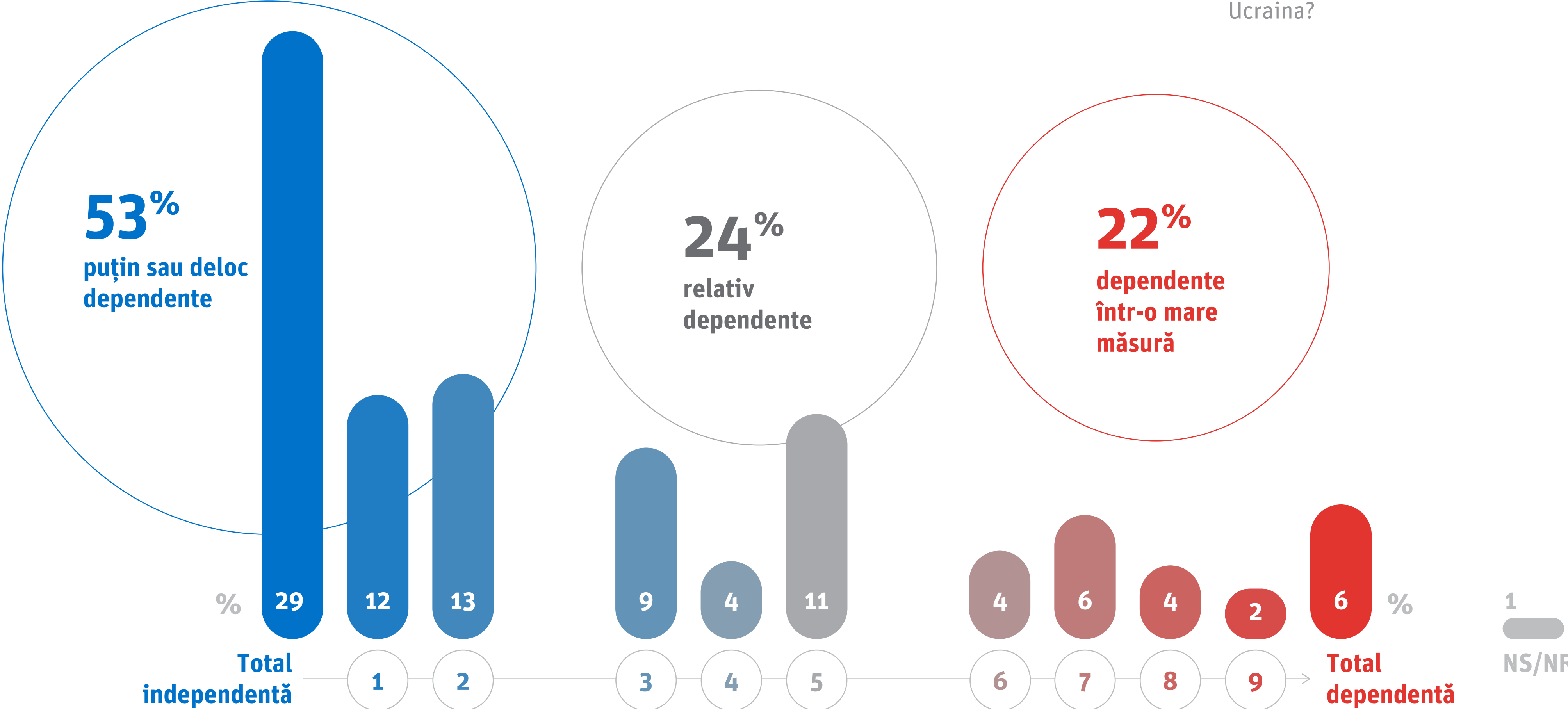
?

În ce măsură credeți că economia națională va fi afectată de războiul din Ucraina?



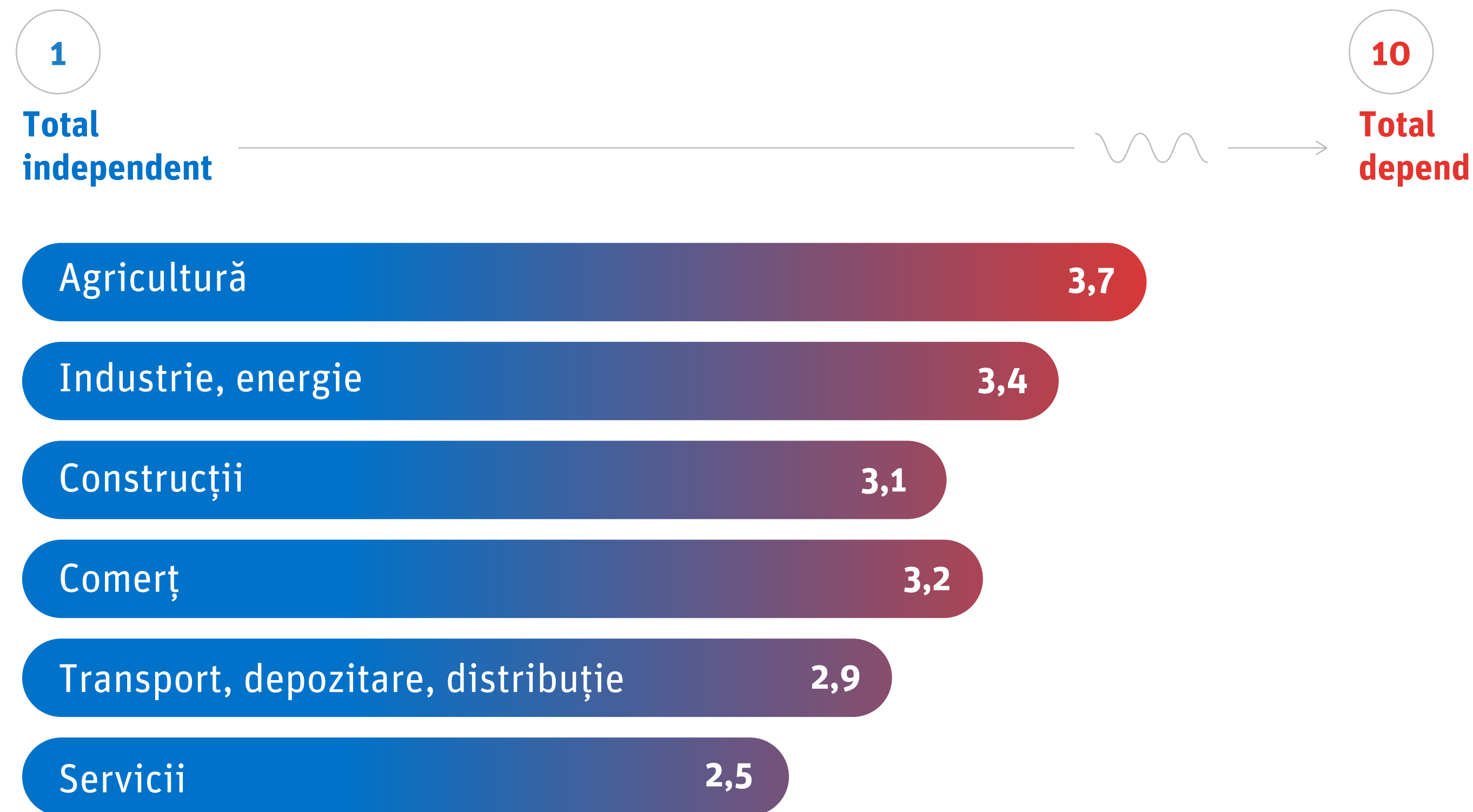
Circa **22%** dintre companii se consideră puternic dependente economic de Ucraina sau Rusia.

Pe o scală de la 0 la 10, unde 0 înseamnă total independentă, iar 10 total dependentă, unde apreciați că se situează compania dvs din punct de vedere a importurilor (de materie primă) din Rusia/ Ucraina?



Gradul de dependență față de importurile de materie primă din Ucraina și Rusia.

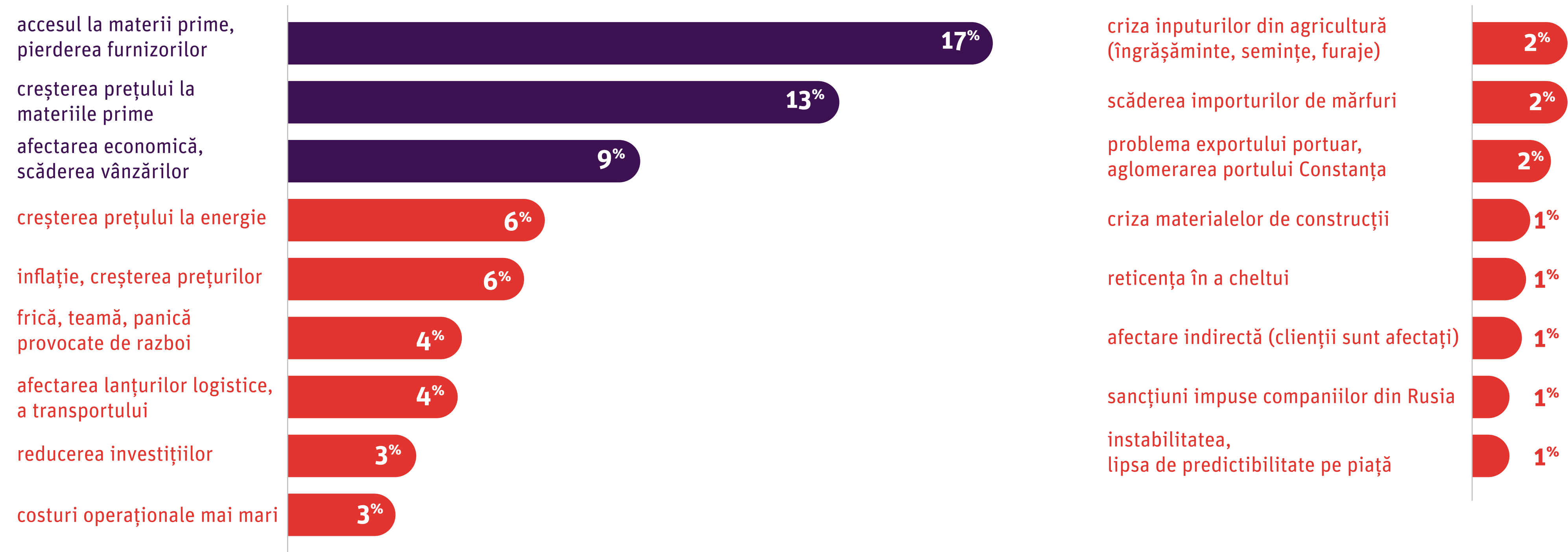
Un scor mare semnifică o dependență mai mare.



Accesul la furnizori, lipsa sau creșterea prețurilor la materiile prime și energie, precum și scăderea vânzărilor reprezintă principalele moduri prin care companiile românești sunt afectate de războiul din Ucraina.



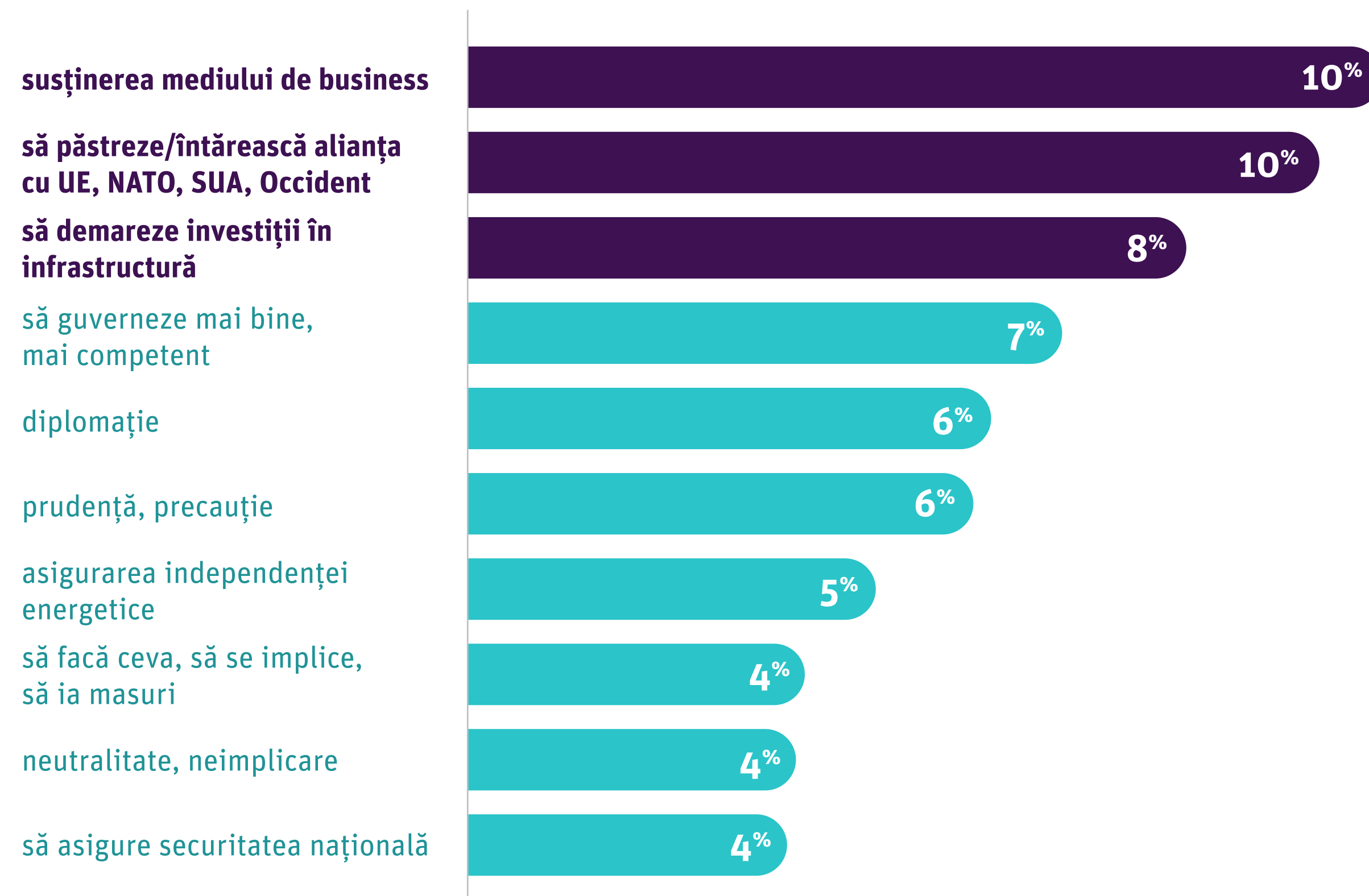
Concret, în ce mod compania este afectată/ va fi afectată de conflictul militar dintre Ucraina și Rusia? (întrebare deschisă)



Suținere mediului de business, întărirea alianțelor cu partenerii occidentali (UE, NATO, SUA), precum și investițiile în infrastructură sunt **principalele măsuri pe care autoritățile ar trebui să le adopte**, în opinia managerilor.

?

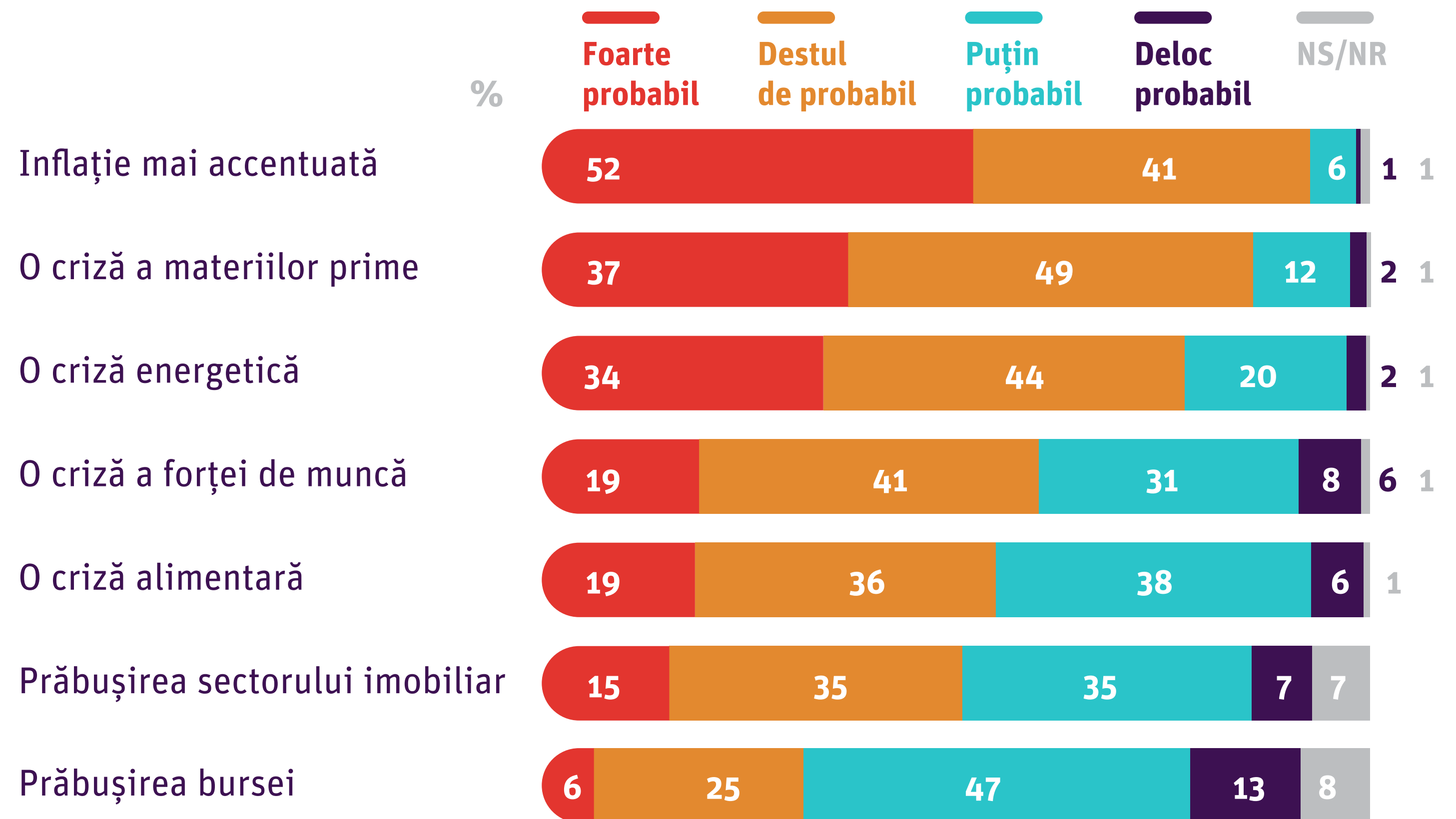
Ce credeți că ar trebui să facă autoritățile din România având în vedere situația creată de război și de o eventuală amenințare la adresa României?
(întrebare deschisă)



Inflația accentuată, criza materiilor prime și cea energetică sunt cele mai probabile perspective cu care economia se va confrunta în viitor.

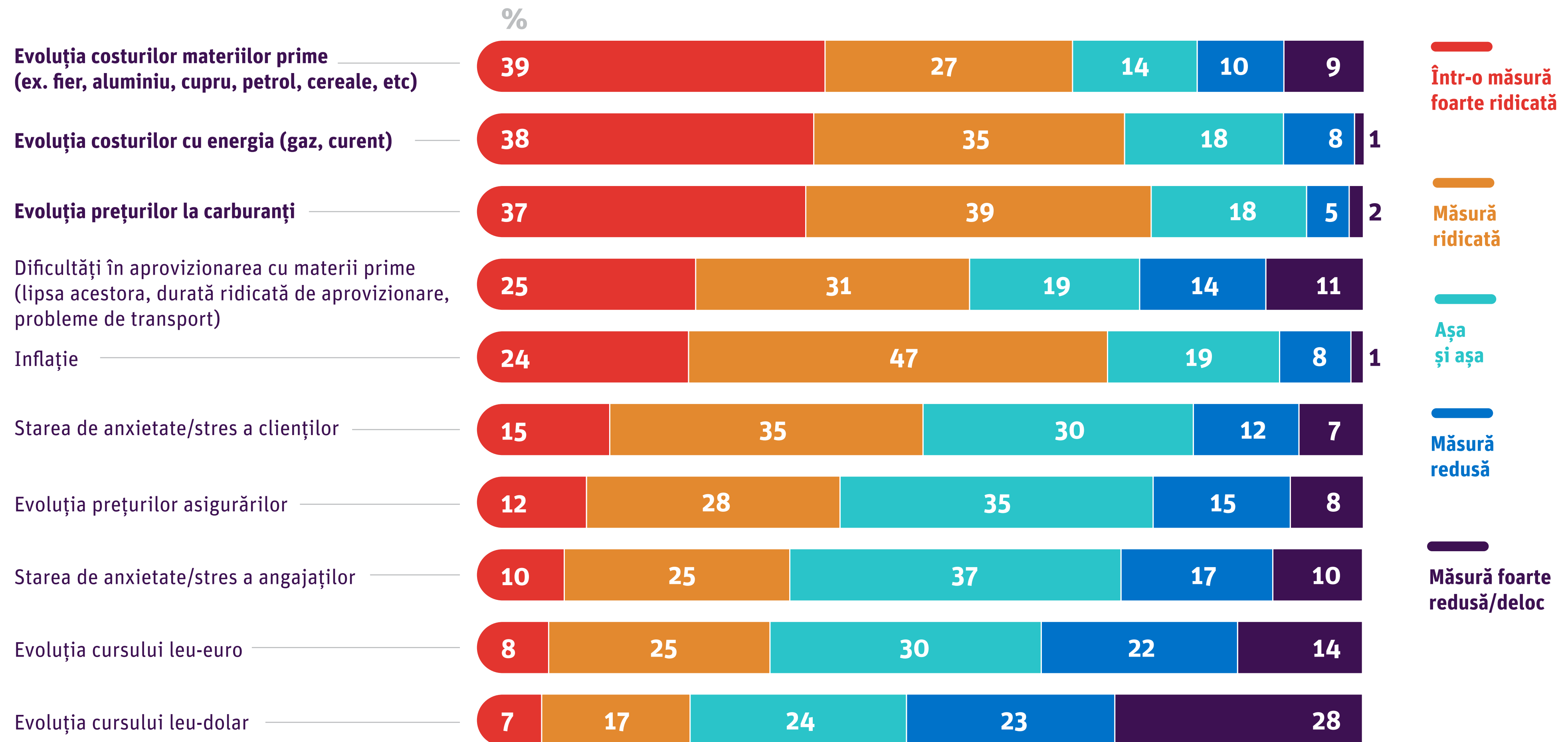


În opinia dvs, cât de probabil este ca, în viitorul apropiat să ne confruntăm cu...?



Costurile energiei și combustibililor, precum și cele ale **materiilor prime** sunt factorii care afectează major companiile.

În prezent, cât de mult este afectată compania dvs de următoarele aspecte?



Ce vedem?

Războiul din Ucraina afectează major economia românească, în special prin îngreunarea accesului la materia primă, la o serie de resurse care se obțineau mult mai facil din spațiul estic european (Ucraina, Rusia).

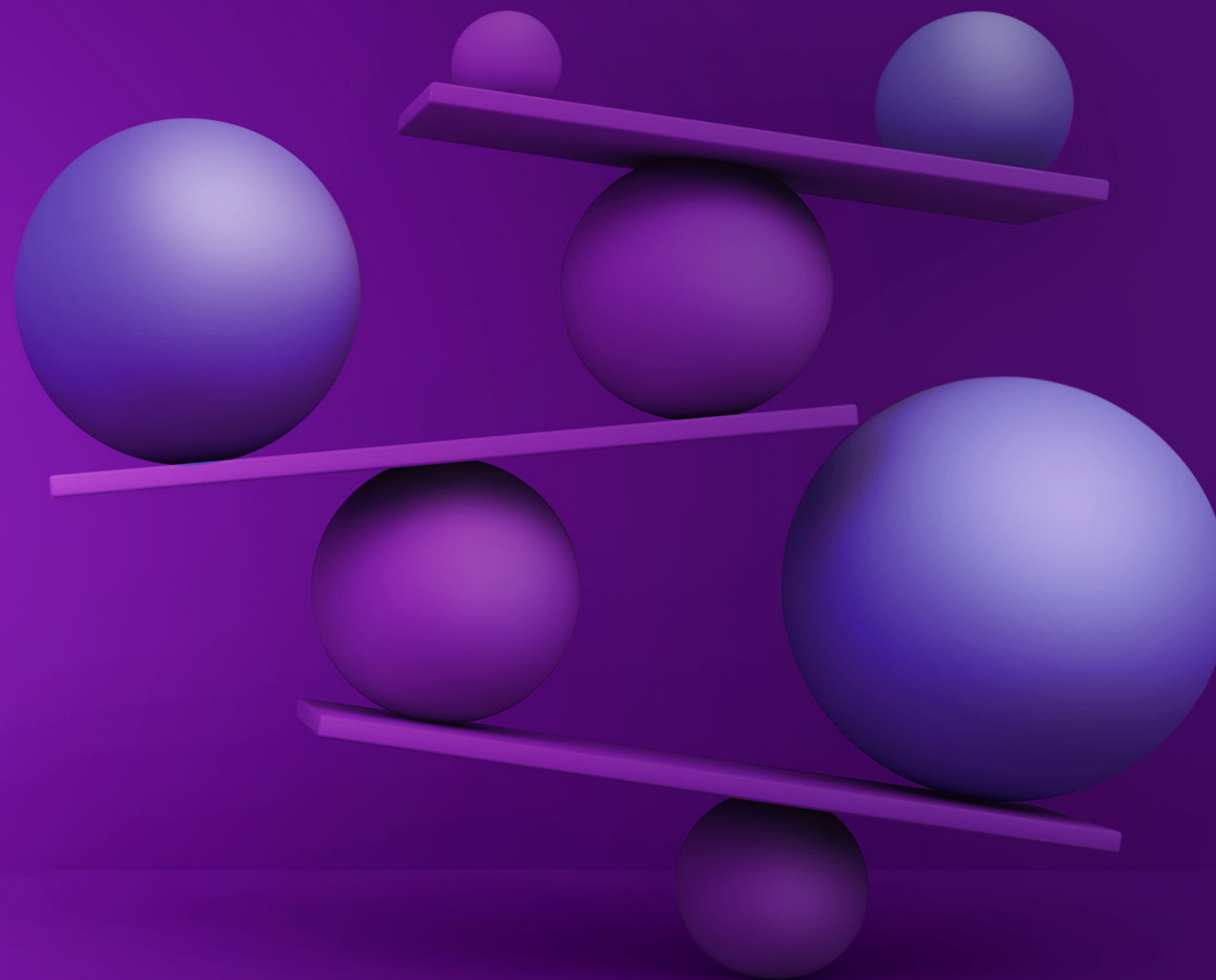
Nivelul de dependență față de acest spațiu nu este unul ridicat, însă, 6% dintre companii se declară total dependente economic de el. Ca atare, nevoia de a analiza impactul acestui conflict și la nivel de domeniu, unele sectoare precum Agricultură sau Industria fiind mult mai conectate economic cu Estul Europei.

Suținerea mediului de business sau demararea de investiții în infrastructură reprezintă direcții majore pentru guvern, în paralel cu colaborarea strânsă cu aliații strategici, pentru a preîntâmpina un eventual conflict, dar și pentru a fi pregătiți, în cazul iminenței lui.

Viitorul pare a fi marcat de criza materiilor prime și cea energetică, ce vor crește costurile de producție și vor conduce spre o inflație accentuată. Ca atare, identificarea de alternative pentru furnizori, recunoașterea oportunităților care apar, precum și flexibilitatea în decizie pot constitui cheia depășirii acestui moment.

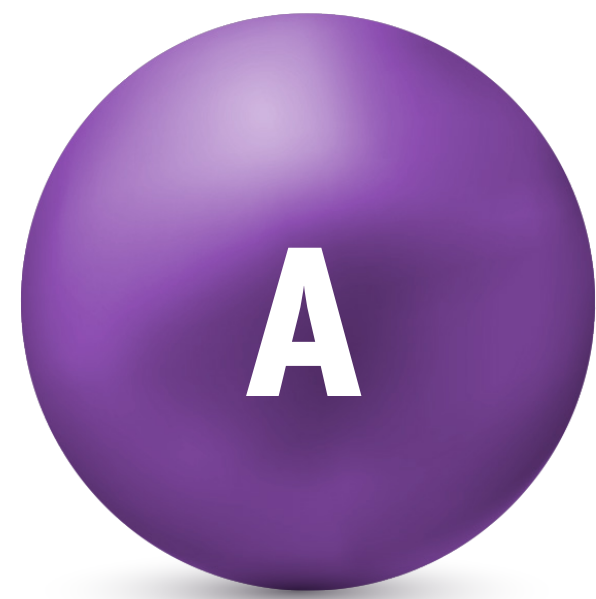
07.

**Indicele
Confidex al
încrederii în
economie**

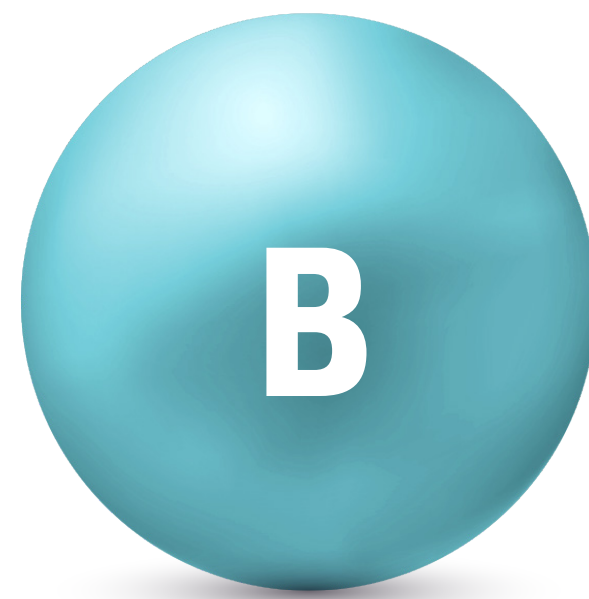


Construcția indicelui

Agregarea a 29 de itemi privind:



Previziuni privind evoluția macroeconomică



Evaluarea evoluției din ultimele 3 luni și previziuni pentru următoarele 3 luni în privința unor indicatori ai companiei



Încrederea în instituțiile guvernamentale cheie

Agregarea acestor 29 de itemi a generat 5 factori cu valori cuprinse între 0 și 20, care însumați conduc la un indice cu valori cuprinse între 0 și 100.

0 constituie percepția total negativă asupra economiei, 100 echivalează cu o percepție total pozitivă, iar 50 reprezintă valoarea mediană.

Listă indicatori componenți ai indicelui Confidex

Factori

Indicatori

1

Evaluarea accesului la diverse resurse, în ultimele 3 luni, comparativ cu 2020

1. Atragerea forței de muncă în ultimele 6 luni
2. Accesul la creditare în ultimele 6 luni
3. Relația cu băncile în ultimele 6 luni
4. Relația cu clienții în ultimele 6 luni
5. Relația cu furnizorii în ultimele 6 luni
6. Capitalul de lucru în ultimele 6 luni
7. Relația cu personalul în ultimele 6 luni

2

Evaluarea principalilor indicatori financiari ai propriei companii, în ultimele 6 luni

8. Cifra de afaceri a companiei acum, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior
 9. Profitul companiei acum, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior
 10. Numărul de angajați acum, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior
 11. Investițiile companiei acum, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior
 12. Costurile de producție acum, comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior
- Evoluția PIB

Listă indicatori componenți ai indicelui Confidex

Factori

Indicatori

3

Previziuni privind evoluția unor indicatori macro-economici pentru următoarele 3 luni

13. Evoluția PIB
14. Evoluția șomajului
15. Evoluția inflației
16. Evoluția pieței de capital
17. Evoluția leului, în raport cu euro
18. Evoluția leului, în raport cu dolarul
19. Evoluția investițiilor publice
20. Evoluția investițiilor private

4

Previziuni privind evoluția principalilor indicatori financiari ai propriei companii, pentru final de an

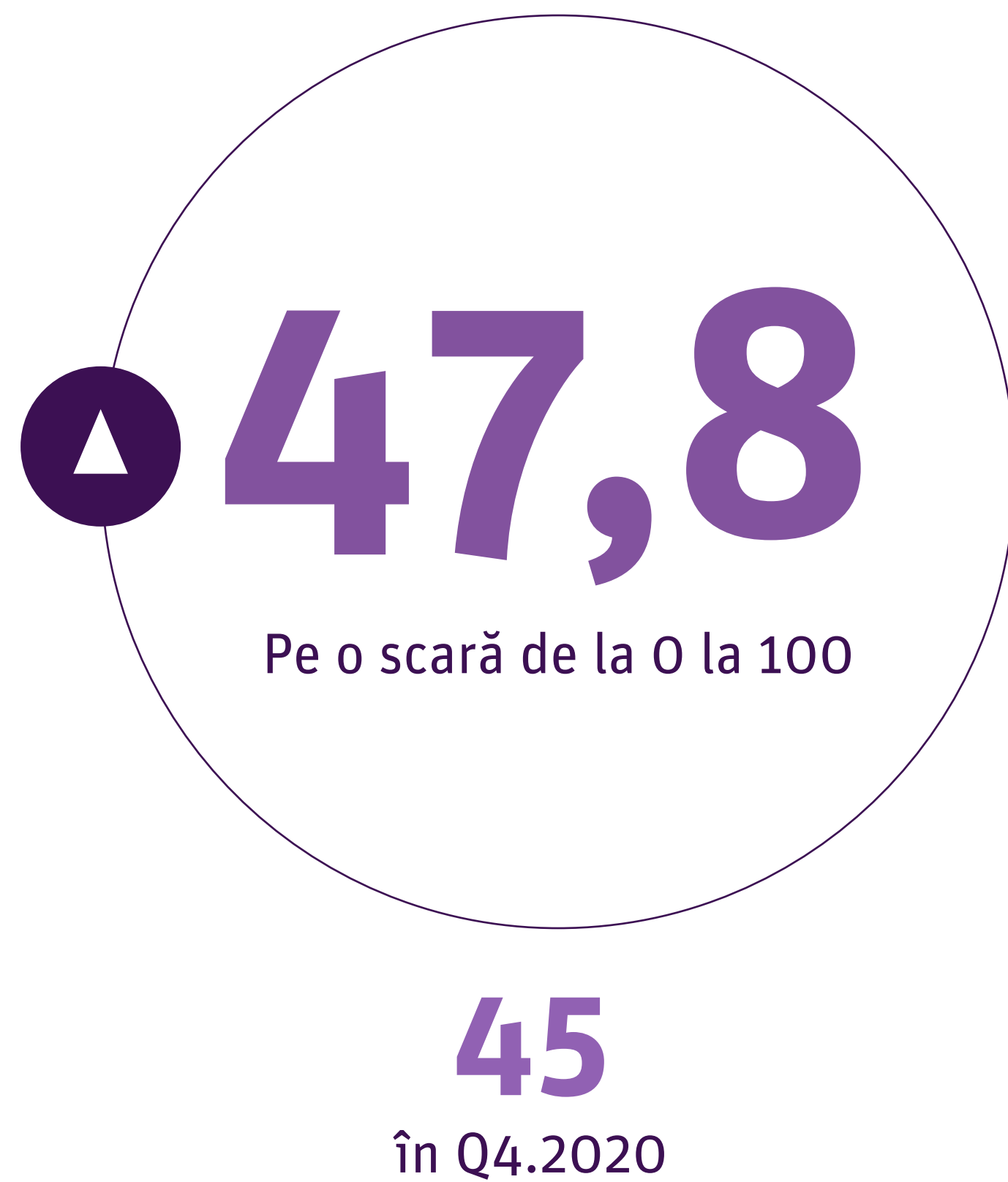
21. Prognoza cifrei de afaceri în decembrie 2022, comparativ cu previziunea de la începutul anului
22. Profitul companiei în decembrie 2022, comparativ cu previziunea de la începutul anului
23. Numărul de angajați în decembrie 2022, comparativ cu previziunea de la începutul anului
24. Investițiile companiei în decembrie 2022, comparativ cu previziunea de la începutul anului
25. Costurile de producție în decembrie 2022, comparativ cu previziunea de la începutul anului

5

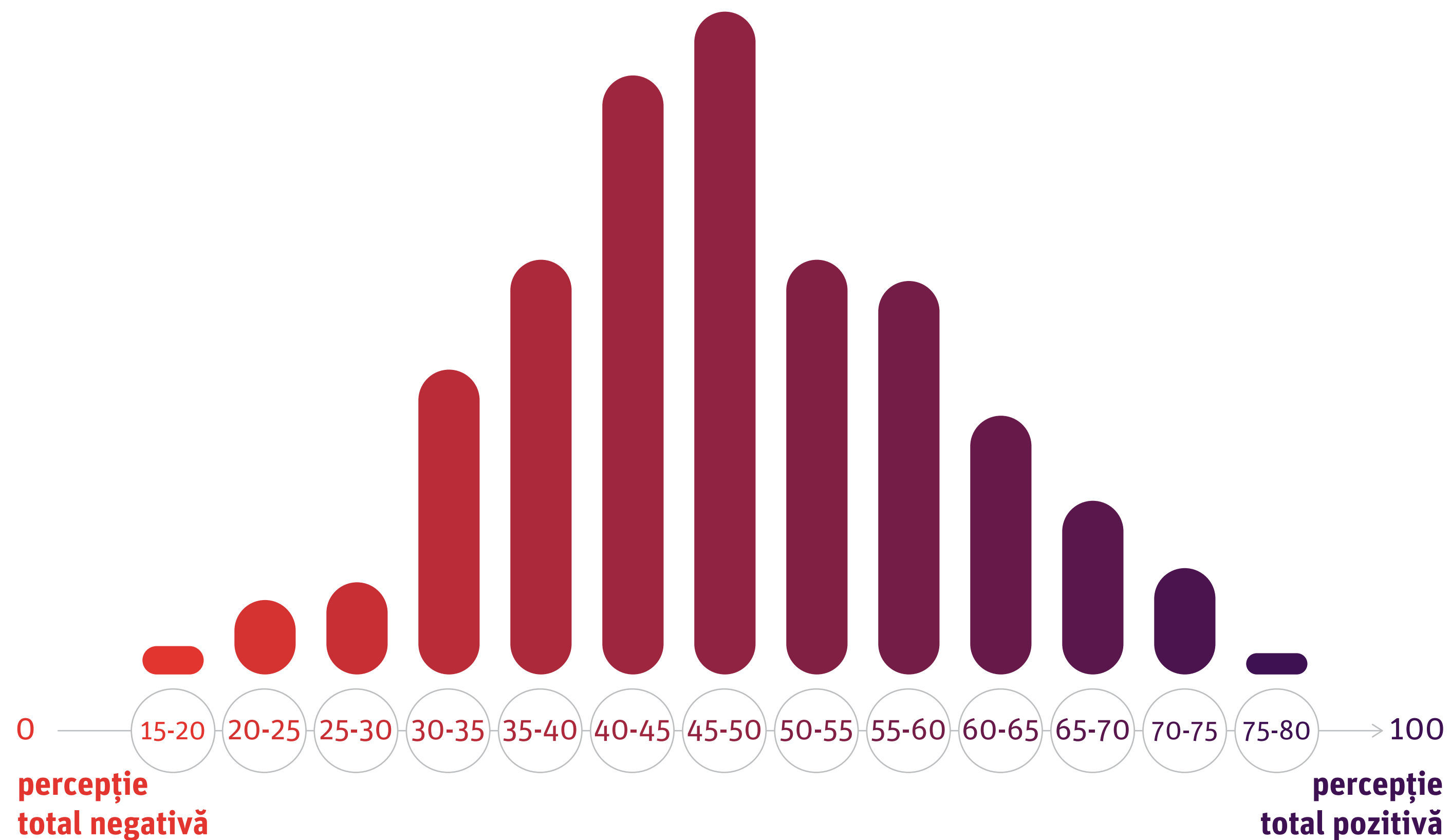
Încrederea în instituții

26. Încrederea în Guvern
27. Încrederea în bănci
28. Încrederea în mass-media
29. Încrederea în UE
30. Încrederea în Ministerul Economiei și Mediului de Afaceri
31. Încrederea în organizațiile non-guvernamentale
32. Încrederea în mediul de afaceri din România

Indicele CONFIDEX în S1.2022

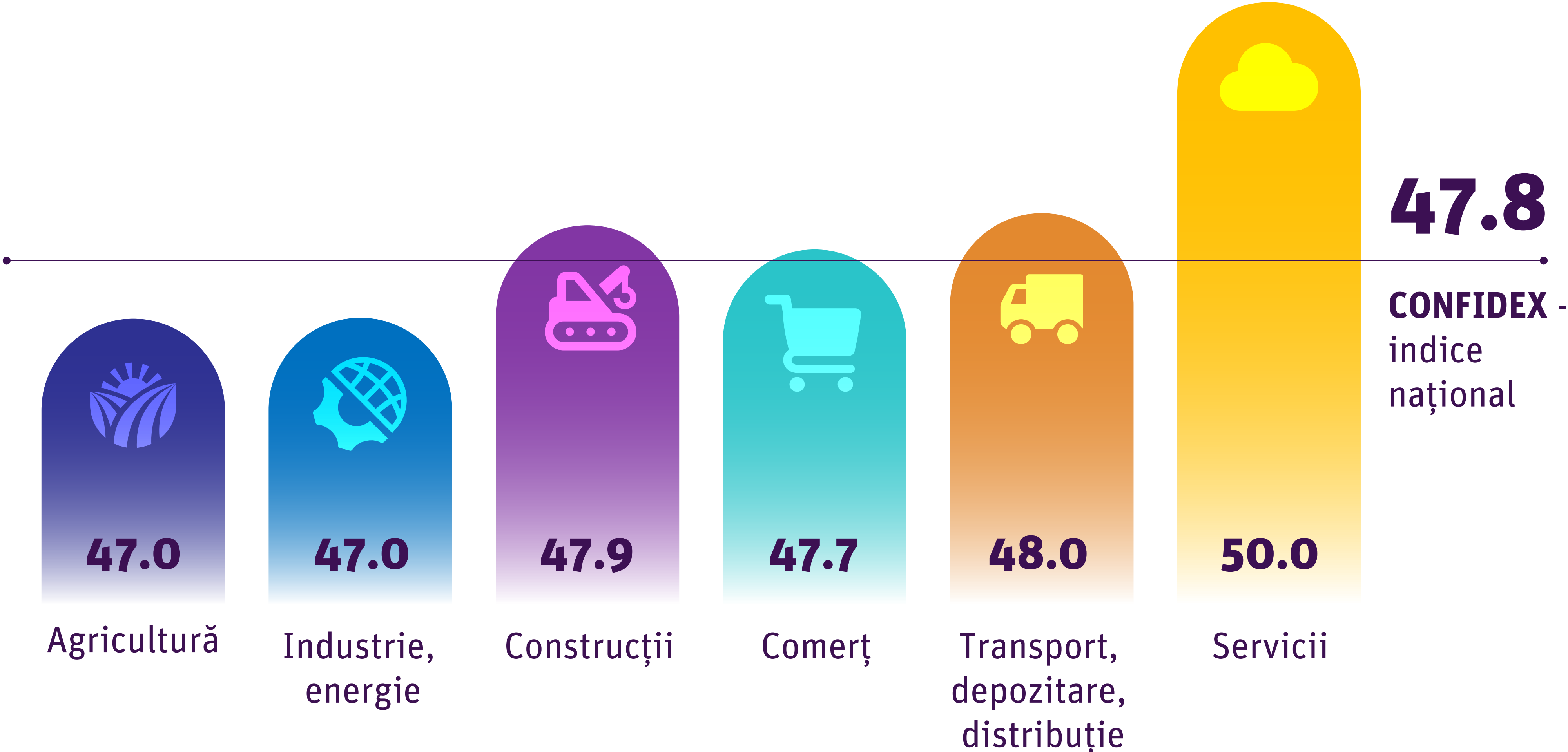


Indicele are cea mai mare valoare măsurată prin CONFIDEX.









Nivelul indicelui în raport cu sectoarele de activitate in S1 2022.

Agricultura și Industria devin domeniile cele mai pesimiste, iar serviciile și transporturile devin cele mai optimiste



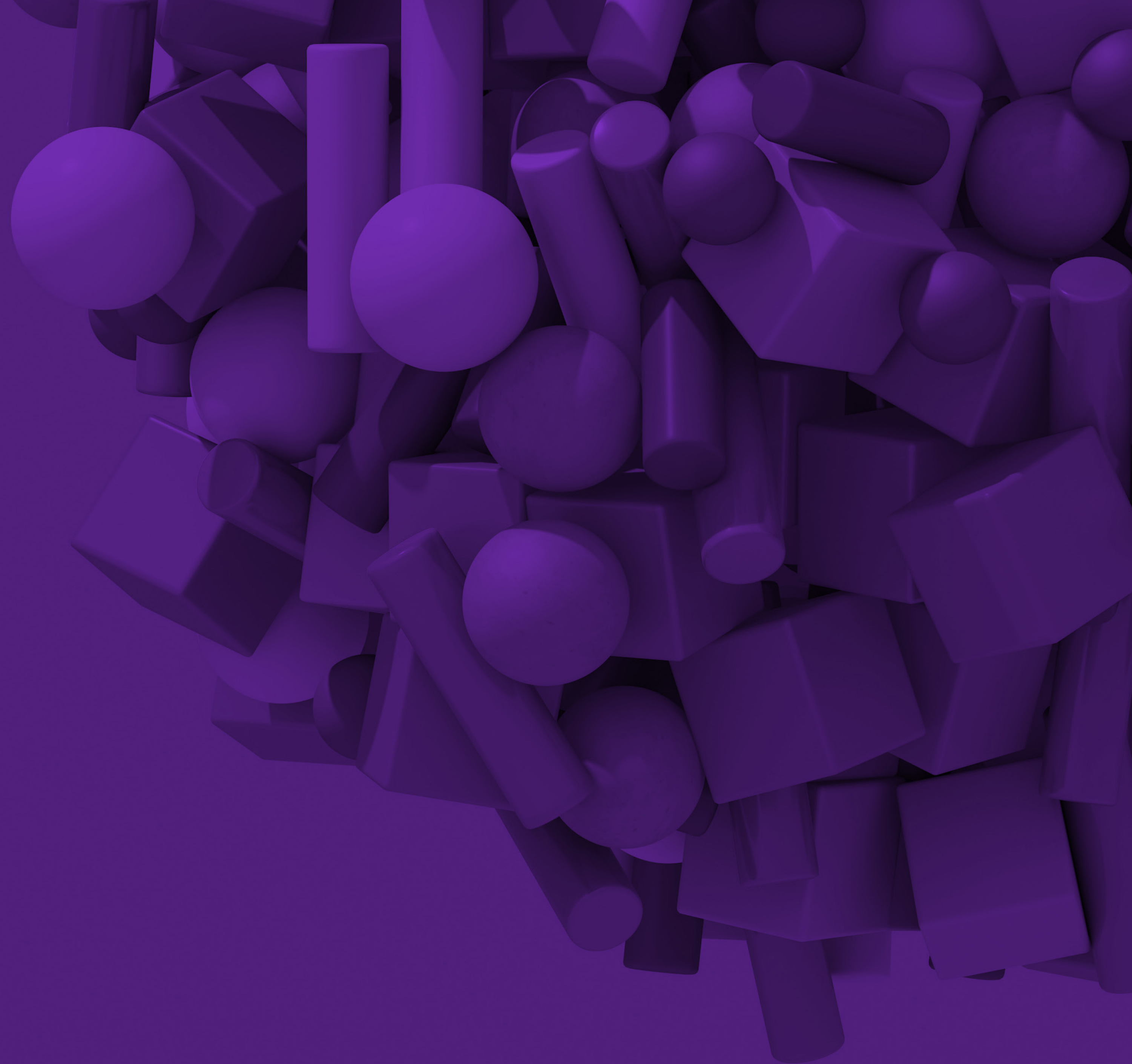
Evoluție Indice CONFIDEX pe parcursul a celor 6 ediții

Domeniu	Q2-2020	Q3-2020	Q4-2020	Q1-2021	S2-2021	S1-2022
 1 Agricultură	43.2	43.0	45.1	47.6	40.5	47.0
 2 Industrie și energie electrică	41.4	40.8	45.2	45.9	41.6	47.0
 3 Construcții	41.9	40.8	44.9	49.6	42.1	47.9
 4 Comerț	42.1	42.3	47.1	49.2	41.8	47.7
 5 Transport, distribuție, depozitare	38.6	38.4	43.9	42.5	38.3	48.0
 6 Servicii	37.5	41.3	47.8	49.3	42.4	50.0
Medie indice	40.7	41	45	47	41.4	47.8

Ce vedem după 2 ani de CONFIDEX?

După un regres, înregistrat în semestrul 2 din 2021, **indicele CONFIDEX crește din nou**, atingând un maximum de 48 puncte.

Creșterea e una generală, dar e mai mare în sectorul Transporturilor (+9.7 puncte) și al Serviciilor (+7.6) și mai ponderată în celelalte (de la +5.4, la +5.9).



Concluzii

Economia românească a depășit criza

pandemică, odată cu dereglementarea ei și se confruntată cu noile provocări: criza materiilor prime, criza canalelor de aprovizionare, precum și criza generată de războiul din Ucraina, care a potențat și mai mult criza energetică.

Tranziția de la pandemie la “supply chain crisis” s-a făcut pe fondul îmbunătățirii stării de spirit. **Managementul e unul mai relaxat și mai optimist**, aspect care reiese din analiza tuturor indicatorilor. Deși presiunea noilor crize e una resimțită, mediul de afaceri e mult mai încrezător în viitor.

Noua realitate economică e una care, dincolo de modul complex prin care impactează mediile

de business național și global, oferă și anumite **oportunități**, managerii fiind deja atenți la acest aspect. Creșterea investițiilor, accesul pe anumite piețe noi dar și la anumite resurse care implică niște costuri ceva mai reduse, sunt direcții pe care managerii români le explorează.

Războiul din Ucraina a accentuat unele tendințe și a afectat diferit sectoarele economiei naționale.

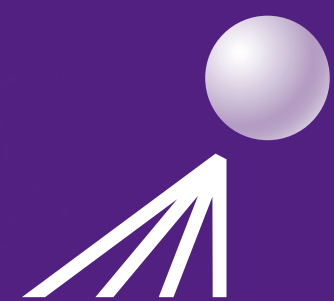
Mediul de afaceri semnalează faptul că Agricultură și Industria sunt domeniile care suferă cel mai mult din acest motiv și ar trebui sprijinite pentru a-i face față.

Concluzii

Explorarea de noi piețe, precum și identificarea de alternative de finanțare reprezintă repere strategice pentru majoritatea companiilor din România (mai puțin cele puternic ancorate în spațiul național, precum cele din Agricultură sau Servicii).

Așteptările față de autorități, pe fondul unei lipse cronice de încredere în Guvern sau Ministerul Economiei, vizează investițiile în infrastructură și sprijinirea economiei, precum și o abordare diplomatic-precaută a realității de la granițe, păstrând în mod clar colaborarea strânsă cu aliații strategici (UE, NATO, SUA).

Indicele CONFIDEX crește la cea mai mare valoare măsurată, 47,8, fapt care indică în mod clar că mediul de business previzionează o dinamică pozitivă, o creștere ponderată, dar una care să consolideze companiile încercate de criza pandemică.



**IMPETUM
GROUP**

Championing business value

CITR / ROCA / ROCA X / AGISTA

CONFIDEX.S1 2022

Despre încrederea în economie
în vremuri de război

